



# 南非臺商服務手冊

駐南非共和國臺北聯絡代表處

電子檔下載網址：<https://Business.Taiwan-World.Net>

## 歡迎下載分享臺商服務手冊

為擴大協助海外臺商有效運用現有資源，僑委會與駐外館處共同合作彙整政府各部門相關輔助及服務資源，並針對臺商所關切議題，因地制宜彙編「臺商服務手冊」。

「臺商服務手冊」電子書已公告於僑務委員會官網，「僑臺商服務專區」，歡迎海外僑臺商朋友透過以下網址免費下載印製及參考運用並請踴躍分享。

僑務委員會官網「僑臺商服務專區」之短網址：

<https://Business.Taiwan-World.Net>



# 南非臺商服務手冊

委員長的話 .....	1
壹、駐南非代表處簡介 .....	3
貳、提供臺商服務窗口平臺 .....	4
參、經貿合作 .....	7
肆、金融支援-臺商融資渠道及信用保證服務.....	8
伍、全球僑臺商農業服務方案 .....	10
陸、人才交流-臺商人才培育與產學合作 .....	12
柒、區域鏈結、產業政策及市場分析 .....	13
一、雙邊經濟合作協定、投資保障協定、租稅協定等 ...	13
二、主要產業概況 .....	18
三、投資環境分析 .....	31
四、未來展望 .....	37
五、給我國業者之投資建議 .....	37
六、臺商投資南非情形及分布概況 .....	38
七、南非聯絡辦事處貿易及投資聯絡資訊 .....	39
八、重要社團組織 .....	39
捌、臺商簽證、短期停留、居留工作許可 .....	44
玖、臺商子女就學 .....	45
拾、臺商醫療 .....	46
拾壹、臺商義務律師 .....	47
拾貳、僑務委員會協助臺商之相關措施與資源.....	48
一、臺商邀訪及培訓活動 .....	48
二、僑胞卡及海外特約商店說明 .....	48
三、全球僑胞遠距健康諮詢-「健康益友」APP .....	49
四、智慧經濟電子報 .....	50
五、臺灣高科技產業商機新聞資訊 .....	51

六、全球防疫物資臺商名錄 .....	52
七、全球僑臺商產學合作服務方案 .....	53
八、僑生來臺就學 .....	53
九、海外僑民兒童或少年至校短期體驗 .....	55
十、海外青年來臺研習參訪 .....	56
十一、華僑身分證明書及護照加簽僑居身分 .....	56
十二、海外僑民團體聯繫登記與輔導 .....	60
十三、全球僑胞服務數位平臺 .....	62
拾參、南非政府對臺商投資相關措施、商情資訊及機構 ...	63
拾肆、協助海外臺商回臺投資/上市相關措施 .....	64

## 委員長的話

海外臺商在全球的發展，無論是立足創業、擴充規模、甚至升級轉型，一直面臨激烈的挑戰，但臺灣人不畏困難，充分展現勤奮努力的精神，在海外扎下深厚的事業發展基礎，開創出一片新天地。然而，面對全球經貿局勢瞬息萬變，尤以中美貿易戰及新冠肺炎疫情的衝擊，導致各地臺商必須重視調整投資策略以為因應。

政府對於海外臺商的支持一向不遺餘力，除與各國洽簽投資保障協定、排除投資障礙、提供升級轉型輔導及投資諮詢，以協助臺商於海外發展外。另為協助海外臺商順利返臺投資，成立「投資臺灣事務所」、推出「投資臺灣三大方案」，並制定「境外資金匯回管理運用及課稅條例」透過實質租稅優惠引導臺商資金回流。此外，考量全球疫情仍未趨緩，因應「後疫情時代」變局，僑委會推出「海外僑臺商防疫紓困整合方案」，提供融資紓困、遠距健康諮詢、防疫物資、經貿課程及子女線上學習等全方位服務，期能幫助臺商度過疫情難關。

過去本人在駐泰國代表處服務期間深感臺商的重要性及影響力，也瞭解臺商面臨的困難，所以特別彙整政府可運用資源，編輯成「泰國臺商服務手冊」，提供有意到泰國生根發展的臺商運用，深獲各界迴響。爰自接任僑務委員會委員長後，為擴大協助海外臺商有效運用現有資源，特別進一步援引「泰國臺商服務手冊」發行經驗，彙整政府各部門相關輔助及服務資源，並針對臺商所關切主題及各國總體投資環境等議題，因地制宜彙編「臺商服務手冊」，期能對於深耕各國多年的資深臺商，亦或初來乍到的新手臺商有所助益。

突發的疫情不只帶給臺商事業經營發展的困難，也讓僑委會過去推動的諸多業務難以循既有模式推展，但危機亦是轉機，僑委會

將彈性調整工作執行方式，在過去以情感聯繫、互助交流為主的服務基礎之上，擴大運用數位科技，平臺鏈結，並結合國內產官研學資源，鏈結海外臺商，提供更多臺商於事業發展或調整所需的實質服務，尤其將臺灣的農業、新創、醫療、科技優勢推廣給海外臺商，期讓臺商善用臺灣優勢並掌握最新產業趨勢，同時協助臺灣產業拓展國際市場。

今後僑委會仍將秉持一貫的政策立場，輔導與協助臺商事業發展，期由本臺商服務手冊的編撰，讓臺商在發展事業的過程中，能感受到政府支持的力量。期盼臺商與政府密切攜手合作，使臺灣經濟再度躍升。

僑務委員會 委員長



2021 年 3 月

## 壹、駐南非代表處簡介

- 一、我與南非關係久遠，早在清光緒31年(西元1905年)即於約翰尼斯堡設立總領事館，1976年升格為大使級外交關係，兩國於對方首都互設大使館。南非前總統曼德拉於1996年11月宣布南非將於1997年底與我國斷交，但繼續與我國維持建設性關係。
- 二、我國自1998年1月起在南非設立「駐南非共和國臺北聯絡代表處」、「駐開普敦臺北聯絡辦事處」及「駐約翰尼斯堡臺北聯絡辦事處」；然因業務調整，而於2009年10月31日裁撤「駐約翰尼斯堡臺北聯絡辦事處」。
- 三、南非亦在1998年1月起在我國設立對等機構「南非聯絡辦事處」。我代表處在南非的主要工作是促進臺斐經貿、學術、新聞、文化、科技方面的交流合作及保僑、護僑，並提供護照、簽證及文件驗證等領事事務服務。
- 四、我代表處所轄各組除經濟組因業務功能需要，辦公室設於約翰尼斯堡外，其餘均在首都普利托利亞辦公(地址為：1147 Francis Baard Street, Hatfield 0083, Pretoria, Republic of South Africa)。
- 五、旅居南非之臺僑人數約9,000人，多年來始終是協助臺斐雙邊交流維持熱絡之不可或缺的重要力量。為有效服務旅斐鄉親，協助臺商僑胞瞭解代表處各項服務、聯繫窗口暨交流平臺及技術升級方案等，駐南非代表處特地彙整相關資訊供臺商參考。

※目前因南非地區新冠肺炎疫情嚴峻，有明顯升高趨勢，駐南非代表處為因應防疫，目前採分組上班，僑民或國人欲辦理各項業務，煩請先電話或利用LINE 社群軟體「僑務委員會非洲地區僑民資訊中心」(點擊<https://line.me/R/ti/g/Nk6afNTZyB>，或掃描下方 QR CODE 加入)，僑務秘書方海波將提供相關聯繫資訊。



## 貳、提供臺商服務窗口平臺

### 一、經濟組提供服務項目

- (一) 加強與南非政府經貿單位及工商團體友好關係，推動雙邊經貿諮商會議，以消除南非對我之貿易投資障礙。
- (二) 推動臺斐官方與民間之雙邊投資、產業科技合作與技術移轉。
- (三) 向南非宣揚臺灣經貿政策，提供我國經貿政策或法規等資訊，促進雙邊經貿資訊交流。
- (四) 蒐集南非經貿政策、法規、產業動態及政府採購商機等資訊，協助臺商在南非投資與經商。
- (五) 協助我國廠商來斐投資及斐商赴臺與我廠商合作，及服務轄區臺商。
- (六) 舉辦投資論壇及商機媒合活動，協助我商來斐參展拓銷，及洽邀斐國買主赴臺觀展及參展。
- (七) 辦理兼轄國家之雙邊經貿關係，含模里西斯、波札那、納米比亞、安哥拉、尚比亞、坦桑尼亞、肯亞、烏干達、盧安達、馬達加斯加等21國。  
聯絡方式：

2ND Floor, Cradock Place, No.5 Cradock Ave., Rosebank2196,  
Johannesburg, Republic of South Africa.

電話：(27-11)442-8880

傳真：(27-11)442-8108

電子信箱：[ecdivisiontlo@gmail.com](mailto:ecdivisiontlo@gmail.com)

### 二、僑務組提供服務項目(LINE ID：Taiwan-Safrica)

#### (一) 僑團聯繫

1. 協導僑社團舉辦重要活動或年會。
2. 遴薦僑社幹部返國參加研討會。
3. 輔導僑社舉辦節慶及區域性活動。
4. 配合僑界辦理愛心賑濟活動。
5. 結合僑界力量辦理元旦及雙十國慶升旗及相關慶祝活動。
6. 聯繫僑務榮譽職人員。
7. 推動僑務志工事項。

#### (二) 僑教及華語文推廣

1. 提供優質華語教材深耕南非華文教育。
2. 結合民間資源推展南非僑教並宣揚臺灣文化。

3. 辦理師資培訓提升專業技能及遴派文化教師巡迴教學。
4. 舉辦教師節活動獎勵華文教師。
5. 舉辦青年回國觀摩研習認識臺灣。
6. 鼓勵僑生回國升學培育人才。
7. 推動網路學習業務。

(三) 僑民經濟輔導

1. 遴薦僑臺商返國參加各項技能訓練班。
2. 遴薦僑臺商負責人回國參加商會領導班。
3. 協導僑臺商辦理專業講習會。
4. 協助辦理僑臺商海外信用保證基金業務。
5. 推廣僑胞卡業務並協助僑胞與衛生福利部「健康益友」APP 線上醫療視訊諮詢服務：
6. 協助僑臺商辦理財團法人海外信用保證金各項申請業務。

聯絡方式：僑務秘書方海波

電話：(012)430-6071 ext. 107

行動電話：+27 0832988811

傳真：(012)342-2897

電子信箱：[paulfang@ocac.gov.tw](mailto:paulfang@ocac.gov.tw)

 <p><b>中華民國僑務委員會</b> OVERSEAS COMMUNITY AFFAIRS COUNCIL REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)</p>  <p><b>LINE ID: Taiwan-SAfrica</b></p>	<h2 style="text-align: center;">駐南非代表處僑務組LINE專線</h2> <p style="text-align: center;">LINE ID: Taiwan-SAfrica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 僑團聯繫服務</li> <li>✓ 僑校聯繫輔導及僑青服務</li> <li>✓ 僑臺商事業輔導及組織服務</li> <li>✓ 僑生升學就學服務及畢業輔導</li> <li>✓ 華僑身分證明等僑胞權益服務</li> <li>✓ 僑務電子報等僑務文宣服務</li> </ul> <p style="font-size: small; text-align: center;">(總機值機時間: 臺灣時間為周一至周五上午8時30分至下午17時30分) (倘因網路線路無法連線, 可改撥專線+27-12-430-6071轉107)</p>
---	--

領務組提供服務項目

- (一) 接受中華民國護照之請領、補發及換發。
- (二) 辦理持外國護照者前往中華民國之簽證事宜。

- (三) 辦理各項文件證明或驗證。
- (四) 與僑團、僑校、中文學校及華人社團之聯繫服務。
- (五) 與地方草根性組織之聯繫。
- (六) 對僑民提供急難救助。
- (七) 中華民國法院文書之送達。

聯絡方式：

電話：27-82-9061413(週一至週五：09：00～17：00)

電子信箱：zaf@mofa.gov.tw

受理領務申請案件時間：週一至週五：09：00～11：30(收件)、14：00～16：30(取件)。

### 三、新聞組提供服務項目

- (一) 駐南非代表處新聞組主要任務係藉由聯繫媒體與意見領袖、辦理各式新聞文化交流活動等方式，闡釋中華民國政府政策、傳播臺灣各方面發展現況及努力成果，以促進南非朝野人士對我國的瞭解與支持。
- (二) 為服務一般民眾，新聞組並備有中華民國國情資料，包括國情簡介、文化、觀光摺頁、小冊及海報供索閱。

## 參、經貿合作

### 一、經濟部協助臺商各項措施與資源

(一) 提供國家經濟政策計畫、補助、人才培訓、經濟統計等相關資訊網址：

<https://www.moea.gov.tw/Mns/populace/home/Home.aspx>

(二) 經濟部國際貿易局經貿資訊網址：<https://www.trade.gov.tw/>

(三) 全球臺商服務網址：

<https://investtaiwan.nat.gov.tw/twBusiness?lang=cht>

### 二、外貿協會協助臺商拓展商機說明

(一) 約翰尼斯堡臺灣貿易中心網址：

[https://joburg.taiwantrade.com/aboutUs?lang=zh\\_TW](https://joburg.taiwantrade.com/aboutUs?lang=zh_TW)

(二) 中華民國對外貿易發展協會網址：<https://about.taitra.org.tw/>

(三) Yellow pages of Africa 網址：

<https://www.yellowpagesofafrica.com/>

## 肆、金融支援-臺商融資渠道及信用保證服務

財團法人海外信用保證基金

### 一、簡介

為協助海外僑臺商事業發展，僑務委員會協輔海外信用保證基金提供僑臺商融通資金所需之信用保證，協助順利取得金融機構之融資，以發展經濟事業，並藉著分擔金融機構融資風險，提升金融機構放款意願。

### 二、服務內容

(一) 合作銀行：海外信用保證基金於全球24國、50個都會區內共有193家承辦金融機構，另亦可運用國內32家銀行國際金融業務分行(OBU)方式申辦。

(二) 最高保證融資金額

1. 最高融資金額上限為200萬美元。
2. 配合政府推動新南向政策，授信戶具集團實力，且均設立於東協、南亞及紐澳等新南向18國者，融資額度合計最高為250萬美元。
3. 利率：由銀行依市場成本加碼後定價收取。
4. 保證手續費：
  - 保證期間第一年，手續費年率0.6%
  - 保證期間第二年，手續費年率0.5%
  - 保證期間第三年，手續費年率0.4%
  - 保證期間第四年，手續費年率0.3%
  - 保證期間超過四年部分，手續費年率0.2%另短期周轉授信，其依原額度及原條件，或保證風險未增加，且信用未貶落之續約，手續費年率0.5%。
5. 新冠肺炎(COVID-19)疫情紓困方案3.0：為因應新冠肺炎疫情對僑臺商事業造成之影響，該基金於2020年4月開辦「新冠肺炎疫情紓困方案」，並於9月修訂相關要點，開辦「新冠肺炎疫情紓困方案3.0」；平均月營收受疫情影響減少達15%之僑臺商事業，得申請「舊貸展延」或最高授信額度25萬美元之「新貸優惠」，本方案申請戶可享保證手續費免除(舊貸展延首年免收、新貸優惠全額免收)及最高2,000美元之利息補貼，以渡過經營困境，申辦期限至2021年3月7日止。諮詢請洽該基金窗口劉經理或藍科長(886-2-23752961分機18或17)或掃描下方 QR Code 以加入該基金 LINE 專線好友，線上諮詢。

 <p>海外信用保證基金 OVERSEAS CREDIT GUARANTEE FUND (TAIWAN)</p> <p>LINE ID: @Taiwan-Fund</p>	<p>海外信用保證基金LINE專線 LINE ID: @Taiwan-Fund</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 提供僑臺商貸款信用保證</li><li>✓ 申請貸款信用保證諮詢服務</li><li>✓ 僑臺商與銀行連繫服務</li><li>✓ 信用保證規定說明與釋疑</li><li>✓ 信用保證業務宣導服務</li></ul> <p>(總機值機時間：臺灣時間為週一至週五上午 8 時 30 分至下午 17 時 30 分) (例因網路線路無法連線，可改撥海外信用保證基金專線+886-2-23752961)</p>
--	---

