

泰國臺商投資環境報告



駐泰國台北經濟文化辦事處
Taipei Economic & Cultural Office in Thailand

2021 年 6 月

目錄

序言	1
壹、泰國經濟概況	2
貳、泰國商情資訊	7
參、泰國臺商資訊	11
肆、數位服務平臺	15
伍、駐泰國代表處聯繫資訊	17

泰國是機會之地。

大概所有來到泰國經商投資的臺商朋友都會這樣告訴你。

泰國位處北東協五國的中心，也是連接東盟與世界各地的重要渠道，地理位置優異，農漁礦產與觀光等天然資源豐富，在 COVID 疫情爆發之前，每年吸引近 4 千萬國際遊客前來朝聖。

泰國也是微笑的國度，這裡的人民多數篤信佛教，樸實而友善，即使是擦肩而過的陌生人，泰國人也會自然地露出微笑。

就是這份魅力，讓兩個同屬良善社會的臺灣人與泰國人有了最自然的連結。

臺灣人來到泰國，可以追溯到公元 1882 年前後，當年的先賢來泰經商是以推廣臺灣茶葉、回輸泰國土產為主，同時傳授泰人釀酒及捕魚技術。1935 年臺人來泰眾多，甚至成立了「臺灣公會」，也是現在「泰國臺灣會館」的前身。1980 年代，在已故李前總統登輝先生推動「南向政策」的號召下，大批臺商將企業與工廠轉移到泰國。1992 年泰國臺灣商會聯合總會成立於曼谷，成為旅泰臺商社團的重要代表與旅程碑。

2016 年後臺商更是積極響應蔡英文總統提倡的「新南向政策」，除了原有機械、電子及汽車產業持續擴大產能外，金融、電信、電商及醫療服務業等投資成長趨勢明顯，也為臺泰關係開啟新篇章。到目前旅居的臺灣鄉親人數約有十餘萬人，累積投資金額達 153 億美元（依據泰國投資促進委員會 BOI 統計，累計至 2019 年 12 月）。旅泰臺商不僅為泰國提供就業機會，也積極回饋、造福當地社會。老一輩臺商常說一句話：「咱頭頂別人天，腳踩別人地，也要飲水思源，回饋社會」，舉凡泰北地區的貧困救助、對貧童的長年教育贊助、天災急難捐助、地區慈善工作等，旅泰臺商可謂是「有錢出錢、有力出力」，這種無私奉獻的精神，備受泰國各界的尊敬與肯定，更為臺泰友好奠立下良好的基石。

駐泰處為使各界瞭解泰國的經濟發展概況、相關投資機會並促進商機交流，在我中華民國僑務委員會的指導下，撰寫完成本「泰國臺商投資環境報告」，報告內容除參考本處經濟組每月定期發布的「泰國經濟動態月報」，並彙整僑務組對臺商發展的長期觀察，也考察我外貿協會提供的商情資訊，希冀提供泰國經濟概況，以及各種商情與臺商資訊，給臺灣及海外各界參考。

特此為序

駐泰國臺北經濟文化辦事處代表

2021 年 6 月

李應元

泰國臺商投資環境報告

壹、泰國經濟概況

一、總論

(一) 鑑於新一波的新冠肺炎疫情爆發，「泰國經建計畫機構國家經濟社會發展委員會(NESDC)」將 2021 年的經濟成長預測從 2020 年 11 月的 3.5-4.5% 下修至 2.5-3.5%。儘管最新數據顯示，由於民間消費和政府支出的成長，及投資和出口表現的改善，經濟在 2020 年第 4 季的衰退程度不及預期，但 NESDC 仍下調預期展望。另泰國財政部財政政策辦公室(FPO)表示，政府的目標是今年實現 4% 的經濟增長，這需要艱鉅努力、大量的努力和一系列支持因素，如更高的出口、恢復外國遊客的到來和積極的私人投資。