連結網址：

<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=1760&pid=12854>

### 三、 非洲專案融資信用保證要點

該基金為配合政府拓展非洲市場政策，已於109年11月6日開辦「非洲專案融資信用保證要點」，對設立於非洲國家之僑臺商事業，每戶授信額度最高200萬美元，其同一經濟利害關係人均設立於非洲地區者，授信額度合計最高250萬美元。

## 伍、全球僑臺商農業服務方案

為將臺灣豐沛技術研發資源與海外臺商鏈結，串聯臺灣優勢與僑界能量，僑務委員會與財團法人農業科技研究院、全國農業金庫共同合作，於 2020 年 8 月 6 日推出「全球僑臺商農業服務方案」，同時設立 LINE 專線單一窗口及服務手冊，提供技術諮詢、人才培育與產業鏈結之整合服務，協助僑臺商發展農業，並推廣臺灣農業設備及相關資材出口，協助臺灣農業邁向國際，為臺灣經濟成長挹注新動能，同時壯大臺灣農業。

僑務委員會於 2020 年 8 月 28 日舉辦「全球僑臺商農業服務方案」線上推廣交流會，共有來自全球五大洲 31 個國家共 470 位僑胞上線交流；續於 9 月 25 日舉辦「農業投資和創業商機交流座談會」，由產官學界代表分享臺灣在「新南向政策」目標國家等地的農業、漁業和養殖業商機及投資計畫與經驗，近 200 名產業及僑臺商代表參與；此外，於 10 月 28 日舉辦駐外僑務人員線上說明會，策勵海外文教中心與僑團商會組織舉辦實體或線上推廣說明會逾 47 場次，協助全球僑臺商瞭解方案內容並善加運用。

截至 2020 年底，全球僑臺商農業服務方案 LINE 諮詢專線有效會員人數計 546 人，服務案件總計 45 案，並促成許多成功案例，舉例而言，加拿大僑臺商葉女士想自臺灣進口真空玉米包裝資材，透過農科院農業服務平臺，成功找到合作廠商，不僅解決葉女士的問題，也促成臺灣農業資材出口商機。

「全球僑臺商農業服務方案」服務項目：

1. 農業技術及相關設備、設施、資材等之諮詢。
2. 農業科技之應用、研究與發展及試驗研究之委託服務。
3. 農企業之育成與營運輔導。
4. 農企業生產技術與營運管理人才培訓。
5. 農業設備、設施及相關資材之產銷媒合。

## 6. 農業金融貸款之諮詢。

「全球僑臺商農業服務手冊」已置於僑委會「僑臺商專區」(短網址：<https://Business.Taiwan-World.Net>)，內容包含 LINE (ID:@TW.AGRITECH) 專線，提供農業技術諮詢、人才培育及產業鏈結，還有全國農業金庫提供的各項貸款專案，歡迎海外僑臺商朋友下載運用並踴躍分享。

**更多資訊**

加入LINE好友  
免費一對一諮詢



LINE ID: @tw.agritech

僑委會官網下載  
全球僑臺商農業服務手冊



<https://Business.Taiwan-World.Net>

 中華民國僑務委員會  
Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)

 農業科技研究院  
AGRICULTURAL TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE

 全國農業金庫  
Agricultural Bank of Taiwan

## 陸、 人才交流-臺商人才培育與產學合作

僑務委員會鏈結教育及產業平臺資源

為協助海外僑臺商事業發展及培育海外經貿人才，僑務委員會在國內辦理多項經貿投資邀訪團，配合政府「5+2產業創新」及「優化新創投資環境」政策，促進海內外產業商機交流；此外，也應僑界需求辦理海外經貿巡迴講座活動，聘請教學經驗豐富之經營管理學者專家前往僑區進行專題講座，同時對當地僑營企業提供諮商診斷服務，協助提升僑營事業競爭力。

## 柒、區域鏈結、產業政策及市場分析

### 一、雙邊經濟合作協定、投資保障協定、租稅協定等

#### (一) 國家發展計畫(National Development Plan, NDP)

南非前總統 Jacob Zuma 於2010年5月成立國家發展委員會(National Planning Commission)，進行國家長遠發展規畫。該委員會在2011年11月提出規劃之國家發展計畫(National Development Plan, NDP)，旨在2030年前消除貧困並減少不平等待遇。NDP 係從長遠角度出發，積極發展農業、食品加工業、礦業等，並輔導中小企業，盼徹底解決失業和貧困，並降低工資差異之問題。

南非自1994年開始進行經濟改革，中產階級數量已超過400萬人，黑人經濟能力至今已有明顯提升，但大部分人民之生計仍倍感艱辛，主要原因係就業機會仍有不足，因此南非政府提出之國家發展計畫，將可發揮關鍵效果，協助促進南非經濟永續成長，創造更多就業，提高民眾生活水準。

#### (二) 實施汽車獎勵措施協助產業發展

南非於2020年實施「新汽車產業總體計畫」(Automobile Masterplan)，取代2013年「汽車生產暨發展計畫」(Automotive Production and Development Program, APDP)。

為提升汽車產業就業機會，Automobile Masterplan 以提供補助方式，鼓勵車廠符合「擴大黑人就業政策」(Broad-based Black Economic Empowerment, B-BBEE)標準，並鼓勵車廠將本地成分要求(Local Content)自39%提升至60%外。

該汽車產業總體計畫預計將創造12萬個工作機會，將就業人數提升至24萬人，並將現有之60萬輛之汽車產量推升140萬輛，達到南非汽車產量將占全球汽車產量1%之目標。

#### (三) 2030年布料紡織鞋類及皮革零售及產業加值鏈總體計畫(Retail-Clothing, Textile, Footwear and Leather Value Chain Master Plan to 2030)

南非貿工部於2019年11月公布「2030年布料紡織鞋類及皮革零售業及產業加值鏈總體計畫」，盼藉由鼓勵本地零售業者及中間商採購南非產品(或半成品)，建立布料、紡織、鞋類及皮革產業鏈及其價值，計劃至2030年前在製造部門及零售部門共創造至少33.3萬個工作機會，相關

措施包括：

1. 擴大國內零售市場需求：協助發展及推廣南非自我品牌、提升本土設計及製造能力、推廣「本土採購」(Buy Local)概念，計畫於2030年將國內市場價值提升至2,500億南非幣。
2. 提升零售商本土採購比例：透過清楚定義本地產品，由零售商標示可代替進口品之南非本地產品，強化上下游供應關係，盼將本土產品占比提升至零售市場之65%。
3. 積極打擊非法進口品：協助南非國稅局查緝原產地證明不實及虛報價格等非法進口行為。
4. 整合產銷循環，盼減少過度生產或供應不足窘境，達到最佳供應效率。
5. 促進本土產業價值鏈轉型：透過「擴大黑人經濟力法」(B-BBEE)鼓勵產業供應鏈雇用更多黑人勞工，協助更多黑人中小微型企業進入產業鏈。
6. 優化產業競爭力：通盤檢討產業勞動技術缺口，制定短中長期勞動訓練計畫方案，政府透過提供資金或補助利息方式協助產業升級轉型，強化競爭力。

#### (四) 持續推動工業政策行動綱領(Industrial Policy Action Plan, IPAP)

本項計畫重點推動工作包括提供產業優惠融資、加強國內採購以扶持本國企業、結合貿易政策發展產業、加強競爭政策執行、依產業需求培養技術人才、強化創新力、開發經濟特區及加強區域整合等。

在發展製造業方面，鑒於過去推動 IPAP 計畫在汽車、紡織、皮革、商業處理中心服務及綠能等產業獲有良好成效，南非貿工部選定金屬製造及運輸設備、石油及天然氣相關上游產業、綠能、造船及其服務業、農產品加工、車輛及零組件製造、礦產下游加工、塑膠及醫藥、成衣紡織及製鞋皮革、生物化學、紙漿及傢俱相關木材業、手工藝、音樂、商業處理中心服務、精密製造業、先進材料、航空及國防、數據控制盒、電線電纜、軟體及核能等21項產業進行投資發展。

南非自2007年推動工業政策行動綱領以來，迄今已逾10個年頭，目前已在汽車業、成衣紡織皮件及鞋類產業、商業諮詢顧問業及造船業，成功創造不少就業機會。

#### (五) 推動全國性基礎建設計畫

南非前總統 Jacob Zuma 於2012年5月在國會上報告南非未來基礎建設發展計畫，其主要3大方針為減輕貧困、消除不平等及搶救失業，範

圍涵蓋南非最貧窮的23個地區，目標在2020年前創造500萬個就業機會。

基礎建設計劃包含四項重點，目前皆已逐漸開始實施，第一項有關南非北部礦產開發，計畫範圍橫跨北部三個省份，同時結合鐵路、道路、水資源和能源等；第二項有關都市空間整合和大眾運輸規劃，範圍包含南非12座城市，將加強都市規劃和公共交通系統；第三項是薩爾達尼亞(Saldanha)和北開普省發展走廊，包含採礦、工業和能源項目；第四項有關市政基礎設施整合，將由能源部長 Tina Joemat-Pettersson 主政。祖馬認為此多元化團隊將使各項政策平衡發展，且建設成果將會有數百萬人民受益。

#### (六) 推動建立非洲自由貿易區

為推動建立非洲自由貿易區，2018年3月21日在非洲盧安達首都基加利舉行之非洲聯盟(African Union, AU)高峰會議，包括盧安達及尼日等非洲聯盟會員國簽署「非洲大陸自由貿易區(African Continental Free Trade Area, AfCFTA)」協定。目前非洲聯盟55個會員國中，僅厄立特里亞(Eritrea)尚未簽署。該協定已達22個批准國門檻，2019年5月30日 AfCFTA 正式生效。

非洲聯盟2019年7月第12次特別會議決議，AfCFTA 工作小組應於2020年2月向非洲聯盟大會提交關稅減讓時程表、服務業貿易時程表，2021年1月向非洲聯盟大會提交投資、競爭、智慧財產權、服務業貿易議定書草案，並設立原產地規則、線上協商論壇、非關稅措施監測、數位支付及非洲區域貿易觀察小組，負責協定之執行。

AfCFTA 簽署生效後將形成12億人口及國民生產毛額約2.5兆美元之廣大市場，目前非洲區內貿易量占區域貿易總額僅10%，相較歐盟區域內貿易量之30%及北美區域內貿易量之40%為低，未來10年可望增加至30%，將有利擴大非洲各國市場及就業率。

惟非洲自由貿易區成形後，各國仍須積極改善基礎建設、海關服務，並透過成長能力建構(Building Grow Capacity)，協助各國能達成協定規定之標準。並應思考如何建立緩衝機制減緩國內產業之衝擊、各項產品關稅減讓之協商及健全各國投資、競爭等法規亦將是重要課題。

#### (七) 推動經濟特區發展政策

南非貿工部公布新經濟特區計畫，希望藉以吸引更多外人投資，擴

大全國經濟活動分布區域，進而強化南非工業基礎。該經濟特區概念主要為擴大現有以出口為導向的工業發展區(IDZ)如 Coega、East London 及 Richard Bay 等工業發展區的運作模式，加入其他更大範圍的工業發展元素，如科技園區、工業園區或產業特區等。

每個經濟特區有個別的獎勵措施，包括稅務優惠等。工業發展區傳統上以出口外銷為主，所在位置均分布於港口及機場，經濟特區將不受地理位置限制。南非貿工部研訂的法令架構係針對經濟特區發展所需，要求成立特區理事會作為顧問機構，同時成立特定基金作為經濟特區長期建設發展所需，另該法令希望能增進政府部會間協調，並減少官僚體制現象。

#### (八) 實施優先採購政策框架法以加強本地產品採購

南非政府在2011年12月7日實施優先採購政策框架法。依據優先採購政策架構法，如果標案小於或等於100萬南非幣時，評選標準比重為投標價格占80%，黑人經濟授權法承諾占20%。如果標案超過100萬南非幣，則評選標準變成90%取決於投標價格，另外10%取決於投標廠商對黑人經濟授權法的承諾。

本法強調對本地產品的採購，並要求政府採購75%來自本國生產。第一批被列為“優先本地採購”的產品包括：皮革、鞋類、大型客車、輸電線塔、鐵道車輛、藥品、電視機選臺器、服裝、紡織品、食品和罐頭以及辦公傢俱和學校用品等。南非工業和市場分析人士表示，實施法案對南非周邊國家出口至南非產生影響。

#### (九) 發展綠色經濟創造就業機會

依據對氣候變遷的承諾，南非須在2020年和2025年前分別達到減少碳排放量34%和42%目標。因此，新的建築物能源效率法規將是南非工業發展和增加就業的機會。該項已於2010年6月政府公報公布的新法規完全符合貿工部工業政策行動計畫和政府能源策略的發展目標，相關條款包括安裝智慧型電表、太陽能熱水系統、高效節能空調系統、綠色建築、新型隔熱標準、低耗能照明設備、低流量水龍頭和熱能保溫玻璃等。

南非政府計畫花費47億南非幣確保相關產品由國內廠商製造並創造就業機會，而非自國外進口相關產品。南非貿工部認為南非雖能快速順應全球資通訊科技(ICT)變化，但仍然只處於組裝電腦並沒有生產手

機，此現象造成南非在附加價值製造和開發相關服務技術上落後其他國家。在綠色技術時代，南非必須順應潮流發展相關產業。

#### (十) 注入經費擴大就業

2018年10月南非舉辦就業高峰會，南非總統 Cyril Ramaphosa 與出席之南非政府、工商公會、工會等團體代表共同簽署同意書，採認擴大就業方案以強化合作、促進就業率。

南非2019年第4季失業率達29.1%，勞動雇用減少產業主要包括建築業、製造業及金融業。未來南非政府將提供500億南非幣投資農業、製造業及觀光業等產業，預計每年可創造27萬5,000個就業機會。透過政府與金融機構協商優惠利率及延長寬限期，另鼓勵南非企業採取「國內採購策略」，藉由提高市場需求，刺激經濟成長。

#### (十一) 推出製造業競爭力提升計畫

為提升南非製造業競爭力，南非貿工部推出58億南非幣的製造業競爭力提升計畫 (Manufacturing Competitiveness Enhancement Programme, MCEP)，協助中型或產業下游企業而非大型企業的發展。南非前貿工部長 Rob Davies 表示南非經濟發展停滯主要原因為製造業表現不佳，該項獎勵計畫推出主要著眼於製造業對國家經濟發展的重要性，希望透過該項獎勵措施，協助製造業廠商提升競爭力。

該獎勵措施將適用所有製造商，惟不適用原已享有特定獎勵補助計畫產業如汽車、紡織業，以及基本金屬、化學、紙類及紙漿業等之製造商。雖然該獎勵計畫無產業針對性，但貿工部希望農產加工、下游金屬及塑膠製造商、運輸及機械製造等部門成為最大受益者。據統計該產業雇用人數占製造業的45%，其所增加價值約全部製造業增值的33%。

#### (十二) 推動寬頻通訊網路發展

南非政府已完成寬頻通訊網路發展策略 (National Broadband Policy 2013)，內容包括寬頻網路基礎建設細節及相關服務，尤其是鄉村地區的網路建設。在私人企業部門已推出下世代及超速長期演進技術 (Long-Term Evolution, LTE) 網路之際，政府推出該項計畫，希望改善目前南非寬頻滲透率低的情況，並讓南非全國人民在2020年前均能享有高速寬頻網際網路服務。

依據國際通訊聯盟 (International Telecommunication Union) 報導指出，南非通訊價格組合排名位居第98位，係非洲資訊及通訊科技服

務第4便宜之國家。然而在市場條件不同情況下，據估計非洲網際網路連結費幾乎較美國高出7倍，亦較歐洲高出20倍，南非人要能享用便宜網際網路仍有待發展。

### (十三) 貨幣政策

受新型冠狀病毒疫情(Coronavirus)擴大影響導致南非幣兌美元持續貶值，加上南非國營電力公司 Eskom 供電不穩定等因素導致景氣遲緩，南非儲備銀行(South Africa Reserve Bank, SARB)於2020年3月宣布調降平準利率100個基準點至5.25%，盼能刺激景氣。分析家表示寬鬆貨幣政策或可提振需求及市場信心，然南非整體景氣原已長期不佳，買氣不振導致廠商難以調高售價，預期2020年景氣可能持續惡化至衰退，SARB 或將進一步調降利率。

近年我臺商投資南非之主因係考量布局東南亞及前進亞洲市場，目前南非政局及社會尚稱穩定，惟面臨勞工短缺及最低薪資連續調高等挑戰。在南非臺商總數迄未精確統計，概因許多臺商公司或工廠係以泰籍夥伴名義登記且未加入臺商聯誼會，或認股低於50%，而未能以臺商身分列入統計，故實際家數應遠超於此，故保守估計南非臺商家數至少在5,000 家以上。

## 二、 主要產業概況

非洲擁有豐富的礦產資源，並有廣大土地提供農業及製造業發展，人口眾多亦有利發展服務業，惟貪污、金融制度落後、政府效率低落及各種關稅及非關稅障礙等眾多因素，導致非洲仍無法成為重要經貿區域。惟如能善加運用有利條件，我臺商應仍有機會尋求商機，茲就南非各產業情形分述如下：

### (一) 礦業

南非是世界礦產最豐富國家之一(蘊藏全球98%之鉻礦、90%之白金及鈷礦、70%之鉬礦、64%之錳礦、50%之黃金及30%之鈾礦)，目前其礦藏約為全非洲之半，主要礦產如金、鉻、鑽石、白金等四種。現已探明儲量並開採的礦產達70餘種，鉑族金屬、氟石、鉻的儲量居世界第1位，黃金、鈮、錳、鋳居第2位，鈦居第4位，磷酸鹽礦、鈾、鉛、銻居第5位，煤、鋅居第8位，銅居第9位。

南非的地質歷史久遠，蘊藏豐富的天然資源及礦產，所形成的礦產

分別為黃金、鐵礦、菱鎂礦(Magnesite)、滑石(Talc)、重晶石(Barite)與鉻雲母(Verdite)。世界聞名的 Witwatersrand 礦區，分布長約350公里，開採約50,055噸的金礦，南非93%的金礦由此開採；Bushveld Complex 區蘊藏世界最多的鉻(Chrome)、鈦(Vanadium)與白金礦群(PMG' s)等。

Mintek 為一獨立的國有科學委員會，直接向礦產資源部長報告。為了創造未來對金礦與白金礦的需求，並於2020年全國達到享有20%的全球白金市場的目標，Mintek 與南非政府礦業資源部、科技部、貿工部合作，廣泛運用醫療奈米技術在金礦上以及氫策略的研究。

南非2018年金礦產量占世界黃金開採總量的6%；白金礦供應量約為全世界的50%，從辛巴威南部至 Rustenburg 與普托利亞區域是主要的白金礦區；鈀(Palladium)金屬儲量全球最大，產量占全球90%，該礦與白金礦比其他白金礦群的礦產多，最低燃點為1,554°C，並於室溫可吸收大量的氫氣；Palabora 礦產公司是南非唯一的煉銅公司，每年生產8萬噸，提供南非本地與出口所需，副產品為銦化學製品(Zirconium chemicals)、磁鐵礦、硫酸鎳(Nickel sulphate)，以及金、銀、白金；南非政府計畫本地保留鑽石利潤，預計於2023年自行切割與提煉70%的鑽石。

南非礦業委員會(Minerals Council South Africa)於2019年財報中指出，儘管面臨各種挑戰，礦業產值仍達3,609億南非幣，占 GDP 的8.1%，屬直接貢獻。實際上，儘管價格上漲，但能源供應的問題相較2018年下降了2.8%。

## (二) 農牧業

南非位於非洲最南端，處於南半球東經17-33度、南緯22-35度之間，總面積122萬平方公里，約為臺灣之34倍。南非共有豪登省(Gauteng)、林波波省(Limpopo)、普馬蘭加(Mpumalanga)、誇祖魯-納塔爾省(KwaZulu Natal)、自由邦(Free State)、東開普省(East Cape)、西開普省(Western Cape)、北開普省(Northern Cape)、西北省(North West)等九大省分，由於地域面積廣大，各地區可發展之農作物不盡相同。

南非大部分地區為熱帶草原氣候，東部沿海為熱帶季風氣候，西南部開普平原為地中海型氣候，氣候溫和乾燥，年平均溫度約20°C，年平

均雨量約464公釐。南非農業的生產限制主要為水資源，且降雨主要集中在夏季，故境內耕地僅占14%。

2018年農產出口達到106億美元，2019年同期比下降8%，至98億美元。2019年的農業生產數據顯示，由於乾旱，許多可出口商品的數量顯著下降。在年初爆發口蹄疫之後，2019年臨時禁止了畜產品和羊毛出口，導致出口下降。儘管如此，2019年最主要的出口農產品包括柑桔，葡萄酒，葡萄，蘋果，梨，糖，堅果，羊毛和玉米等。同期，南非的農產品進口下降4%，至64億美元。稻米，肉類，小麥和棕櫚油的進口額下降是主因，但就價值而言，仍然是進口量最大的農產品。總體而言，南非的農業貿易順差較同期下降12%，至34億美元。

非洲大陸和歐洲仍是南非農產品出口的最大市場，按價值計算，分別占2019年南非出口總額的41%和26%，主要是飲料，水果，蔬菜，糖，羊毛和穀物。亞洲也是南非農產品出口的重要市場，2019年占出口額24%，主要產品為羊毛，水果，穀物，飲料，蔬菜和肉類。

南非農產品出口在2020年可能將有所恢復。今年天氣條件使夏季作物面積增加。南非的葡萄產量也將在2020年增加，有助於增加葡萄酒產量。水果產業2020年的收成也普遍持樂觀態度，預期2020年農業出口可能改善。由於紅肉產業的食品安全問題，仍處於落後狀態。由於2019年底爆發的口蹄疫疫情，目前禁止南非的畜產品(包括紅肉)出口。

儘管南非農業出口中有24%至亞洲，但仍有擴大市場的潛力。隨著印度和中國成為亞洲和遠東地區成長潛力的領頭羊，該地區值得引起更多關注。

### (三) 綠色經濟：

為響應全球綠化趨勢及改善全國供電不足的情況，近年來南非政府亦積極投入推廣再生能源。再生能源是目前被認為最快增加電力的方式，因此南非的再生能源計畫在全球成長速度最為快速，許多投資公司紛紛湧入南非，不僅政府大力推廣，一般大眾也積極架設太陽能及風力等發電產品。

南非國家建設白皮書(The National Development Plan, 或稱NDP)已規畫至2030年，期望至少95%南非人口可以方便取得電力，並設能源部門以通過建設能源基礎設施來促進經濟成長與開發。此項計畫提出使用煤氣及其他再生能源如風力、太陽能以及水力發電來取代煤炭，

並將提供至2020年約44,000 Megawatts(MWs 或 MW)的電力。南非年平均日照超過2,500小時，日平均太陽輻射度(solar-radiation levels)在4.5kWh/m<sup>2</sup>與6.5kWh/m<sup>2</sup>之間，事實上所有非洲國家整年度日照充足。南非的年日照(Annual 24-hour)全球太陽輻射平均值約為220W/m<sup>2</sup>，較美國部分區域的150W/m<sup>2</sup>，與歐洲的100W/m<sup>2</sup>都高出很多。因此，南非的太陽能資源容易取得，而且發展潛力大。

依據 Times 2017年12月15日報導，南非國家能源管理局(Nersa)核定1,900億南非幣供南非國營電力公司 Eskom 發展再生能源，並核可 Eskom 申請之2018/2019年度電價調漲幅度，南非電價將調漲5.23%。Eskom 公司表示，原申請電價調漲為19.9%，現核定漲幅太低，無助於解決公司目前所面臨之財務困境。2018年3月南非政府新聞中心表示，南非開始執行再生能源民營電廠採購計畫(Renewable Energy Independent Power Producer Programme, 或稱 REIPPP)，南非能源部門陸續推行6次招標、共112項計畫(主要是太陽能與風力)，並已採購6,376 MW 的電力。

南非一年陽光普照日子多達360天，日照充足之環境下非常適合發展太陽能發電，據南非能源部報告顯示，南非再生能源市場已吸引約1,926億南非幣(約148億美元)的投資，其中28%來自國外。光伏產業將成為國際潮流以及一般普偏型的發電技術。2015年致力發展「光伏產業」有七大國家，分別為中國、印度、德國、英國、美國、巴西以及南非，目前以南非最受關注。目前南非當地著名的太陽能電池公司分別為Dixon Premium Batteries(Dixon 品牌)、FreedomLite(Freedomwon 品牌)、Metac SA(Pty)Ltd(EcoPower 品牌)、SolarMD(Mympower24 品牌)。

另依據南非能源部的研究顯示，太陽能和風力發電輸入南非電網的電力相當於2017年同期的十倍以上。之前獲南非政府標案的南非 BioTherm 公司，執行長 JasandraNyker 表示：自2017年起，將供應南非電力公司250MW 電力，這些電力足夠25萬個家庭使用。該公司曾獲得如下三項標案：120MW 金色峽谷風力發電廠(Golden Valley Wind)、45MW Aggeneys 太陽能發電廠、86MW 的 Konkoonsies II 太陽能發電廠。該等計畫總投資額達南非幣45億南非幣，將分三階段完成，共計創造800個就業機會。此外，該公司最近也成功投入其他非洲市場，分別

標獲四項尚比亞(Zambia)太陽能發電案、兩項布吉納法索(Burkina Faso)太陽能發電案以及烏干達(Ugandan)GET FiT 太陽能設施方案，另 BioTherm 公司也積極投入東非與西非發展綠地(Greenfield)投資計畫。在南部非洲發展策略與在南非發展一樣重要，地區性的再生能源發展，例如風力與太陽能發電，可提供經濟發展與協助改善當地製造和服務價值鏈。南非第四次的計畫將有助於南非能源發展進程，並且進一步永續發展減碳綠化環境。

南非於2014年7月正式創立東開普省的 Jeffreys Bay 及 Humansdorp 風力發電廠，該設施在政府機構再生能源項目下提供個別能源供應商，為增加南非能源結構以風力發電、太陽能光伏發電和聚光太陽能發電以達到發電3,725MW 為目標。根據 Global Data 研究機構公布資料顯示，南非風力發電相當具有潛力。從2012年10MW(百萬瓦)的規模增加到2016年2GW(吉瓦)，成長幅度高達1900%，並指出未來4年南非風力發電量還會再增加3GW。南非電力來源有77%依賴燃煤發電，每年排放2.5萬噸二氧化碳，對溫室氣體排放帶來很大影響，因此南非發展風力發電將有助接近達到氣候減碳的目標，預計到2020年可減少碳排放640萬噸，2025年可減少約1,270萬噸。GlobalData 分析師 Pavan Vyakaranam 指出，南非雖然在風力發電市場還是新手，但潛力無窮。

南非在2010年至2030年整合資源方案中將發展9,600MW 核能發電，簽核競標的國家包括美國、南韓、蘇俄、法國與中國，採購過程將公平、透明化與維持競爭力，目標在2023年前淘汰目前部分發電廠，並啟動使用新廠。與剛果共合國的水力發電 Grand Inga 計畫中，將發展4萬4千 MW 電力，南非將使用超過1萬2千 MW 電力。

南非政府曾對聯合國組織表示該國計畫自2009年到2020年將南非溫室氣體排放量減少34%，同時研究亦指出，採用 LED 照明進技術至2020年可有效節省超過63%的照明能源損耗。照明所消耗的能源占全球總能源消耗之19%，而全球 LED 照明產品之價格，依據非營利組織 Climate Group 的估計，可望在未來下降高達80%。根據美國能源部二氧化碳排放資訊中心統計，南非是全球因為溫室氣體排放導致大氣溫度上升的第14位排放國。為達成排放量減少，許多南非都會地區的交通號誌，已改為 LED 燈號，經實地運用發現 LED 號誌不僅在節省能源耗損有傑出表現，同時也因較傳統燈泡壽命長而節省大量南非公共維護支出公帑，另

外一個更重要的特點，LED 號誌因視覺對比更加銳利明顯，使得駕駛用路人較為注意周遭狀況，大大提升交通安全，許多鄰近城市也紛紛群起效尤，正積極討論將傳統號誌更換為 LED 的可行性。依據 LED Inside 報導，南非 LED 市場總值為71億美元。

LED 科技的高能源效率以及預期的使用壽命長，在照明應用上已是無可避免的趨勢，LED 燈泡將廣泛使用在家庭及商業應用方面，並將列為南非國家整體電力需求管理的策略之一。南非電力價格高漲，迫使照明轉入 LED，LED 照明目前尚未能廣泛運用，原因在於價格尚未達到市場平衡，但價格的下跌將十分快速。南非本土照明市場由跨國公司主導，相關 LED 燈泡的進口基本關稅為20%，進口增值稅 VAT 為15%，對策略性鼓勵南非人更換 LED 產品而言，稅負仍然過高。

依據全球照明市場趨勢報告顯示，南非本土總體照明市場規模每年約50億南非幣(約5億美元)，包括街燈、水銀燈、工業及商業照明、照明控制盤、家庭以及其他特殊照明，其中家庭及商業照明兩項市場規模各約10億南非幣(約0.85億美元)。經濟規模因素使得南非並不足以支撐發展本土照明自製與研究，因此南非照明市場是由國際型公司所主導，例如：飛利浦(Phillips)與歐司朗(Osram)，這些跨國性的照明公司，每年全球市場規模合計高達數十億美元。

南非石油資源有限，約60%原油從中東與非洲進口，本地約5%燃料從天然氣生產，約35%從煤生產，本地約提煉50%原油，進口約10%的提煉原油。南非現有6家煉油廠，原油為 Chevron SA、Engen、Sasol、Total SA、Shell 及 BP。其中 Sasol 也參與煤炭和天然氣，而 Petro SA 僅參與天然氣。

#### (四) 汽車製造業

南非汽車製造工業在南非排名於金融業與礦業之後的第三大重要產業，在南非產業中舉足輕重，2017年出口汽車與零件共計1,187億南非幣(約103億美金)。南非在非洲大陸擁有世界級的汽車產業，出口至全球154個地點。政府通過361個汽車工業投資方案，整個投資方案將近411億南非幣(約35.74億美金)，創造15,133個工作機會。汽車製造工業為2016年南非貢獻了7.4%GDP，約占總出口15.6%。南非貿工部於2013年推動汽車生產發展方案(Automotive Production Development Programme, APDP)，預計於2020年達到120萬輛生產量，而至2035年南

非可擁有全球汽車工業1%的生產量，使南非汽車製造業為南非經濟發展發揮最大的效應。

根據南非製造商協會指出由於通貨膨脹壓力及利率增加，導致消費者可支配收入減少，因此2017對於汽車行業仍是相當困難的一年。2017年新車總銷量共53萬9,190輛，相較2016年52萬8,862輛成長2%。2017年新車銷量較去年同比上升1.9%，輕型商用車上升2.5%，而中型和重型商用車下降6.4%。2017年南非汽車出口出口量達到約32萬8,185輛，相較2016年出口34萬3,964輛衰退4.5%，據估計2017年新車出口銷售額增加總產業收入約1,710億。

南非汽車製造商協會對目前全球經濟前景的看法保持樂觀，在經濟指標獲得改善之前提下，南非汽車銷售預期在2018下半年達到2.6%成長率且將持續增加。目前國際和南非國內的汽車製造商將繼續把投資重點放在以新的技術發展新的款式和新產品，未來人工智慧技術開發將是一大重點。

南非政府過去幾年來為了促進製造業之發展，其中汽車產業激勵措施(Automotive Production Development Programme)吸引了超過280億南非幣投資，其中包含了Ford, Beijing Auto Works, Toyota, BMW 和VW。

南非模具製造協會表示，政府、汽車製造公司與汽車零配件公司的關係良好，然而這些企業為外國所擁有，對本地供應鏈來說並不好，因為本地所需的是人才訓練與發展，就如同其他產業一樣，政府一再擔保，卻沒實際執行。本地一些大學開發優秀的汽車研究計畫與發展技術，但政府卻沒協助導入產業中。雖然一些汽車製造商表示70%以上的汽車零配件為本地所製造，但整體平均起來卻低於50%。所謂「本土生產」成車外銷的汽車零配件，本土供應製造率僅35%，其他65%汽車零組件自不同國家進口。南非豪登省份的汽車製造公司每年進口80億南非幣(約6.8億美金)汽車零配件。長遠看來，本地汽車零配件公司需專注發展部分零配件，成為世界級的供應者，而不是大小通吃生產所有的汽車零配件。