(二) NESDC 秘書長 Danucha Pichayanan 表示，新的本土感染和疫情在國外的傳染情形仍未見消停，且對經濟展望的下調主要基於泰國第 1 季的經濟前景，恐仍將受到新一波疫情的影響，特別是在服務業和觀光業領域。NESDC 已將 2021 年的總體投資成長率，從先前預計的 6.6% 降至 5.7%，而公共投資從先前 12.4% 下調至 10.7%、民間投資也從先前預測 4.2% 下調至 3.8%。民間消費支出預計將成長 2%，低於先前估計的 2.4%。自 2020 年 12 月以來本地疫情的再次爆發影響消費者的信心，並導致若干高風險地區採取部分控管和封鎖措施。儘管如此，以美元計算的出口價值預計將成長 5.8%，高於之前預測的 4.2%。由於經濟和全球貿易的成長，2021 年出口將再次成為驅動泰國經濟的主要力量之一。

(三) NESDC 呼籲政府加快控制疫情，並購買足夠疫苗進行大規模分發施打，以增強群體免疫力，並應在主要觀光目的地

和製造生產基地優先接種疫苗。另敦促政府維護國內政治環境的穩定，支持復甦受到限制的行業，特別是仍受國際旅行限制阻礙的旅遊業和相關服務業，並為中小型企業提供額外協助措施，透過支持公共消費和投資及刺激商品出口，保持經濟成長動能。

(四) NESDC 還建議政府透過加速 2018-20 年期間已經批准獲得投資促進許可的項目來刺激民間投資，以帶動實際投資，解決阻礙商業投資和營運的困難，實施積極的投資促進，為投資者提供便利，特別是那些對於目標產業和刺激經濟特區的投資。最後，建議政府為重啟開放外國遊客做準備，採取主動積極措施，解決乾旱風險及其對農民收入的影響，對於全球經濟和金融波動的影響，預做因應緩解的準備及監控，以保持國內經濟的穩定發展。

(五) NESDC 於 2021 年 2 月 15 日發布報告稱，2020 年第 4 季經濟與前一年同期表現下降 4.2%、第 3 季與前一年同期表現下降 6.4%、第 2 季與前一年同期表現下降 12.1%、第 1 季與前一年同期表現下降 2.1%。經季節性調整後，第 4 季經濟較第 3 季成長 1.3%。2020 年全年，經濟萎縮 6.1%、而 2019 年則為成長 2.3%。2020 年 6.1% 的經濟衰退是自 1998 年亞洲金融風暴造成經濟衰退 7.6% 以來，22 年來最糟糕的表現。

(六) 泰國渣打銀行 (Standard Chartered Bank Thai) 的經濟學家 Tim Leelahaphan 表示，由於缺乏外部成長因素，GDP 成長前景不容樂觀，由於缺乏可靠的成長動力，泰國 2021 年的經濟成長前景依然疲弱。疫苗的推出應該可以產生提振的力量，因此泰國政府目前規劃加快疫苗接種速度，惟截至目前接種比率仍然偏低；泰國最近宣布計劃在 5 月底前為 100 萬最弱勢群體接種疫苗，並在 6 月開始大規模接

種疫苗，目標是每月施打 1,000 萬劑。但由於公共債務上限的相關限制，恐無法進一步採取財政刺激措施，儘管泰國央行明確呼籲採取進一步刺激措施，但隨著公共債務接近法定上限，進一步的財政政策空間正在縮小，恐讓泰國的經濟復甦造成更多變數。

二、泰國經濟動態

(一)「泰國製造(Made in Thailand)」計畫支持本地生產商品，預期可以創造 1.77 兆泰銖產值(資料來源:2021 年 3 月 18 日曼谷郵報)