汽車零組件製造協會 Naacam 為南非汽車零配件主要協會之一，旗下會員有140家，其中一半的會員為車廠1階供應商，南非主要零配件製造廠約有220家，主要的廠商為 Metair(電瓶、冷媒轉換器、汽車水

箱)，Dorbyl(凸輪軸、坐椅)，Feltex(汽車地毯、皮革座椅)和 Bloxwitch(引擎罩、坐椅)等公司。南非汽車整車進口關稅目前為25%，汽車零件稅率15%，部分電子零配件免稅，輪胎0%-43%，鈹金20%。

中國大陸北京汽車製造廠在南非 Springs 車廠「中國-非洲汽車製造廠，簡稱 BAW」，看準南非各大城市的公共交通系統不發達，一般黑人搭乘的15座小型巴士約15-25萬輛，2017年銷售3,000輛車，目前供不應求，生產多少輛即賣多少輛。未來也期望發展學校校車及貨車。

南非 After Market(AM)汽車零件主要通路商銷售有 MIDAS、Auto Zone、Engineparts、Gaydon 集團，依 Southern African Legal Information Institute 所提供的資料，Midas 產品市占率20.07%、Autozone 達18.52%，Engineparts 及 Gaydon 各為4.5%的市占率，各公司及相關臺商業者簡介如下：

MIDAS Group 成立於1954年，1986年股票上市，在全國逾10個發貨中心，連鎖店包括 MIDAS PART CENTER、MOTOLEK、ADCO 及 CBS 等總共329家店面，員工逾1,400人，年營業額43億南非幣(約3億5,300萬美元)。這幾年來採購中心漸移往大陸，目前該公司的進口零件中約10%來自臺灣，20%來自大陸，在臺灣及大陸有貿易商與其配合，但亦歡迎廠商直接與其洽談，2009年引進 Imperial 入股，目前 Imperial 控股公司擁有 MIDAS Group 100%的股權。有關該集團詳情可參考 <http://www.midasgroup.co.za/>網站。

1. Auto Zone 為 Super Group 子公司，該集團於1987年成立，1996年成為上市公司，總資產達11億美元，營收 14億美元左右，員工達7,000人，該公司連鎖供應系統包括以銷售五金工具為主的 MICA (180家店面)及以汽車零配件為主的 Auto Zone，公司品牌包括 FEMO(引擎零件)、AutoKraft(汽車配件)、AmPro(手工具)、Spirex(車體鈹金、油、化學)、Ecotech(電子電路)等，該公司有85家自營店 Autozone，8家大型旗艦店 Autozone Hyper(內附雅座免費提供咖啡及茶)、QSV(引擎及重貨物車零件)及78家加盟店 AZ。據 Super Group 表示該公司產品20%直接自國外進口，其餘80%在南非當地購買(含由其他代理商進口至當地)，進口之零配件中約20%自臺灣進口。
2. Engineparts 成立於1978年，總部位於自由省的布魯芳登市

(Bloemfontein)，為當地主要汽車引擎零組件批發商，產品主要以汽缸床墊片組、引擎傳動軸及活塞為主。

3. Gaydon 成立50幾年，總部位於德班，在主要城市皆設有倉庫，其中以德班(總面積1萬1,000平方公尺)及約翰尼斯堡(4,000平方公尺)最大。主要進口引擎零組件，其他產品還包括有：煞車系統組件、活塞及一些配件。該公司全國共有2,000家經銷商。2003年成立 INKOSI 加盟店，5年時間就已成長到22家。據該公司表示，20多年前就已向臺灣進口汽車零配件產品一直到今日。
4. 臺商業者憑藉著臺灣汽車零配件製造業的實力當後盾，臺灣廠商在南非汽車零配件 AM 市場頗為活躍，除了臺全工業南非公司在當地設廠生產汽車儀表，供應克雷斯勒及日系車廠 TOYOTA、NISSAN 等原廠 OEM 零件，其餘從事汽車零配件之臺商皆為自臺灣及大陸代理或進口零件在南非銷售，如約堡的 MIT、CATO、Grandmark 等公司皆以車體鈹金及車燈為主，Quasar Auto Radiator 在約堡設有據點銷售該公司生產的汽車水箱，Orient Collection Imports 以進口冷氣之冷卻系統為主，開普敦有 Readys 公司、德班有 Hou-I 公司皆為經營汽車零配件廠商，南非的臺商經營汽車零配件成長甚快表現亮麗；另外臺商 CAM 公司引進大陸生產之15人座的黑人巴士在南非及附近國家大賣，堪稱異數。

#### (五) 模具業

依據南非模具公會指出(Tooling Association of Southern Africa，簡稱 TASA)，模具工業在南非的市場每年約150億南非幣(約11.5億美元)，其中包含附加的維修服務約20億南非幣(約1.5億美元)。其中汽車模具與包裝工業模具，總共占了總體市場的90%。南非的模具工業和精密加工產業在過去25年中受限於該行業技短缺和生產效率降低之原故，因此在市場上失去競爭能力，為南非製造業及整體經濟帶來不利影響。南非模具公會(TASA)和貿工部(DTI)提倡 INTSIMBI 國家工具創新提議，旨在恢復及增長南非模具業市場之需求。未來模具需求預計將不僅於汽車行業，在包裝、能源、軌道，醫療和航空領域都將有所發展。南非汽車工業約占南非製造業出口的10%，對南非 GDP 貢獻7.5%。BMW、FORD、TOYOTA、HONDA 等廠牌皆在南非擁有生產工廠及其他汽車相關零件製造商約200多家。從2013年開始，汽車業已經成為南非最強大的製造業之一。汽車工業最近5年進口的模具總值每年達到63億

5,000萬南非幣(約5.4億美元)，這意味著每年南非本土模具供應能力不足。目前南非模具市場需求，僅20%可由國內模具製造商提供，其餘80%都靠進口，主要進口國為德國與中國，故南非模具工業迄今仍然維持主要需求倚賴進口的生態。

汽車零配件製造商 Ramsay 生產工程公司於2012年向 Industrial Development Corporation(IDC)貸款3,000萬南非幣(約253.5萬美元)。Ramsay 公司提供南非7個汽車製造商，也出口供貨英國的 Jaguar and Land Rover 汽車零配件。該廠製造金屬沖壓與成型、塑膠射出成型、汽車皮革裁修、其他汽車零配件組裝、工業模具製造。該公司的 Anderson 表示：該產業每年進口超過南非幣43億南非幣的模具產品，如製造用的夾具(jigs)與壓模(dies)，南非若自行製造模具，每個模具將可增加下游製造業25個工作機會。Ramsay 公司製造 BMW 與 Ford 汽車的儀表板金屬骨架。

其他外國公司 Toyota, Tata and LG 也在南非設廠，這表示技術人員的需求增加，南非模具公會與貿工部的 The National Tooling Initiative Programme 方案，希望每年可訓練 1,000 至2,000位技術人員。

#### (六) 資通訊產業

依據 Stat SA，南非資通訊產業2017年貢獻了3%GDP，期望至2020年可有5%的貢獻。另依據 Independent Communication Authority of SA 報導指出，南非目前90%人口是用3G，75%人口使用4G，而53.4%人口可使用網路，約1,500萬人口使用社群網站，占總人口數27%，其中1,300萬人口以手機方式使用社群網站，南非政府設定2020年目標為90%人口可使用網路。

南非自2015年起指定 Telkom 南非電訊公司領導發展寬頻網路建設。通訊郵政部將與企業、黑人城鎮與鄉下生意人合作發展小型、中型與大型企業(SMME)，目的在於扭轉南非目前的資訊通訊產業(ICT)產品與服務的進口地位。依據南非媒體網站 Worldstop export 資料顯示，ICT 產業進口總額共計447億南非幣(約38.9億美元)，該產業目前製造業虛弱、設計不足、缺乏技術人員、產業協會不健全、本地市場充次國外品牌產品、新的電視證照方案無法落實等零零種種原因，成為發展該產業的阻礙。然而附加產業製造業仍有發展潛力，例如：網路分享器、

低價位平板手機與一般手機、遙控系統與安全設備、銀行與金融業軟硬體系統、矽處理的光纖光學、整合電路、太陽能原件、電子安全設備與服務、以及軟體周邊設備，政府需支持生產低價位產品、行動雲端平臺，俾利出口其他非洲國家與發展中國家的市場。

另外，聚集公共部門的需求、促進生產與採購當地製造的產品，使用特別的經濟區域，提供政府所需，結合企業、加強支持與領導擴展本地電子製造產業。2015年初在 Boksburg 所舉辦的 ICT SMME 工作坊中，南非通訊郵政部長 SiyabongaCwele 表示：於2020年止，南非小型企業將有助於本地5%GDP 的成長目標，並將成為 ICT 產業特別是電子產品的出口國。

依據市場預測顧問公司(International Data Corporation, 簡稱 IDC)統計預估，南非2016年資訊、通訊科技(ICT)成長5%，而2017-2018年預估下降4.5%。由於網際網路成為各行各業不可或缺的工具，有一大部份的花費會花在網路連結上。主要是由消費者、金融、政府主導，南非金融市場包括銀行業、保險業、保全業與投資業，是第二大 IT 消費市場，驅使此一成長的動能則是在可動性與安全性上的投資增加。因著傳統商業管道減少，南非的行動電話銀行的便利性，是服務一般人、偏遠無法去銀行或不使用電腦客戶的主要管道。政府投資花費近20億美元，促使該投資的因素在於公共部門服務網路化與行動化。2015年 IT 投資在本地通訊市場的費用共計為14.2億美元，與銀行情況一樣，通訊業面臨同業競爭與傳統服務無法成長，導致與 IT 服務業、金融業合作，增加行動雲端、資訊平臺、系統恢復等產品服務，並且提供不需去銀行就能付款的服務。IDC 另表示：儘管南非因供電不足，礦業、製造業、公益事業部門罷工因素，經濟情況持續脆弱，南非未來的 IT 產業仍舊會繼續成長。個人消費者、金融業、通訊業與政府部門將持續是 IT 業的最大客戶，而且將會在交通、公益事業與健康部門方面的發展。另 IDC 研究主任 Mr. George Kalebaila 表示，2018年物聯網將會是南非及南部非洲的主流，尤其南非物聯網市場至2020年可達11.7億美元。

在資訊產品方面，南非電腦業主要品牌包括 Hewlett-Packard、Acer、Dell 及 Mustek 等，多數係進口零組件後於本地組裝成機，惟電腦 DIY 市場不像臺灣普遍，我商應有發展空間，但宜與當地經銷商合作

爭取商機。由於南非資通訊產業市場潛力無窮，許多大型國際企業例如 IBM、Unisys、微軟、英特爾、Systems Application Protocol(SAP)、Dell、Novell、Compaq、西門子、Alcatel、Ericsson、Altech、Grintek、Spescom、Tellumat 與 Marconi 等紛紛前來設立分公司，除開拓本地市場外，並進一步拓展至其他的廣大非洲市場。

#### (七) 醫療產業

南非每年醫療設備供應與醫療製造業價值約為110至130億南非幣，2018年預計達150億南非幣，貢獻了約8.5%GDP。南非95%的醫療消耗品主要從全球連鎖企業公司進口，本地製造的產品僅能夾縫中求生存或是出口，礙於本地製造產品成本較高，業者多傾向進口低價商品維持運作，因此產品品質並不維持同一水平。

本地製造的產品通常為低科技與低價值的設備，例如手術產品與消耗針頭。超過80%的中小型企業，需與數億美元的醫療保健大企業，例如 Johnson & Johnson, GE, Siemens and Medtronic 競爭。醫療設備產業生產醫院和醫療保健中心所需的大量、各類的設備、工具、儀器與醫療耗材。過去十年該產業因新的混血(和)設備，例如藥物洗脫支架與其他藥劑成分配合的植入設備，運用在新的給藥機制變的複雜。還好藉於資訊軟體這些複雜性上予以協助，監測和成像系統與通訊和數據處理能力合作處理。

南非的醫療設備產業由國際製造公司的分公司、代理人、經銷商、本地製造商、批發商與零售商進口，代理人於有需求時訂購並收取備金，經銷商則因貨量大而與製造商訂定協議，一些經銷商只賣某種品牌，而其他經銷商則賣其他品牌的其他產品，這些經銷商同時做維修與售後服務工作。使用者含醫療保健中心，例如：私人醫院集團、公共保健中心，以及個人健康專家，例如一般執業醫師。另外一些產品由病人直接使用。另一些本地製造商出口自製產品。醫療設備的相關產業包括 IT 公司、醫療設備維修公司、醫藥業與化工業。由於南非為非洲主要經濟大國，許多醫療器材亦經過南非之代理商進口後再轉出口至南部非洲各國。

根據南非醫療設備產業協會(South African Medical Device Industry Association, 簡稱 SAMED) 研究顯示：47位會員平均營業額為83億南非幣(約7億美元)，SAMED 估計南非醫療設備產業平均每年大

約為100億南非幣(約8.5億美元)。該協會代表大約171家製造商與供應商，約提供30萬種不同的醫療設備。本地該產業超過700家公司，SAMED 估計低於5%的設備本地製造，估計該產業僱用4千人。

2017年南非8.5%GDP 花費在醫療照護，一半花在私立醫療。一份2016年6月的統計指出，有70.5%的人口會使用公共醫療系統，25.3%的人口則選擇私立醫院。至2016年9月，南非有87間醫療保險公司，只有880萬會員。自2012年起，南非政府開始實行長達14年的國家醫療保險(National Health Insurance)，目標是提供南非公民優質、平價的醫療服務。

南非醫療美容市場也是一個正蓬勃發展的產業，依據統計，單單在美國一地每年就有1,200萬次醫美手術進行，在南非雖然無正式官方統計，醫美手術在南非現在已經成為一種時尚趨勢，特別是在年輕人當中。依據本地媒體報導，南非在非侵入性的手術，近幾年有所增加，特別是黑人族群中的男性與女性所選擇的醫美手術。目前在南非進行一次豐胸手術費用約在3萬4,000~4萬南非幣之間(約合2,956~3,478美元)，而薄唇手術收費則在3,695~1萬5,000南非幣之間(約合321~1,304美元)，相較於歐陸手術費用降低許多，故也吸引許多由歐洲前來南非進行醫療旅遊的遊客。

#### (八) 美容美妝產業

南部非洲擁有豐富多元種族樣貌，進而直接影響了其社會階級，如受教育的程度、薪資所得、醫療資源的取得等。近來中產階級崛起，購買力提升對於消費性用品的銷售帶來的很大的變化，包含美容美妝用品，尤其是南非。

南非美容美妝用品銷售通路包含 Dischem, Clicks, Pick 'n Pay and more (L' Oreal, Johnson & Johnson, etc); 直銷通路包含 Avon Justine and Avroy Shlain Cosmetics; salon and spa - Babor, Thalgo 等，提供美容美妝服務通路如美容美髮美指沙龍為 Sorbet, Dermalogica 等，當然也包括網路購物。

隨著市場的需求，美容保養或化妝品業者面臨了多樣和多元的挑戰，因此為了滿足消費者的味蕾，相關業者亦不斷開發新的產品線維持生存。無香料所製成的產品也越來越獲消費者的青睞，最「天然」的成分的保養品銷售成長最為快速，也意味著消費者除了愛美也注重健

康。

依統計資料顯示，2021年全球美容保養品將達到1,210億美元市值；而頭髮相關產品預計可達83.36億美元市值。Kosmetica World 形容南非為非洲魅力之都，這全拜整個流行趨勢之賜，穿著時尚、新穎並搭配合適的香水是基本，尤其是黑人市場，為了提升自我的社會地位，更加花費大把鈔票於自身行頭上，有鑒於此，相關業者嗅到了商機，每年推出更多化妝品顏色選擇及不同香氣的香水以因應這股需求。因此，南非美容美妝保養品市場於全球市場扮演著重要的角色。

現今社會越來越多女性投入職場，為了呈現專業及美麗，美容美妝產品為必要花費，至於產品的選擇取決於收入的多少，2016年 Revlon 擁有15%市占率，為南非銷售量第一品牌，第二名則是 Avon Justine，市占率14%，儘管老品牌深受歡迎，南非的消費者亦喜愛嘗試新的產品新的品牌，無論男女都希望外表能夠更有自信展現魅力。

Borgen magazine 預估2015年個人護理及美容保養市場為2.1億美元，南非政府相信美容美妝市場的成長將為南非的經濟成長帶來貢獻。最大的南非的美容保養產品包括 Annique, Africology Theravine、Bio Oil、Avon Justine 和 Environ。南非的品牌包括 Oh-Lief、Beaucience Optiphi、Esse、Dr Robert Gobac、African Extractts, Charlotte Rhys 和 Placecol。進口品牌多由 Filorga、Clarins、Dermalogica、Babor 和 Regim 主導。南非經銷商包含進口及當地銷售的為 Twincare、A & I Importers, Smartbuy, Upfront Distribution 等，以及國際品牌 L' Oreal, Clarins, Schwarzkopf 和 Goldwell 等，於南非都設有據點。儘管大部分品牌為集團把持，惟仍有許多中小型企業崛起，因消費者需求為高品質低單價的產品。

### 三、投資環境分析

#### (一) 南非投資環境簡介

南非經濟相當倚重外人投資，FDI 金額占 GDP 之比重超過50%以上，國際收支平衡帳須倚賴外人資本流入，方能抵銷經常帳逆差。南非 Ramaphosa 總統於2018年初上臺後，迅速處理貪腐問題，恢復政府良善治理機制，有助政府財政健全，並刺激消費者及投資人信心回升，可望增加投資及帶動經濟成長。南非 FDI 亦自2015年221億南非幣，於2018

年飆升至706億南非幣。惟南非仍必須進行結構性改革，方能有助經濟長期成長。

1. 2017年南非因政治及政策不穩定，投資環境惡化，S&P 及 Fitch 等國際信評公司陸續調降其主權債信評等至垃圾等級。Ramaphosa 總統2018年勝選後，認為南非在經過長期停滯，經濟失去動能，南非失業率約達30%情況下，導致商業及消費者信心低落，爰吸引資金投入與促進經濟成長係 Ramaphosa 總統任內核心任務，並以吸引 FDI 達1,000億美元為目標。
2. 2018年下半年，南非提出「新經濟振興計畫」，推動農業、製造業及觀光業等產業成長，計畫吸引500億南非幣投資，以挽救疲乏無力的南非經濟。其他配套包括改善教育制度、提升醫療照護服務品質及放寬觀光及商務簽證程序。並將成立4,000億南非幣基礎建設基金，盼刺激景氣上揚。
3. 2017年底南非總統 Cyril Ramaphosa 所屬非洲民族議會黨(ANC)於選舉時提出無償徵收土地政策政見以吸引選票(註：南非總統選舉係間接選舉，選民投票選黨後，由勝選政黨黨魁擔任總統)。Ramaphosa 總統執政後表示，為處理黑人土地財產權遭白人掠奪之歷史問題，將以修憲方式推動改革，不會全面性無償收回白人擁有之土地後改分配給黑人。惟南非政府尚未提出相關配套措施，國內外投資人對此政策未來發展方向相當關切。
4. 南非對外資投資經營之行業幾無限制，但外來投資若欲取得政府訂單，須符合「擴大振興黑人經濟地位法案」(B-BBEE)之相關規定，該法案係南非在1994年由 ANC 執政後提出，為致力提升黑人經濟自主能力，而於2003年制訂。BEE 法案細化各行業章程，透過特許經營權、政府招標案優先採購、資產出售、國營事業合作、投資獎勵、政府對私人企業資助、股票公開上市等方式推動所有單位落實 B-BBEE 法案，並對黑人持股比例、參與管理程度和接受技能培訓等設定硬性目標，敦促企業向有能力的黑人出讓股份，以期全面提高黑人經濟地位，因此外商不易取得南非政府或國營事業之公共工程標案，必須與南非商合資或前來南非投資設廠或成立公司始能參與競標。
5. 南非政府目前相關法令規定對投資人並不友善。在1990年代初期，南非曾與許多國家簽署雙邊投資條約，提供外國投資人保障，及有權透過國

際仲裁保護投資權益。惟為保護本國產業發展及進行社會經濟改革，2013年起南非政府取消13個雙邊投資條約，包括對南非投資非常重要之國家，例如英國、德國及法國等，並於2015年制定投資保護法(Protection of Investment Act, PIA)，以取代上述之雙邊投資條約，貿工部公布之法規草案中有關外國投資人與政府就投資爭議進行調解之條文規定，僅在外國投資人與南非政府皆同意將爭議訴諸調解時，雙方始能進行調解及外國投資人僅可獲得政府認為公平及合理的補償價格，導致外國投資人有遭受獲得與公平市價不成比例之補償的風險。

6. 2019年南非為非洲漠南地區外資流入存量最大國家，依據世界銀行經商環境報告，在南非開辦企業需時19天，財產登記需時23天，在漠南地區國家中排名第6位，就行政手續及開辦企業成本而言，南非優於漠南地區國家之平均水準。在南非辦理公司登記需要6道手續，漠南地區國家平均為8道手續，OECD 國家則平均需4.7道手續。在南非申請建築執造平均約需141天，優於漠南地區平均162天及 OECD 國家平均152天。
7. 南非實施外匯管制措施，個人海外投資限額為每人每年1,000萬斐幣，超過需事先向南非儲備銀行申請核准；綜合海外費用限額自2010年11月起放寬為每人每年100萬南非幣(含旅遊、禮品、捐款及贍養費)。一般公司(信託及閉鎖性公司除外)每家公司每年海外投資限額為10億南非幣，超過需事先向南非儲備銀行申請核准。退休基金海外投資上限為25%，共同基金海外投資上限為35%。
8. 世界經濟論壇2019年底發布「全球競爭力報告」指出南非經濟在前 Zuma 總統任職期間停滯9年之後，Ramaphosa 總統獲選展現民眾對未來革新展望之期待。惟南非仍需進行結構性改革，另長期以來，外人投資亦認為勞動力缺乏彈性係南非的主要投資障礙之一。上述全球競爭力報告排名中，南非競爭力躍升7位，晉升至60名。
9. 聯合國貿易暨發展會議(Unctad)2020年3月表示，全球經濟遭新冠狀病毒(Covid-19)肺炎影響，國際跨國公司因利潤受損，暫緩資本支出，因此，2020年全球外人直接投資(FDI)流量將受挫，依據 Unctad 投資趨勢監測報告顯示，全球 FDI 將減少5%至15%。疫情較嚴重國家 FDI 受影響雖較嚴重，惟全球需求衝擊及供應鏈中斷之影響仍會衝擊其他國家。南非經過數年 FDI 低流量後，近期才自2018年開始穩定增加其投資流量(2018/2019約達到50億美元或732.5億南非幣)，而此疫情危機將加重對

南非經濟復甦之傷害。

(二) 有利投資之因素包括：

1. 基本建設及設施良好，南非各項基本建設堪稱現代化，公路、鐵路、航空、海運及港口等交通建設完善，均能配合經濟發展之需要。
2. 南非法律體制完善，南非法律體制尚能有效執行法律規定及契約效力，法治環境良善，如商業與勞工法令、競爭政策、著作權及專利商標法規符合國際規範標準等，促使南非依然為吸引外人投資之國度。就非洲區域而言，南非因其租稅行政及公司所得稅率具有競爭力等，對外資仍有吸引力。
3. 自然資源及礦產豐富，南非得天獨厚，天候頗佳，各項農牧產品生產足供所需，尚可外銷，且礦產資源豐富，舉凡黃金、白金、鑽石、鋁、錳、鎳、鉻、鈾、煤、鐵等重要礦產原料之蘊藏量及產量均居世界主要地位。
4. 勞力充沛，一般黑人教育水準偏低，非技術勞工供應無缺，相對而言生產力較低，適合勞力密集工業之投資。
5. 氣候溫和及教育制度良好，南非一般社區居家環境規劃良好，氣候宜人，適合各類戶外活動，居住環境不遜於歐美國家，且其教育採取英國制度，學校對學生之行為規範及教育水準之要求，均達國際水準。
6. 南非市場尚稱保守，服務業更是落後，但這些都是我商投資機會。且南非是南部非洲黑人國家之龍頭，其商業也大部分以約堡為轉口中心。
7. 世界經濟論壇2019年底發布「全球競爭力報告」排名，南非競爭力躍升7位，晉升至60名。其主要競爭優勢包括：
  - (1) 完善金融的環境：南非係非洲主要區域金融中心，擁有股票交易市場、保險及信貸市場等。
  - (2) 先進之交通基礎設施：南非係區域內擁有開發較先進之交通基礎設施。
  - (3) 最具規模市場之一：南非係非洲主要較具市場規模的國家之一。
  - (4) 人口成長率雖不及其他非洲國家，惟其平均健康壽命已有改善，約增加3.3年。
  - (5) 國家各機關之權利平衡，逐漸改善公共部門之行政效率和公司治理。

(三) 南非市場開發應注意事項

1. 社會治安敗壞，暴力犯罪猖獗

南非自廢除死刑後，對刑事犯求刑寬鬆，加以失業率居高不下，致結夥持槍侵入住宅搶劫及暴力犯罪殺人事件時有所聞，影響外人投資意

願。尤其是南非北部與辛巴威接壤的林波波省、約翰尼斯堡索韋托地區和西北省偏遠地區等暴亂頻傳，外籍人士的商店與住家不斷遭到搶劫或者焚燬，尤其以辛巴威、巴基斯坦、印度、索馬利亞及中國大陸之商人受害最嚴重，對南非作為非洲經濟龍頭形象產生嚴重傷害。

## 2. 勞工法繁瑣及勞資糾紛問題

南非勞工素質偏低，多為無技術勞工，生產力偏低；加上勞工法嚴苛，傾向於保障黑人、女性及殘障人士之就業權益，易滋生勞資糾紛。另南非工會十分強勢，每當發生勞資糾紛，工會即鼓吹勞工罷工，並不從者常施加威脅。尤有甚者，南非國營電力公司(Eskom)員工因不滿薪資過低，展開罷工，蓄意破壞輸配電站，造成不預警停電，對南非經濟成長造成極大傷害。

## 3. 缺乏周邊工業之支持

南非缺少生產零配件之周邊衛星工業支援，須仰賴進口，保持一定庫存量則增加成本，庫存不足，緊急需要補給中斷時，則造成停工，影響生產。

## 4. 賦稅高、利率高及高匯率風險

南非賦稅及利率偏高，增加營運成本。南非幣長期走貶，近來匯率波動幅度加大且具高度不確定性，使進出口廠商營運更增困難。

## 5. 缺乏經理及技術人員，且申辦工作簽證困難

南非因在種族隔離政策時代忽視對一般黑人之教育及訓練，普遍教育程度低落，一般技術人員及經理管理人員嚴重缺乏，廠商來南非投資大多須自其國內聘僱技術及管理人員。南非政府因基於保障南非人之就業機會，對工作簽證及工作許可之核發從嚴審核，常對投資人自海外聘用專業人才造成困擾。

## 6. 電力供應嚴重不足且電費連年高漲

南非因電廠老舊，電力供應不穩定，國營電力公司(Eskom)表示，電力短缺問題恐需至 Medupi 新電廠興建完工後方能有所改善。為因應 Eskom 新電廠興建及現有輸電設備維修，南非國家能源局(Nersa)允許 Eskom 每年調漲電費25%左右，南部非洲鋼鐵及工程產業總會(Steel and Engineering Industries Federation of Southern Africa, Seifsa)指出，Nersa 表示同意 Eskom 公司電價調漲9.4%，惟將對該產業發展造成打擊。由於該產業約出口60%之生產量，電價調漲對該產業

國際競爭力至關重要。南非鋼鐵及工程產業自2008年全球金融危機後迄今，生產量尚未完全恢復至先前水準，業者認為 Eskom 必須積極改善經營效率緩解該公司未來大幅調高電價之壓力。

#### 7. 「擴大黑人經濟力政策」(Broad-based Black Economic Empowerment, B-BBEE)

南非政府於2003年通過「擴大黑人就業法案」(Broad-Based Black Economic Empowerment, B-BBEE)，評估企業經營是否與黑人合作、管理階層是否雇用黑人，以達成提升黑人經濟地位之目標。2013年南非政府復修正過 B-BBEE 修正案，將原法案評估條件擴大至企業是否向黑人經營之事業進行採購、投資黑人新事業等。符合前述條件之企業將因此獲取點數(Scorecards)，獲得點數越高，將有利於增加企業在南非的市場接受度，以提高競爭力。

儘管 B-BBEE 政策對於申請南非政府融資補助或投標政府採購案之廠商始有影響，惟微型企業可豁免適用 B-BBEE，但須證明公司經營規模確實屬於微型企業。臺商在南非經營規模多屬獨資集團或微型企業，皆認為在董事會內安排黑人董事影響營業機密，我商前往南非投資宜注意相關規定。

#### 8. 專業人才持續外流

由於治安情況每況愈下，加上經貿政策明顯偏袒黑人，導致具有專業技能之白人族群紛紛移居海外。據統計，南非每年約流失數以千計之優秀師資，渠等主要前往英國、澳洲、加拿大及其他國家工作，以追求較高薪資及較佳物質生活待遇。由於南非師資人才流失趨勢未見減緩，已經造成南非面臨延攬工程及數理等類科人才之嚴重困境。

#### 9. 推動「就業平等法(Employment Equity Act, EEA)」促進國家轉型

南非勞動部於2020年2月下旬表示，「2020年就業平等法(Employment Equity Act, EEA)修正法案」將授權勞動部部長與相關產業部門之利益關係者協商，提出特定部門之就業平等目標。因南非採用 EEA 以來，中上管理階層工作機會幾乎沒有發生任何改變。因此，南非勞動部擬修正「就業平等法(EEA)」加速轉型。

鑒於該法案可能以《勞動關係法》修正案解僱白人，增加黑人就業機會，公司營運予以社會主義化，干涉民營企業之人才聘雇，南非之投資環境恐進一步惡化。

#### 四、 未來展望

- (一) 南非 Ramaphosa 總統2020年2月國事演講點出南非各項結構性風險，包括欠缺有道德及遠見之領導階層、公私部門治理失靈、普遍存在之政府貪汙、法案多變、欠缺全盤規劃之全民健康保險政策、土地改革、欠缺有效機制培育保留人才、及經濟改革步調過於遲緩。
- (二) 若能有效處理前述風險，預期南非商業信心將持續上升，能有效吸引外資，南非可望成為非洲領頭羊。反之，政府若繼續魯莽地制定具社會主義色彩之政策，並持續對管理不善及負債累累的國營企業紓困，將導致債信調降、資本外移、通貨膨脹、政府財政赤字及利率上升，再加上停滯多年之景氣，預期南非將陷入經濟衰退。
- (三) 南非標準銀行(Standard Bank)亦疾呼政府應加快結構性改革腳步，包括國營企業組織再造、數年多次入境商務簽證、電信頻譜標售、獨立發電商購電、允許大型企業自行發電及改善國營電力公司 Eskom 營運效率，另政府應明確說明無償徵收土地政策內容及如何提供穩定電力、確保南非儲備銀行獨立性，以穩定市場信心。
- (四) 2020年初新型冠狀病毒擴散衝擊全球經濟成長，外部需求疲軟導致銷售訂單下跌，南非商業採購及新銷售訂單 PMI 指數急遽惡化，南非政府於2020年3月15日宣布禁止受新型冠狀病毒疫情嚴重影響國家人民旅遊南非、停飛特定國家航班等防疫措施，3月27日進一步進行全國封鎖，延緩景氣恢復。
- (五) 國際信評機構 Moody's 於2020年3月27日表示，因南非政府結構性改革步調過於緩慢，另預期南非2023年政府赤字占 GDP 比例將高達91%(高於南非財政部於2020年2月預算報告中之預估比例)，爰將南非政府債信調降為非投資(垃圾)等級。S&P 及 Fitch 等國際信評機構業於2017年將南非債信調降至垃圾等級。南非財政部長 Mr. Tito Mboweni 則表示，Moody's 調降南非債信之決定將驅動南非加快結構性改革腳步。