1. 泰國政府相信，「泰國製造」計畫可促進在國家採購中使用泰國本地製造的產品，可創造 1.77 兆泰銖的國內經濟產值。該計畫旨在透過國家採購項目幫助包括中小企業在內的本地企業。
2. 工業部盼工廠的企業主和工人都能從該計畫中受益。工業部長 Suriya Jungrungreangkit 表示已有多達 60,000 家工廠在工業部註冊，大約有 500 萬工人在這些工廠和中小企業中就業。Suriya 部長預計該計畫將減少泰國對進口產品的依賴；Suriya 部長補充該計畫不是貿易障礙，它主要是支持本地的產品。
3. 財政部長 Arkhom Termpittayapaisith 表示，該計畫規定國家採購總項目中，使用或採購本地產品的比例不少於總使用量的 60%。如果採購的項目產品是鋼鐵，則比例上升到 90%。相關部門預計，該計畫將成為幫助泰國應對新冠疫情影響的另一種工具，同時也將提高本地工業的效率。
4. 財政部表示，政府在 2021 財政年度為國家採購項目編列總值 1.77 兆泰銖的預算。Arkhom 部長有信心「泰國製造」計畫有望為國內經濟做出巨大貢獻。財政部已指示相關政

府單位為該計畫下的採購項目草擬權限範圍 (TOR)。

5. 泰國工業總會 (FTI) 主席 Supant Mongkolsuthree 表示，「泰國製造」計畫可以成為幫助本地公司和中小企業將產品銷售擴大到政府採購領域的另一個管道。呼籲希望加入「泰國製造」計畫的公司和中小企業可以向 FTI 提交申請。FTI 將向申請人提供證明其參與該計畫的證書。Supant 主席表示，企業可以使用「泰國製造」的證書參加國家項目的招標。FTI 預計今年將有超過 100,000 種產品的公司和中小企業將加入該計畫。到目前為止，已有 800 種產品獲得證書。

(二) 泰國數位產業信心指數於 2021 年趨於減弱 (資料來源: 2021 年 4 月 24 日曼谷郵報)

1. 泰國數位經濟促進局 (Depa) 表示，受到新冠肺炎疫情和令人擔憂的經濟形勢拖累後，「數位產業信心指數 (the Digital Industry Sentiment Index)」從 2020 年最後一季的 49.9 下降至 2021 年第一季的 46.4。根據 Depa 的調查，由於經濟仍未恢復，企業和個人消費數位產品和服務的速度有所放緩。
2. 從事數位相關企業敦促泰國政府實施務實可行的政策，以促進數位產業及解決方案的發展，並推出措施以提高工業競爭力和投資。「數位產業信心指數」於每季針對在 Depa 資料庫中註冊的 400 家數位企業中進行調查。Depa 局長 Nuttapon Nimmanphatcharin 表示，該調查評估衡量企業主對於數位業務的績效、生產能力、貿易和服務、管理、就業情形、營運、製造成本以及數字專案等項目的信心程度。
3. Nuttapon 局長表示，2021 年第一季的信心下降反映由於疫

情而導致的民間部門對數位產品或服務的購買減少。2020年，該指數在第二季為 43.3，到第三季增至 49.8。

4. 數位產業包括數位服務、軟體和軟體服務、數位內容、硬體和智能設備、以及電信。在這五種服務中，只有數位服務的信心指數超過 50，2021 年第一季達到 50.6。
5. Nuttapon 局長補充，對於數位產業的信心放緩歸因於先前的防疫封鎖措施的影響，這些防疫封鎖措施使客戶的消費行為轉向在線上從事，而不是實際具體的消費活動。民眾傾向於在線平台上使用更多服務，例如電子商務、食物配送和數位內容。
6. 軟體的信心指數為 46.4、電信的指數為 46.1、硬體和智能設備的指數為 45.8、數字內容的指數為 42.9。Nuttapon 局長表示，這顯示對於數位產業缺乏信心，以及客戶的購買行為已變得謹慎。
7. 但是，由於在家工作的人們對技術和數位服務的需求，數位內容消費和在線商務的趨勢以及 COVID-19 疫苗的推出，預計該指數將在未來三個月內上升至 60.4。Nuttapon 局長表示，在泰國境內，對於數位產業的核心需求仍然強勁，希望採取務實可行且以結果為導向的政策，以增加國內外對目標產業的投資。

貳、泰國商情資訊

一、泰國因應美國拜登總統上任之貿易推廣政策(資料來源：2021年1月22日 TNN ONLINE)

(一)泰國商業部貿易推廣局局長 Mr. Somdet Suchomboon 日前表示，該局已追蹤美國新總統拜登的貿易政策，並且跟副總理兼商業部長 Mr. Jurin Laksanawisit 的政策做比較，檢視泰美雙邊貿易政策是否互相協調。其中美國一項新政策為加強國內產業，減少對外依賴，如針對藥品、高科技產品成立製造基地，支持購買美國製產品政策(Buy America)及利用貿易法減緩貿易戰爭的緊張，至於貿易談判、建立盟友、減緩氣候暖化及外來移工等問題則尚不急於處理。拜登不會馬上取消川普時代對中國大陸禁令，但會採取漸進方式，嚴格限制從中國大陸進口高科技產品。

(二)關於對泰國的影響，拜登的政策將積極與亞洲國家建立良好關係，增加貿易及投資機會，建立更多與在泰的美商合作機會，及增加泰商到美國投資的機會，尤其是貿易成本較高的產品或在泰國競爭力下降的產品，將轉移到美國生產，以提升美國的利益。美國尚未取消中國進口關稅，相對泰國可利用這個機會出口產品至美國。

(三)Mr. Somdet Suchomboon 另指出，該局計劃不斷擴大對美國出口市場，目標為2021年擴大出口4%具潛力產品，如即食品、保健食品，與家居生活相關的產品(如家具、家居裝飾、園藝材料、寵物用品、電器、電子產品、健身器材、遊戲及家庭娛樂產品)，個人防護用品(如個人防護裝備(PPE)等在防護COVID-19之產品)。另針對出口美國市場的推廣活動，將專注於農產品、加工農產品及相關服務。

(四)有關協助促銷活動和透過社交媒體進行促銷，娛樂和創業公司將能夠參加線上展覽活動，家具和家庭裝飾產品將在美國舉

行展覽，食品、醫療設備、電器、電子產品、寶石及珠寶等將舉行虛擬貿易展覽會(Virtual Trade Show)，以為泰國企業增加商機，並為在美國市場具潛力和需求的泰國產品舉行線上業務談判。

(五)未來將加強透過國際線上平臺加速發展及推動現代零售業，包括透過在 Amazon.com 平臺上建立線上購物中心(TOPTHAI Store)、透過各種 Social Influencers 來宣傳以塑造泰國產品形象，以千禧世代(Millennials)為目標銷售者等。同時，並透過各種 Social Media 宣傳泰國 Thai Select 品牌，以支持和推廣那些已成為 Thai Select 會員的餐廳。另外，將與主要進口商會面以掌握情況，並展示泰國新產品，包括參加 2021 年泰國相關商展活動，及透過 ThaiTradeUSA.com 網站宣傳在美國進行貿易和投資的訊息等。

二、泰國政府公布發展電動車目標展望(資料來源：2021 年 4 月 5 日曼谷郵報)

(一)泰國副總理兼能源部長 Supattanapong Punmeechaow 主持的「國家新一代汽車委員會」於 2021 年 3 月 24 日通過泰國加速發展電動車生產目標如次：

1. 2030 年前電動車占泰國車輛總產量的 50%；
2. 2025 年泰國電動車總數達 105 萬 5 千輛：分為汽車/皮卡車 40 萬 2 千輛，摩托車 62 萬 2 千輛，公共巴士/貨車 3 萬 1 千輛；
3. 2030 年泰國的電動車總數應增加到 622 萬輛：分為汽車/皮卡車 293 萬輛，摩托車 313 萬輛，公共巴士/貨車 15 萬 6 千輛；
4. 2035 年泰國電動車總數增加至 1,841 萬輛：分為汽車/皮卡車 862 萬輛，摩托車 933 萬輛，公共巴士/貨車 45 萬 8