#### 五、 給我國業者之投資建議

南非貿工部投資司於2017年3月17日成立外國投資人一站式(One-Stop Shop)服務單一窗口，提供投資人包括核發公司登記證、執照、許可證及稅務諮詢等服務。有意來南非投資之廠商除應考量前述南非投資

環境之有利及不利投資之因素外，宜先前來南非實地考察擬投資行業之市場潛力，並拜會上述服務單一窗口，事先充分瞭解其可能享受之優惠條件，以及進行投資時所需注意之事項。此外，來南非投資仍須注意下列事項：

#### 1. 工會問題

南非由於工會勢力龐大，鼓動勞工罷工，故建議我商可朝較自動化之產業方面投資，以減少雇用本地員工。另南非勞工法對於雇用員工低於50人之企業規定較寬鬆，亦值得參用。

#### 2. 治安問題

鑒於目前於南非投資之臺商大部分均經歷過被持槍行搶或偷竊之經驗，故我商應注意財不露白之原則；此外，基本安全措施如鐵窗門、電網、警報系統、閉路電視、紅外線感測裝置與飼養警犬等不可因節省費用而予以忽略。

#### 3. 政府腐敗及效率問題

南非政府腐敗及效率不彰，導致產業生產受挫，國內需求不足。南非政府需迅速處理貪腐問題，恢復政府良善治理機制，健全政府財政，始能促進經濟長期成長。

#### 4. 電力供應問題

由於南非電力公司自2019年底大規模停電後，已對能源密集之採礦業及製造業造成相當危害與影響，尤其12月大規模停電當月總體經濟所受影響即達約1.5%，爰預估南非2019年製造業衰退4.0%。因此，電力能否自主供應宜列為投資評估要項。

### 六、臺商投資南非情形及分布概況

- (一) 根據統計，我國在南非投資之臺商約450家，總投資金額約20億美元。惟近年來因治安惡化及南非幣走弱問題，部分臺商已經關廠歇業，整體投資金額及家數有下降趨勢。
- (二) 我國在南非投資之廠商，多數為製造業，以成衣業、毛衣編織業、一般塑膠製品業、製鞋業、電子及電器等為主，其餘為商業與服務業。
- (三) 我國在南非投資廠商大部分集中在約翰尼斯堡、德班、布魯芳登及大新堡地區、東倫敦，以及開普敦港(漁業及貿易業)等都會地區。

## 七、 南非聯絡辦事處貿易及投資聯絡資訊

- (一) 南非政府正積極尋求增進及加強與臺灣汽車、農業加工及各中小型企業的合作機會，而由於消費市場的成長，南非正快速成為投資眾多國際企業獲利的投資目標，基於這個原因，南非聯絡辦事處的主要任務是促進並提供貿易或投資的相關訊息。(詳情請參閱英文版網址：  
<http://www.southafrica.org.tw/trade.htm>

聯絡資訊：

南非聯絡辦事處經貿組

Tel: (02) 2715-2295

Fax: (02) 2712-5109

- (二) 該處並備有表格以提供正確之相關訊息，資訊將以機密文件方式保存。

聯絡資訊：

英文網址：<http://www.southafrica.org.tw/>

電話：(02) 2715-2295 (0912-961412)

傳真：(02)2712-5109

地址：(105)臺北市敦化北路205號13樓1301室

- (三) 另相關細節資訊，請參閱南非經貿發展部(Department Trade, Industry and Competition)

網址：<http://www.thedtic.gov.za/>

## 八、 重要社團組織

- (一) 臺僑僑社(團)組織

臺僑移民南非時間多集中在1990年至1993年間，當時南非政府為吸引外資，給予外國投資者優厚條件，吸引臺僑前往投資設廠，以成衣工廠比例佔多數，亦有少部分係陪同前來就學之子女。臺僑在南非人數最興盛時期曾超過3萬人，惟自1994年黑人政府執政後，治安日益惡化，人身安全倍受威脅，加以中國大陸移民南非人數暴增，大陸各類商品如成衣、紡織品、鞋類等大量傾銷南非，在激烈競爭下利潤不及往昔，致部分臺僑選擇返臺或移民其他國家，目前據非正式統計約8千人左右。

臺僑所組成的社團分下列數種：

1. 宗親團體：南部非洲臺灣同鄉會、南部非洲臺灣客屬聯誼會、自由省臺灣客屬會、非洲臺灣人協會、臺灣原住民族旅非洲發展協會。

## 2. 商業團體：

### (1) 非洲臺灣商會聯合總會及其青商會：

官網：<https://www.atccza.org/team>

創立於1994年，為非營利組織英文簡稱為 ATCC，成立之目的在結合非洲各地創業和投資的會員並創造彼此商業機會。該會由非洲各地分會合組而成，並隸屬於世界臺灣商會聯合總會。成立宗旨如下：

- ①促進非洲各地區臺商之聯誼與互助合作，共謀發展工商業及開拓國際市場。
- ②加強非洲各地區臺商間之聯繫與互助交換工商管理經驗。提供非洲各地區臺商各種工商及財經資訊，進而強化區域性經貿合作關係。
- ③提昇臺商之非洲社會及國際地位，並促進各國對臺商權益之保障。
- ④促進非洲各區域內社會文化交流，以增進共同瞭解與經貿發展。

### (2) 世界華人工商婦女企管協會（南非分會）：

該協會創立於1994年，組織分佈於世界三大洋六大洲，會員皆為華人工商婦女菁英。成立迄今共有75個分會並於南非設有分會。

總會官網：<http://www.gfcbw.org/home/page/id/168>

成立宗旨：心懷世界·掌握脈動·建立網絡·發展經貿

成立任務：

- ①團結全球華商婦女心懷世界、凝聚共識、貢獻才智，關照地球每個角落。
- ②透過世華組織平臺積極建立人際網絡、掌握脈動、經驗交流、資源共享。
- ③因應時代快速變動，主動汲取新知，培養華商婦女領導統御及管理能力。
- ④提昇華商婦女在全球的經濟競爭力，並促進各國對華商婦女權益之保障。
- ⑤協助推動國民外交，增進國際文化及商機交流，積極發展國際經貿合作。

南非分會聯絡資訊：

會長：陳淑美 Nancy Chen

電話：0027-827880887

電子郵件：nancy@topint.co.za

通訊處：Unit 9, 2nd Floor, Highcliff office Park,  
Wilhelmina Street, Allensnek, Roodepoort 1709 R. S. A.

### 3. 聯誼團體：如非洲華商經貿學員聯誼總會、南非華人婦女會、斐京華人婦女會、自由省婦女會、自由省中青會、開普敦中華聯誼基金會、南非榮光聯誼會。

### 4. 政治團體：中國國民黨駐非洲支部、民主進步黨非洲黨部。

5. 體育團體：中華民國旅斐高爾夫球會聯合總會(包括斐京、約堡、自由省、德班、大新堡、開普敦、賴索托等各地分會)、旅史華人高爾夫球協會。
6. 文教團體：非洲地區中華語文學校聯合會、華心文教基金會、自由省中華文教基金會、夸祖魯那他省臺灣中華文教中心、斐京文教基金會等。
7. 校園團體：斐京大學華人同學會、金山大學華人同學會、開普敦大學中華民國同學會、中華民國留斐同學會等青年組織，定期舉辦聯誼性活動。
8. 宗教團體：佛教慈濟基金會(包括斐京、約堡、布魯芳登、德班、大新堡、開普敦、賴索托、東倫敦、伊利莎白港等聯絡處)；佛教佛光山南華寺、國際佛光會(包括斐京、約堡、布魯芳登、德班、大新堡、開普敦、東倫敦、伊利莎白港等協會)；一貫道南非總會以及開普敦朝天宮。

#### 9. 治安團體：

##### (1) 豪登省臺僑警友會：

會長為羅僑務顧問應肇，成員主要以臺商以及熱心公益的臺僑為主，在羅會長的辛苦奔走經營下，與約堡地區各地警政機關維持友好關係，經常協助僑民處理因語言或文化差異所生之誤解，如遇有特殊事件，也總能即時到場協處，深受約堡及斐京地區僑民信賴與感謝。

##### (2) 大新堡臺僑警友會：

會長為林聰富先生，成員同樣以臺商以及熱心公益的臺僑為主，林會長熱心公益，服務僑胞任勞任怨，經常為僑胞奔走協調，與大新堡地區警民互動良好。

##### (3) 賴索托臺僑警友會：

會長為陳僑務委員俊裕，目前該會與賴索托急難救助協會協同合作為運作方式，其運作範圍除賴索托當地外，尚包括南非淑女鎮地區，對於經常往返賴索托及南非之僑胞，發揮極大的助力。

#### 10. 重要社團組織聯絡人一覽表

#### (二) 傳統僑(社)團

南非中華總公會(Chinese Association of South Africa, 簡稱CASA)是服務區內最重要的傳統僑團，於1981年3月23日成立，係由各地區中華公會所組成，包括杜省、自由省、開普敦、德班、坡埠、慶伯

利、東倫敦、斐京等中華公會。除自由省與德班兩地公會係由臺僑主導立場友我外，餘均為傳統老僑所組成，立場中立偏左。總公會主席由各地公會按人口比例推派代表參加大會選舉產生，每年舉行一次，現任主席為鍾定新。

中華青年協會(1985年成立，主席為李錦源 Francis Lai Hong)、約堡第一唐人街管理自治委員會(會長為蔡慶)、南非華僑體育協會(會長為 Jonathan Manley、名譽會長梁瑞玲)、南豪登省華僑體育總會(主席為 Varina Woon)、北豪登省華僑體育總會(主席為 Michael Ho)、東開普省華僑體育協會、自由省體育會、杜省華僑聯衛所、南非天主教華人聯誼會、康寧老人院(1980年成立，目前院長 Winkin Leong)、豪登省中華婦女協會(2004年8月9日成立，主席為梁瑞玲)等組織。

傳統僑社後代已落地生根，使用語言以英語為主，以南非人自居，對於兩岸事務多秉持中立態度，雖與我保持友好，惟亦不願切割與中國大陸之情結。1992年南非中華總公會並曾通過一項政策：繼續與中華民國及中華人民共和國雙邊保持聯繫。

### (三) 非洲地區僑界急難救助協會

僑務委員會為掌握我僑民或旅外國人動態，遇有意外事故或重大災難時，可立即聯繫、動員僑團及僑領提供適時援助，陸續於重點地區成立急難救助協會，倘有急需可透由駐南非代表處及時聯繫各地急難救助協會，非洲地區僑界急難救助協會如下：

1. 大約堡地區急難救助協會：2017年7月7日僑委會輔導成立，現任會長為僑務顧問鄭愛寶女士。
2. 德班臺僑急難救助協會：2018年8月9日僑委會輔導成立，現任會長為僑務促進委員劉康俊先生。
3. 大開普敦區僑界急難救助協會：2018年9月8日僑委會輔導成立，現任會長為僑務促進委員王建閔先生。
4. 賴索托臺僑急難救助協會：2018年10月14日僑委會輔導成立，現任會長為僑務委員陳俊裕先生。
5. 大新堡臺僑急難救助協會：2018年11月11日僑委會輔導成立，現任會長為僑務促進委員吳秉勳先生。
6. 自由省急難救助協會：2019年5月11日僑委會輔導成立，現任會長為僑務促進委員鄭仁貴先生。

7. 模里西斯僑界急難救助協會：2019年8月17日僑委會輔導成立，現任會長為僑務諮詢委員明翠中女士。
8. 史瓦帝尼僑界急難救助協會：2020年8月15日由駐史瓦帝尼大使館及僑委會輔導成立，現任會長為僑務促進委員劉書凱女士。
9. 奈及利亞臺灣急難救助協會：2020年9月20日由僑委會輔導成立，現任會長為奈及利亞臺灣商會會長陳淑芳女士。

## 捌、 臺商簽證、短期停留、居留工作許可

- 一、 南非以外國家持該國有永久居留權之人士(即具中華民國國籍者)，欲於入境南非旅遊或商務目的者(至多90天)，須向南非聯絡辦事處申請簽證。
- 二、 經南非聯絡辦事處審查後，將決定申請人是否能夠依申請目的入境南非而發給簽證。
- 三、 南非聯絡辦事處簽證核發後，申請人可前往南非，但仍須由南非海關移民官員審查申請人得否入境及停留時間，並必須依原申請目的於南非境內活動
- 四、 相關詳細資訊，請參閱南非聯絡辦事處

英文網址：<http://www.southafrica.org.tw/conslr.htm>

電話：(02)2715-2295 (0912-961412)

傳真：(02)2712-5109

地址：(105)臺北市敦化北路205號13樓1301室

※南非聯絡辦事處網址雖有中文版，但資訊仍以英文版本較為詳細，請參考運用。

## 玖、 臺商子女就學

- 一、 有關臺商子女就學事宜，如經南非政府准許入境後，目前具南非正式學籍並有中文授課者，僅於 Pretoria 設有斐京華僑公學以及開普敦中華學校。
- 二、 另有關以就學原因申請入境或取得居留權之後之子女欲入學之各公私立大學及技術學院（technikons）課程、入學手續與其他相關資訊資訊，請參考南非聯絡辦事處英文網址 (<http://www.southafrica.org.tw/study.htm>)、中文網址 (<http://www.southafrica.org.tw/main-2/c-edu-2.htm>)，或逕洽該處人員。

地址：(105)臺北市敦化北路205號13樓1301室

電話：(02)2715-2295

傳真：(02)2712-5109

## 拾、臺商醫療

南非醫療水準頗具水準，惟費用極高，當地僑民多需依自身的經濟狀況投保醫療保險，建議不論預備長期居留或短期訪問之臺商，務必於行前完成相關醫療保險之投保作業，以確保旅行或居留期間醫療費用之風險分攤。

## 拾壹、臺商義務律師

依南非政府規定，執業律師各有不同業務範籌，臺商必須依不同案件委託不同專業的律師為代理人，惟僑務委員會為協助臺商能迅速諮詢或處理法律事件，正持續與在非各臺僑律師聯繫，希能於合理範圍內提供初步法律諮詢，至於委任與否，及因訴訟或超過義務諮詢時間所生費用，仍由臺商自行與律師商議，僑務委員會並不保證訴訟結果或諮詢意見及所生費用。以下為目前願意提供有限時間內之免費諮詢律師資料，駐南非代表處僑務組亦將持續尋求合格及熱心協助之臺籍律師協助。

單位名稱	律師	服務地點	服務時間	聯絡方式 (電話、Email 等)	備註
Luu Mawela Attorneys 魯馬律師事務所	魯日暉 JOEL LUU	First Floor, H. Santos Building 30 Arena Close, Bruma, Johannesburg Gauteng South Africa 2198	預約	+27 011 616 0317 +27 061 318 5398 Email : <a href="mailto:joel@luumawela.co.za">joel@luumawela.co.za</a>	僑務委員會並不保證訴訟結果或諮詢意見及所生費用。相關免費服務範圍及費用請務必先與律師商議後再行委任

## 拾貳、僑務委員會協助臺商之相關措施與資源

### 一、 臺商邀訪及培訓活動

- (一) 為培訓僑臺商經貿專業人才，輔導僑臺商事業提升經營實力並鼓勵僑臺商回國商機交流，促進海內外產業鏈結合作；強化全球僑臺商團體聯繫服務，協輔商會組織經貿交流功能；積極培力海外僑臺商團體幹部人才，輔助商會永續傳承。僑委會結合產官學界資源，辦理技藝培訓班、產業考察團及商會幹部培訓等各項專業研習、邀訪及培訓活動，邀請海外各地僑臺商回臺研習觀摩。。

相關邀訪培訓活動時間表請參閱僑委會網站：

<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/Detail.aspx?nodeid=812&pid=23404860>

報名表件下載：

<https://www.ocac.gov.tw/ocac/Pages/List.aspx?nodeid=350>

- (二) 為因應新冠肺炎(COVID-19)疫情衝擊，僑委會運用政府及民間資源且整合平臺化，於官網設置「線上學習專區」，連結「世界華人工商婦女企管協會總會」、「經濟部中小企業處」、「工研院產業學院」及「中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心」等單位之線上學習網頁，提供數百餘堂之免費線上課程，豐富僑臺商多元學習管道；另與「中華民國對外貿易發展協會」合作，連結國際市場趨勢、數位貿易等網頁，讓海外僑臺商瞭解後疫情時代全球經貿變動超前布署。