千輛。

(二)針對上述電動車政策目標，「泰國電動汽車協會 (EVAT)」主席 Krisda Utamote 認為政府對於電動車的展望前景不應僅限數字上的企圖，認為政府和民間需努力營造有利電動汽車發展的整體環境，提出具體建議如次：

1. 政府應公布明確電動車基礎設施發展計畫：包括增加電動車充電站點數量。根據 EVAT 數據，截至 2020 年 11 月，泰國電動汽車充電站總數僅有 1,974 個，分布境內 600 個區域。若以先前政府公布目標 75 萬輛電動車換算，則需要約 7 萬個充電站點。
2. 採取措施禁止純內燃機 (Internal Combustion Engines, ICE) 汽車：若能淘汰 ICE 車輛較能避免產生廢氣。取而代之使用電池供電電動車 (BEV) 及燃料電池驅動車 (謹註：燃料電池是將化學能轉化為電能的技術)，目前包括挪威、英國、法國和印度在內的許多國家已經通過對 ICE 車輛的禁令，雖然 EVAT 曾與泰國工業部及能源部開會討論禁令的可能，但目前普遍意見是對 ICE 車輛實施禁令暫無法適用泰國。政府應提供政策措施獎勵 ICE 車輛廠商轉型，例如：提供 5-8 年的免稅期及對進口電動車及相關生產機具給予免稅，誘使廠商對於 EV 零件生產上進行投資。
3. 泰國目前註冊的電動車總量為 100,000 輛，數量上仍遠遠落後泰國政府所設目標，但 EVAT 認為 2020 年為全球電動汽車 (EV) 銷售成績上「偉大的一年」，依據總部設於瑞典的電動汽車業務數據提供商 ev-volumes.com 報告稱，2020 年在歐洲註冊近 140 萬輛 BEV 和插電式混合動力汽車 (PHEV)，較 2019 年成長 137%。多種因素支持此成長力道，包括新穎具市場吸引力的車型、綠色復甦的激勵措施

及資金、電動車的大力推廣。此外遏制全球暖化的「巴黎氣候協定」在推動電動車市場發展也發揮重要作用。EVAT 盼泰國的電動車產業亦能出現類似全球的成長動能。

參、泰國臺商資訊

一、泰國臺商發展現況

(一) 臺商組織

泰國臺灣商會聯合總會於 1992 年 10 月 20 日成立於曼谷，為旅泰臺商社團之代表，1993 年 4 月獲得泰國政府法人組織登記。泰國臺灣商會聯合總會與駐泰國代表處聯繫密切，積極協助政府推動臺泰經貿文化交流，提升臺灣國際能見度。該總會轄設有 15 個地區性臺商聯誼會（包括曼谷、亞速、呵叻、北欖、拉加邦、吞武里、北區、萬磅、北柳、春武里、泰南、普吉、泰北、羅勇及是隆等），主要功能為聯繫旅泰臺商，提供商機與資訊及各項服務。泰國臺灣商會聯合總會總會長任期為 2 年，現任總會長為郭修敏女士，監事長為陳漢川先生。

(二) 臺商在泰國投資產業

臺商在泰國除投資電子、橡膠、鋼鐵及石化等投資金額較大之產業外，其他大部分均為傳統中小企業之製造業，項目包含甚廣，從魚蝦養殖、紡織、機械、進出口、珠寶、農產品加工、運動器材、家具、到陶瓷、建材、人力仲介、房地產開發、證券、保全、珍珠奶茶及旅行社等均有涉及。目前投資行業已由早期農產品、紡織、化學材料、非金屬礦物製品及金屬製品，轉向電子及金融服務等產業。此外，以泰國發達之汽車產業而言，大部分是 TOYOTA 跟 HONDA 兩大日系車廠，其中近約一半的零件，是臺灣與日本廠商一起生產，如廣達、泰金寶、泰達電這些一流的電子業者，另臺灣餐飲業的鼎泰豐，在泰國亦有十分好之名聲，以上臺商企業均在泰國扮演著「隱形冠軍」的重要角色。根據泰國投資促進委員會(BOI)資料，1959 年起至 2019 年 12 月止，獲准在泰投資之臺商為 2493 家，累計投資金額 153 億美元。