連結網址：

<https://www.ocac.gov.tw/ocac/pages/vdetail.aspx?nodeid=346&pid=16112575&rand=5249>

### 二、 僑胞卡及海外特約商店說明

- (一) 發行目的

僑委會為鼓勵僑胞來臺觀光，擴大消費，促進國內及海外僑臺商事業商機，活絡經濟，於2017年發行「僑胞卡」，僑胞持僑胞卡在海內外各特約商店消費，及在國內醫療機構自費健檢，可享相關優惠或醫療機構之專案價。僑委會並將持續邀請各行業優質商家加入特約商店，目前海內外已有餐飲業、住宿業、伴手禮、休閒旅遊育樂及醫療機構等超過

4,000家特約商店。

## (二) 僑胞卡申請方式

### 1. 實體申辦

(1) 國內：僑胞攜帶僑居國證明文件正本(例如：有效之僑居國護照、居留證、或已加簽僑居身分之我國護照)，於辦公時間至僑委會(臺北市徐州路5號3樓)申請，通過審查當場即發。

(2) 海外：逕洽當地我駐外館處或華僑文教服務中心辦理。

### 2. 線上申辦

於僑胞卡網站「線上申辦」專區，填寫申請資料並上傳僑居國證明文件，經審核通過後，即可線上取得僑胞卡虛擬卡片，虛擬卡片與實體卡片效用相同，免再申請實體卡片。

## (三) 海外特約商店申請方式

1. 於僑胞卡網站下載並填妥「海外特約商店申請表」、「匯入表1」、「匯入表2」，並提供至多3張照片電子檔，轉請當地我駐外館處或華僑文教服務中心報送僑委會申請。

2. 經審核通過之商店，僑委會將提供僑胞卡特約商店識別貼紙於營業場所明顯處張貼，以利僑胞辨識，並將商店資訊公告於僑胞卡網站。

連結網址：<https://www.ocacocc.net>

## 三、全球僑胞遠距健康諮詢-「健康益友」APP

為讓全球僑胞使用臺灣優質醫療資源，推廣臺灣醫療軟實力，僑務委員會與衛生福利部專案規劃線上醫療資訊諮詢「健康益友」APP軟體，期讓海外僑民可簡便進行遠距醫療資訊相關的諮詢，並可因應目前新冠肺炎(COVID-19)疫情肆虐，提供疫情期間居家隔離、就診者遠距健康諮詢，維護僑民知情權，展現政府關懷僑民之意，並藉新科技提升臺灣醫療國際化之水準。

(一) 服務對象：具有僑胞卡之海外僑民。

(二) 服務內容：24小時緊急醫療諮詢。

(三) 收費標準：防疫期間免費。

(四) 諮詢語言：中文，文字檔可用英文。

- (五) 服務時間：即日起至2021年6月30日，若有延長另行公告。
- (六) 醫師背景：四大醫學中心急診專科醫師（林口長庚醫院、中國醫藥大學附設醫院、奇美醫院、高雄長庚醫院）。
- (七) 注意事項：危及生命之狀況，應立即聯絡當地緊急醫療救護系統或立即送至醫院就醫。
- (八) 掃描以下 QR-code 就可下載：

平台QR code



連結網址：<https://Business.Taiwan-World.Net>

#### 四、 智慧經濟電子報

面對新冠肺炎（COVID-19）後疫情時代經濟局勢，僑臺商如何乘勢調整企業體質，進行技術轉型升級，維持企業穩健成長是大家關心的議題。僑務委員會為協助海外僑臺商事業發展，2020年首度發行「智慧經濟電子報」，運用新科技與模式擴大服務全球僑胞，協助僑臺商朋友定期獲得重要產業資訊，應對危機與企業轉型。本項以「智慧經濟」為主軸之創新業務，包括產業資訊提供、諮詢服務、產學媒合及顧問指導等整合性服務；電子報內容採中英文雙語方式呈現，有利僑臺商年輕世代閱讀，歡迎海外僑臺商多加運用。

各期主題內容如下：

第1期〈防疫科技〉

第2期〈防疫機器人〉

第3期〈魚電共生暨數位分身〉

- 第4期〈科技輔具〉
- 第5期〈能源監控〉
- 第6期〈倉儲管理〉
- 第7期〈AI 診斷〉
- 第8期〈智慧製造〉
- 第9期〈智慧農業〉
- 第10期〈環境監控〉



LINE 諮詢服務請點：<https://line.me/R/ti/p/%40236yxvld>

連結網址：<https://Business.Taiwan-World.Net>

## 五、臺灣高科技產業商機新聞資訊

揮別了受新冠肺炎(COVID-19)疫情衝擊及供應鏈重整的2020年，來到全球科技環境詭譎多變的2021年，海外僑臺商如何瞭解臺灣電子產業的機會在哪裡？有哪些最佳條件？如何來鏈結臺灣產業？

僑務委員會為協助海外僑臺商掌握臺灣高科技產業關鍵資訊，與臺灣 DIGITIMES 合作推出30則最新、最具影響力的臺灣高科技產業商機資訊，以圖文方式，協助全球僑臺商掌握臺灣產業脈動，全力發展各項高科技產業加值及垂直應用，共創商機。詳細內容及更多關鍵契機，歡迎您點選【臺灣高科技產業新聞及商機資訊】，網址：本會官網「僑臺商專區」(<https://Business.Taiwan-World.Net>)，或至該新聞資訊網址



可隨時與駐外館處聯繫，提供相關商品及聯繫資訊，共同攜手打造「臺灣品牌」。

此外，為協助臺灣新創事業對接海外企業、拓展海外市場等資源，僑務委員會與國家發展委員會合作，彙編臺灣新創事業廠商名錄，介紹臺灣新創公司產品、服務及未來商機發展，產業別涵蓋數位金融服務、醫療器材、資訊軟體及網路應用、汽車電商、光電、農漁產品及建築工程技術等範疇，多元且各具獨創性，期盼協促臺灣新創事業與海外臺商進行商機媒合，布局海外、開拓國際市場。

連結網址：<https://Business.Taiwan-World.Net>

## 七、全球僑臺商產學合作服務方案

為協助僑臺商海外發展及提升企業競爭力，鏈結臺灣產官學研能量，協輔僑臺商在後疫情時代的企業轉型。僑務委員會推動全球僑臺商產學合作服務方案，由本會搭建平臺，架構海外僑臺商與國內產學研發機構對接合作機制，以國內產學研發之優勢，作為僑臺商提升競爭力及產業升級之利基，在有限資源下，持續提升服務品質，讓相關僑務工作能順應時代及環境變遷，匯聚僑力壯大臺灣。

相關資訊請參閱僑委會網站：

<https://IA.Taiwan-World.Net>

## 八、僑生來臺就學

### (一) 僑生資格

依據「僑生回國就學及輔導辦法」第2條及第3條，僑生係指海外出生連續居留迄今，或最近連續居留海外6年以上，並取得僑居地永久或長期居留證件回國就學之華裔僑生。但就讀大學醫學、牙醫及中醫學系者，其連續居留年限為8年以上。海外係指大陸地區、香港及澳門以外之國家或地區」、所稱連續居留，指華裔僑生每曆年在國內停留期間未逾120日，所定取得僑居地永久或長期居留證件，得以取得僑居地公民權、永久居留權或以其所持中華民國護照已加簽僑居身分認定之。

### (二) 海外聯合招生

凡符合僑生資格者，得依規定向駐外單位、僑委會指定之保薦單位等申請來臺升學，經僑委會審查符合僑生資格後，由海外聯招會訂定錄取標準擇優錄取。

1. 個人申請：採不分類組別招生，僑生於每年11至12月間提出申請，至多可填4個志願校系，繳交規定備審資料供校系審查，通過審查者，再由海外聯招會按申請僑生選填志願序、各校系審查結果及教育部核定之招生名額，於3月中上旬辦理統一分發。「個人申請」未獲錄取得進入「聯合分發」。
2. 聯合分發：採第1類、2類及3類組招生，僑生於每年2至3月間提出申請，至多可選填70個志願，依據簡章規定採計申請僑生分發分數後，依最低錄取標準及各梯次之分配名額，按僑生之分發分數由高而低暨其選填志願序，於3月至7月間按分發梯次序進行分發。
3. 師大僑先部：申請就讀臺師大僑先部者須透過海外聯合招生委員會報名，並於志願選填臺師大僑先部；已分發大學者，至遲於8月31日前得向海外聯合招生委員會申請改分發至臺師大僑先部，並以一次為限；另分發分數未達大學最低錄取標準者或分發分數已達大學最低錄取標準，但所填志願以無名額可供分發者，一律分發至臺師大僑先部。

### (三) 國內大學院校單獨招生

僑生向經教育部核准自行招收僑生之大學校院自行提出申請，並依各校所訂定之僑生招生簡章及相關規定辦理。經各校審查或甄試合格者，由各校發給入學許可通知。

### (四) 產學攜手合作僑生專班

為配合政府人才培育及產業發展政策，並結合國內技職教育資源，開辦國內缺工產業及政府提倡之新興產學攜手合作僑生專班，產學攜手合作僑生專班自103學年度開辦，逐年擴大辦理規模。目前招生地區計有泰國、越南、馬來西亞、印尼、緬甸、菲律賓、柬埔寨。來臺升讀產學攜手合作僑生專班(高職端)僑生由政府全額補助學費，每人每學期2萬3,484元，其中由僑委會補助1萬7,000元、教育部分攤每人每學期6,484元，並可於畢業接續升讀4年科技大學。

### (五) 海外申請返臺就讀五年制專科學校、高級中等學校及國民中學

依教育部每年公告之「海外僑生申請來臺升讀高級中等學校及國民中學簡章」及「海外僑生申請來臺升讀五年制專科學校簡章」(公佈於教育

部國際及兩岸教育司網站)申請。招生期間約為2月11日至3月10日，請就近向我政府駐外機構或僑務委員會指定之保薦單位申請。

#### (六) 自行回國申請就讀各級學校

僑生須於回國之次日起90日內檢具申請表及相關證件向僑委會申請核轉教育主管機關分發入學；回國之次日起90日內在國內入學者，得檢具申請表及相關證件向僑委會申請補辦分發，並以該次回國入學時年級為認定入學之年級。應備證件：1. 2吋正面彩色半身照片2張、2. 護照正本、所有護照之全部入出國日期證明、3. 持外國護照入境者，應繳驗外僑居留證或60日以上未加註不准延期或其他限制之停留簽證、4. 持中華民國護照入境者，應檢具臺灣地區居留證或身分證、5. 經駐外館處驗證之畢業證書及成績單(含中文或英文譯本)。

#### (七) 海外青年技術訓練班

為培養海外青年獲得實用知識與生產技能，自1963年起創辦海青班，迄今培育出各領域超過2萬餘名專業人才。海青班為2年之技術性課程訓練(每年3月入學，次年12月畢業)，招收高二肄業以上學生(含英制中學五年級肄業)，年齡40歲以下之華裔青年，學生免交學費(由本會編列預算補助承辦學校)，另編列預算酌予補助學生僑保費、健保費、三節加菜金、自強活動費、工讀金及學習扶助金、學行優良獎學金等經費。海青班開辦科別種類多元豐富，如農業、觀光、餐飲烘焙、電子商務、資通訊技能、數位媒體設計、室內設計、美髮美容等，僑委會近年亦辦理各地區海青班開辦科別需求調查，依需求調查結果及相關海外建言，鼓勵學校踴躍開辦符合海外僑界人才需求之科別。

### 九、 海外僑民兒童或少年至校短期體驗

為深耕僑界青年族群，增進海外新世代與臺灣社會之連結，並強化臺灣語言文化在海外之傳承，僑委會自107學年度起與教育部國教署新創合作辦理「戀念臺灣，帶孩子回家學爸媽的家鄉話—海外僑民兒童或少年至校短期體驗」，鼓勵僑界子女以隨班附讀方式在臺灣各地和國內學童共同學習語言，親身體驗臺灣風俗民情，107學年度計有13國139人次學童返臺參與，獲得海外僑界熱烈迴響。108學年度持續擴大辦理，計有來自29個國家669位僑界父母提出申請。由於申請人數較107學年度大幅成長4倍，

僑委會協調國教署及各縣市政府，將承辦學校由36所增加至43所，總計媒合成功610人。

因應全球新冠肺炎(COVID-19)疫情發展嚴峻，為求審慎，僑委會經與教育部研議後決議取消本計畫109學年度(109年9月至110年6月)之體驗，以維護學童健康；至110學年度體驗計畫屆時將視疫情發展情況再行評估後，另公告於僑委會官網。

## 十、海外青年來臺研習參訪

### (一) 活動效益

1. 強化對臺灣認同：透過來臺研習，促進海外青年對臺灣民主自由政經現況、華語文優質學習環境之瞭解，增進海外青年對臺灣之認同。
2. 鼓勵海外青年來臺升學：研習期間安排參訪特色高中及大學、技職教育體驗，增加海外學生對於臺灣升學環境之瞭解，引發來臺升學的動機。
3. 實際體驗臺灣多元文化：提供海外青年各項觀摩體驗活動，並安排組團來臺之團體透過與國內各級學校合作辦理方式，讓海外學生實際體驗臺灣在地文化及政經現況，成為僑社新生力量，增進我國與當地國之交流聯繫。

### (二) 活動類型：

1. 實施方式：活動內容以「認識中華民國臺灣」為主軸，力求呈現臺灣文化內涵、民俗技藝、風景名勝古蹟以及政經社會發展。
2. 活動類型多元豐富：
  - (1)「華語文研習班」(3週至6週)：海外青年學習華語文機會
  - (2)「臺灣觀摩團」(3週)：海外青年實地體驗臺灣多元文化機會
  - (3)「臺灣學習體驗營」(2週)：認識臺灣高等教育環境及實地體驗技職課程
  - (4)「臺灣文化研習營」(2週)：提供瞭解臺灣豐富多元文化與政經發展現況等
  - (5)「輔助海外校團辦理來臺研習或臺灣文化活動」：鼓勵海外僑校僑團組團來臺研習華語文或臺灣文化活動。

## 十一、華僑身分證明書及護照加簽僑居身分

## (一) 華僑身分證明書

### 1. 申請說明

海外僑民申請華僑身分證明書，主要是作為返國行使各項權利義務的依據。僑務委員會為配合僑民在國內辦理投資、工商登記、不動產買賣、遺產繼承、銀行開立帳戶、入境居留及在外館辦理護照等事宜之需要，而核發華僑身分證明書。

### 2. 申請條件

僑居外國國民，符合下列各款情形之一者，得申請華僑身分證明書：

- (1) 居住於有永久居留制度之國家或地區（如美國、澳大利亞），具備下列條件者：
  - ①取得僑居地永久居留權。
  - ②在國外累計居住滿4年。
  - ③在僑居地連續居住滿6個月或最近2年每年在僑居地累計居住8個月以上。
- (2) 居住於無永久居留制度，或有永久居留制度而永久居留權取得困難之國家或地區（按：經僑務委員會與外交部會商後，2020年公告烏克蘭/匈牙利/波蘭/西班牙係屬永久居留權困難之國家），具備下列條件者：
  - ①取得僑居地居留資格連續4年，且能繼續延長居留。
  - ②在國外累計居住滿4年。
  - ③在僑居地連續居住滿6個月或最近2年每年在僑居地累計居住8個月以上。
- (3) 自臺灣地區出國，在國外合法連續居留10年並在僑居地合法工作居留4年以上，且能繼續延長居留者。

前述永久居留權取得困難之國家或地區及其居留資格之認定，由僑務委員會與外交部會商後每年定期公告，並刊登於政府公報。

- 註釋：如係申請役政用華僑身分證明書，依華僑身分證明條例第10條規定，須另符合「尚未履行兵役義務之接近役齡或役齡男子申請護照加簽僑居身分辦法」等役政相關法規之規定。

### 3. 申辦程序

申請華僑身分證明書，應由本人親自或委任代理人向僑務委員會辦理。由

代理人辦理者，代理人應提示身分證件及委任書。委任書係於國外作成者，應經駐外館處驗證；於國內作成者，應經公證人認證。

#### 4. 應備證件（均為正本）

- (1) 申請書。
- (2) 身分證明文件。
- (3) 僑居地居留證明文件。
- (4) 居住國外期間證明文件。
- (5) 具有我國國籍之證明文件或經駐外館處驗證之華裔證明文件。
- (6) 其他相關證明文件。

#### 5. 諮詢專線

僑務委員會綜合規劃處證照科。

電話：+886-2-2327-2929。

傳真：+886-2-2356-6385。

地址：100 臺北市中正區徐州路5號3樓。

（本資料僅供參考，如有疑義仍應依相關法規規定為準）

## （二）僑居身分加簽

### 1. 申請說明

海外僑民申請於護照內加簽僑居身分，主要是作為返國行使各項權利義務的依據。僑務委員會為配合僑民在國內辦理投資、就學、出境及服兵役等事宜之需要，而辦理僑居身分加簽。

### 2. 申請條件

僑居外國國民，符合下列各款情形之一者，得申請護照加簽僑居身分：

- (1) 居住於有永久居留制度之國家或地區（如美國、澳大利亞），具備下列條件者：
  - ①取得僑居地永久居留權。
  - ②在國外累計居住滿4年。
  - ③在僑居地連續居住滿6個月或最近2年每年在僑居地累計居住8個月以上。
- (2) 居住於無永久居留制度，或有永久居留制度而永久居留權取得困難之

國家或地區(按：經僑務委員會與外交部會商後，2020年公告烏克蘭/匈牙利/波蘭/西班牙係屬永久居留權困難之國家)，具備下列條件者：

- ①取得僑居地居留資格連續4年，且能繼續延長居留。
- ②在國外累計居住滿4年。
- ③在僑居地連續居住滿6個月或最近2年每年在僑居地累計居住8個月以上。

(3) 自臺灣地區出國，在國外合法連續居留10年並在僑居地合法工作居留4年以上，且能繼續延長居留者。

前述永久居留權取得困難之國家或地區及其居留資格之認定，由僑務委員會與外交部會商後每年定期公告，並刊登於政府公報。

●註釋：另依尚未履行兵役義務之接近役齡或役齡男子申請護照加簽僑居身分辦法第4條規定，尚未履行兵役義務男子申請護照加簽僑居身分，除須符合華僑身分證明條例第4條第1項規定外，亦須符合下列情形之一：

- ①年滿15歲之年12月31日以前已符合華僑身分證明條例第4條第1項規定，且所具之僑居地居留資格迄申請時仍有效且未中斷。
- ②在國外出生或年滿15歲之年12月31日以前出國之接近役齡男子，在符合華僑身分證明條例第4條第1項規定之前，接近役齡期間每年在國內日數累計未超過183天。
- ③在國外出生或年滿15歲之年12月31日以前出國之役齡男子，在接近役齡期間每年在國內日數累計未超過183天，且在屆役齡後符合華僑身分證明條例第4條第1項規定之前，未有返國紀錄。

### 3. 申辦程序

- (1) 國內臨櫃：攜帶應備證件，親自至僑務委員會為民服務櫃檯申請。
- (2) 國外部分：攜帶應備證件，洽我駐外館處申請。

### 4. 應備證件(均為正本)

- (1) 申請書。
- (2) 我國國民身分證或戶籍謄本。
- (3) 我國護照。

- (4) 僑居地居留證明文件。
- (5) 居住國外期間證明文件。
- (6) 其他相關證明文件。

#### 5. 諮詢專線

僑務委員會綜合規劃處證照科。

電話：+886-2-2327-2929。

傳真：+886-2-2356-6385。

地址：100臺北市中正區徐州路5號3樓。

(本資料僅供參考，如有疑義仍應依相關法規規定為準)

## 十二、海外僑民團體聯繫登記與輔導

遍布海外各地僑胞在僑居國當地豐厚人脈和網絡，一直是協助我國推展外交重要助力。為協助海外僑民團體，健全發展及推展活動，僑委會訂定「海外僑民團體聯繫登記作業要點」，加強與海外華僑團體聯繫互動，團結僑民力量，深化臺灣與各國關係，為臺灣爭取更多國際空間。歡迎海外鄉親組織各項專業或同鄉會團體，依據該要點檢附相關資料，經由駐外館處或文教服務中心核轉僑委會登記為海外僑民團體組織，共同攜手為壯大臺灣努力。

另，僑委會為輔導海外僑民舉辦各項活動，深化與僑居國政府及主流社會關係，協助臺灣拓展與各國政治、文化與經貿合作，提高我國國際能見度，訂定「海外僑民團體經費補助要點」，歡迎各海外僑民團體依該要點檢附相關資料，經由駐外館處或文教服務中心核轉僑委會，僑委會將視活動規模、性質及當年度預算酌予補助。

有關海外僑民團體聯繫登記事宜請參閱僑委會網站：

<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=600&pid=1721>

有關海外僑民團體經費補助事宜請參閱僑委會網站：

<https://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/VDetail.aspx?nodeid=601&pid=1724>

僑務委員會 LINE 專線：LINE ID:Taiwan-World

便利鏈結：<https://line.me/ti/p/xdgYzRVPzd>



**中華民國僑務委員會**  
OVERSEAS COMMUNITY AFFAIRS COUNCIL  
REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

LINE ID:  
Taiwan-World

**僑務委員會LINE專線**  
LINE ID:Taiwan-World

- ✓ 僑團聯繫服務
- ✓ 僑校聯繫輔導及僑青服務
- ✓ 僑臺商事業輔導及組織服務
- ✓ 僑生升學就學服務及畢業輔導
- ✓ 華僑身分證明等僑胞權益服務
- ✓ 僑務電子報等僑務文宣服務

(線下服務時間:臺灣上班時間週一至週五8時30分至17時30分, 例假日及國定假日全日不服務, 倘因網路設備無法連線, 可改撥僑委會專線+886-2-23272600)

### 十三、全球僑胞服務數位平臺

為加強與全球僑胞聯繫與服務，以運用 LINE 免費跨國聯繫特性，提供全球僑胞便捷聯繫單一窗口，本會推動「全球僑胞服務數位平臺」，透過建置「僑務委員會 LINE 專線」及本會海外37僑務據點 LINE 專線，以聲音、圖文與影像，提供僑胞各項諮詢、陳情、建言等相關服務，凝聚僑力，壯大臺灣。

## 僑務委員會 全球僑胞服務數位平臺

僑委會LINE專線

數位平臺官網

中華民國僑務委員會  
Overseas Community Affairs Council, Republic of China (Taiwan)

## 拾參、南非政府對臺商投資相關措施、商情資訊及機構

相關資訊請參閱下列連結或聯絡資訊

### 一、 南非聯絡辦事處(臺北)英文網站：

<http://www.southafrica.org.tw/trade.htm> Trade and Investment

### 二、 駐南非代表處經濟組(聯絡方式：地址：

2nd Floor, Cradock Place, No.5 Cradock Ave., Rosebank 2196,  
Johannesburg, Republic of South Africa.

電話：(27-11)442-8880 傳真：(27-11)442-8108

電子信箱：[ecdivisiontlo@gmail.com](mailto:ecdivisiontlo@gmail.com)。

### 三、 約翰尼斯堡臺灣貿易中心(聯絡方式及網址：地址：GROUND FLOOR, 5

CRADOCK AVENUE , ROSEBANK 2196 , JOHANNESBURG, RSA；電話：

+27(11)2682006；傳真：+27(11)2682017；電子信箱：

[johannesburg@taiitra.org.tw](mailto:johannesburg@taiitra.org.tw)； 網址：

[https://joburg.taiwantrade.com/contactUs?method=newOne&lang=zh\\_TW](https://joburg.taiwantrade.com/contactUs?method=newOne&lang=zh_TW))

## 拾肆、協助海外臺商回臺投資/上市相關措施

### 一、歡迎臺商回臺投資行動方案

為協助臺商順利返臺投資，行政院推動「歡迎臺商回臺投資行動方案」，實施期程為3年(2019年至2021年)，以企業需求為導向，提供客製化單一窗口服務，整合土地、水電、人力、稅務與資金等政策措施，積極協助臺商回臺投資，進而帶動本土產業共同發展，形塑完整的上、中、下游產業供應鏈，以厚植臺灣未來產業發展實力，增加經濟動能。方案重點如次：

#### (一) 客製化單一窗口：

由經濟部的投資臺灣事務所作為單一服務窗口，提供客製化服務，並縮短行政流程，協助臺商快速返臺投資，聯絡資訊如下：

投資臺灣事務所網址：

<https://investtaiwan.nat.gov.tw/showPagecht1135?lang=cht&search=1135>

諮詢服務窗口	電話	電子信箱
綜合企劃組 林姿吟協理	+886-2-2311-2031 分機 103	<a href="mailto:service@invest.org.tw">service@invest.org.tw</a>
能源及土地組/網 通電子資訊組 湯偉民協理	+886-2-2311-2031 分機 304	
生技化工民生組 王勝弘協理	+886-2-2311-2031 分機 205	
金屬機械運輸組 林翠津協理	+886-2-2311-2031 分機 804	
服務業及攬才組 陳明珠協理	+886-2-2311-2031 分機 802	

## (二) 五大策略整合推動

本方案整合各部會資源，並從滿足用地需求、充裕產業人力、協助快速融資、穩定供應水電、稅務專屬服務等五大策略著手，吸引優質臺商回臺，帶動臺灣本土產業發展，打造臺灣成為全球產業供應鏈樞紐，五大策略內容及聯絡資訊如下：

### 1. 滿足用地需求

- (1) 提供租金優惠：提供進駐經濟部開發工業區前2年免租金之優惠。
- (2) 提高土地使用效率：依「都市型工業區更新立體化發展方案」，提升既有都市計畫區容積率，加速工業區更新與立體化發展。
- (3) 輔導合法業者擴廠：協助有擴廠需求之合法業者依現有法規擴廠。
- (4) 擴建產業用地：推動擴建科學園區產業用地、運用前瞻計畫補助地方政府設置在地產業園區。
- (5) 盤點土地供給：依經濟部及科技部盤點目前可立即供給的產業用地約435公頃，預估2019年至2021年新增產業用地873公頃。

產業用地		
單位	窗口	電話
經濟部 工業局	我國未來3年土地供給情形-專線	+886-2-2754-1255 分機 2524 分機 2537
	都市型工業區更新立體化發展方案-專線	+886-2-2754-1255 分機 2511 分機 2514 分機 2566
	協助擴廠、租金優惠-專線	+886-2-2754-1255 分機2523(擴廠) 分機 2522(租金優惠)

科學園區			
單位	窗口	電話	電子信箱
竹科管理局	林輝宏組長	+886-3-577-3311 分機 2200	<a href="mailto:atom@sipa.gov.tw">atom@sipa.gov.tw</a>
中科管理局	林靜慧組長	+886-4-2565-8588 分機 7301	<a href="mailto:a16209@ctsp.gov.tw">a16209@ctsp.gov.tw</a>
南科管理局	上官天祥組長	+886-6-505-1001 分機 2130	<a href="mailto:will@stsp.gov.tw">will@stsp.gov.tw</a>

## 2. 充裕產業人力

- (1)適用原則：優先促進本國勞工就業，外籍勞工採補充性原則。
- (2)運用勞工就業獎勵、雇主僱用獎助跨域就業津貼協助勞工就業及補實企業人力需求。
- (3)依現有機制，協助企業內部調動或引進所需陸籍專業人才。
- (4)引進外勞措施：符合全新設廠或擴廠達一定規模以上、投資金額達一定金額、創造本勞就業人數達一定門檻的臺商，若需聘僱外勞，可適用外勞預先核配、1年內免定期查核，以及 Extra 制再提高15%，但總比率不得高於40%。

單位	窗口	電話
勞動部勞動力發展署 北基宜花金馬分署	就業促進科	+886-2-8995-6399 分機 1472
勞動部勞動力發展署桃竹苗 分署		+886-3-485-5368 分機 1817
勞動部勞動力發展署 中彰投分署		+886-4-2359-2181 分機 2123
勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署		+886-6-698-5945 分機 1329

單位	窗口	電話
勞動部勞動力發展署 高屏澎東分署		+886-7-821-0171 分機 3316
聘僱外勞諮詢	吳宙容	+886-2-8995-6178
陸委會	專案許可諮詢專線	+886-2-2397-5589 分機 4022 +886-2-2397-5589 分機 4011
經濟部投審會	李先生	+886-2-3343-5724
內政部移民署	吳先生	+886-2-2388-9393 分機 2610

### 3. 協助快速融資

- (1) 匡列額度：匡列 5,000 億元額度，委由銀行以自有資金辦理專案貸款。
- (2) 貸款範圍：興建廠房及相關設施、購置機器設備及中期營運週轉金。
- (3) 貸款利率：不超過郵政儲金 2 年期定期儲金掛牌利率，加年息 0.5% 機動計息。
- (4) 貸款期限：最長不得超過 10 年(含寬限期最長 3 年)。

單位	窗口	電話	電子信箱
國發基金	楊孟珊	+886-2-2389-0633 分機 222	<a href="mailto:008427@df.gov.tw">008427@df.gov.tw</a>

### 4. 穩定供應水電

- (1) 專人協助加速用水計畫申請，確保產業投資所需用水無虞；同時積極辦理各項水資源建設管理工作。
- (2) 透過單一窗口及專案控管，加速用電取得，並強化發電機組運轉維護，提供穩定電源。

單位	窗口	電話	電子信箱
經濟部 水利署	江俊生 科長	+886-4-2250- 1180	<a href="mailto:A620070@wra.gov.tw">A620070@wra.gov.tw</a>
臺電公司	廖世平 周建次	+886-2-2366- 6669 +886-2-2366- 6670	<a href="mailto:u307975@taipower.com.tw">u307975@taipower.com.tw</a> <a href="mailto:u1791111@taipower.com.tw">u1791111@taipower.com.tw</a>

## 5. 專屬服務

- (1) 財政部各地區國稅局設立聯繫窗口，提供稅務法規諮詢服務。
- (2) 國稅局成立專責小組與臺商諮商，有效處理稅務疑義。

單位	窗口	電話
政部臺北國稅局	周小姐	+886-2-2311-3711分機1224
政部高雄國稅局	劉小姐	+886-7-725-6600分機7183
政部北區國稅局	黃小姐	+886-3-339-6789分機1361
政部中區國稅局	廖小姐	+886-4-2305-1111分機7139
政部南區國稅局	吳小姐	+886-6-222-3111分機8149

## 二、吸引海外臺商回臺上市

金管會近年為吸引海外臺商回臺上市，已陸續公布三項主要措施，一是鬆綁陸資得在30%上限內投資在臺第一上市外國公司，並取消在臺第一上市外國公司本國籍大股東投資大陸設算限額；二是引進多元上市及基石投資人制度，使一定規模以上大型企業可有條件豁免獲利標準，且採較具彈性之承銷制度，以與國際接軌；三是提供留才誘因，延長庫藏股轉讓給員工時間，由3年延長為5年，同時解除員工認股權證僅能配給

「全職」員工的限制。此外，上市審查時間由8週縮短為6週，以提升企業籌資效率。惟若是主要生產基地在大陸，必須要設境外控股公司，以KY 股方式來臺第一上市，仍不能逕以大陸註冊公司直接來臺上市。

面對有若干臺灣企業的大陸子公司規劃要在大陸 A 股掛牌，臺灣必須要強化臺股的競爭力，吸引臺商企業返臺上市，為此，證交所持續赴海外辦理招商說明會，向海外臺商宣導在臺上市之優勢，並積極提供海外臺商有關回臺上市相關議題之諮詢。

■ 金融監督管理委員會證券期貨局聯絡諮詢窗口

證券發行組：張雅琿小姐

電話：+886-2-2774-7147

Email：[yachun@sfb.gov.tw](mailto:yachun@sfb.gov.tw)

# 南非臺商服務手冊

## 駐南非共和國臺北聯絡代表處

書名：南非臺商服務手冊

編著者：駐南非共和國臺北聯絡代表處僑務秘書

出版者：駐南非共和國臺北聯絡代表處

地址：1147 Francis Baard Street, Hatfield, Pretoria, Republic of  
South Africa

電話：(27-12) 4306071-3

電子郵件：[zaf@mofa.gov.tw](mailto:zaf@mofa.gov.tw)

官方網站：<https://www.roc-taiwan.org/za>

出版年月：2021 年 3 月