二、泰國目前重點產業發展項目及臺泰合作機會：

- (一)生物、循環及綠色經濟：泰國正發展生物、循環及綠色經濟(Bio-Circular and Green Economy, BCG)以作為經濟永續成長的模式，並增加就業機會、提高人民收入與建構生態友善型 (eco-friendly)社會。對此，泰國政府「生物、循環及綠色經濟(BCG)委員會」於 2021 年 1 月 13 日批准在 BCG 模式下促進生物經濟、循環經濟及綠色經濟的國家發展戰略，該戰略從 2021 年啟動，為期 5 年，涵蓋農業、食品、衛生、醫療、能源、生化及旅遊等行業，期能充分運用泰國豐富的農產品與廣闊的耕地發展經濟，相關就業人口未來將佔該國勞動人口的 50%。
- (二)電動車：泰國能源部計劃至 2030 年將有多達 120 萬輛電動車在道路上行駛，並將為相關基礎設施及電池開發奠定基礎，為在 2030 年實現 120 萬輛電動車的目標，目前正在發展充電站、電力系統及電動車技術，以及制定減少能源消耗的計畫，並著手研究電動車用戶將電池中多餘的能量出售給國家電網的可能性。根據泰國 Energy Absolute 能源公司總裁 Somphot Ahunai 表示，電動車及相關零組件是泰國政府未來扶植的重要產業，最終目標是希望泰國在該領域奠定堅實基礎，最終成為東協的電動車中心。
- (三)啟動泰國臺北智慧城開發：中興工程顧問公司與泰國安美德集團(AMATA Corporation)合資成立安興公司，於 2021 年 2 月 19 日完成簽約儀式，正式啟動泰國臺北智慧城的開發作業。安興公司規劃為臺泰 4:6 合資之泰國籍公司，現階段初步由中興公司出資 20%、安美德集團 80%；一方面進行園區的規劃設計，一方面持續募集臺泰合資團隊及招商，開發興建第一期園區。此案可在泰國建立一個適合我商前來投資之具永續性及完整配套的臺北智慧城市工業園區，

臺灣將可結合具優勢科技與資源之廠商，以資通訊、人工智慧、物聯網等產業做前瞻性之規劃，成為臺北智慧城之亮點，有助增進臺泰雙邊關係；泰國 2022 年目標將完成 100 個智慧城市的建設，AMATA 臺北智慧城具有群聚效應，讓臺商打集體戰，厚實國際政商網路，開創商機。

- (四)「僑臺商與國內企業在泰國合作商機線上論壇」：本論壇於 2021 年 2 月 26 日舉辦，邀請泰國臺灣商會聯合總會、泰國外商聯合總會、國內工商團體、泰國經濟貿易辦事處、僑務委員會、駐泰國代表處等單位代表與會進行意見交流；論壇並就臺泰雙邊貿易與投資情形、經濟與產業發展政策、國內臺商在泰國可投資項目、泰國政府推出之投資優惠措施等進行討論，以利臺商根據自身需求，前往泰國投資布局；活動有助鏈結泰國臺商與國內企業界，共創商機。

三、近期臺商在泰投資案例

- (一)遠通電收子公司-遠創智慧股份有限公司(FETC)：於 2020 年 12 月增資成立泰國子公司，主要業務為泰國公路電子道路收費系統分包標案及維護服務。
- (二)華南商業銀行：華南銀行響應政府新南向政策，去年獲臺灣金融監督管理委員會同意設立曼谷代表人辦事處，並獲泰國央行許可，於 2021 年 3 月 10 日成立泰國曼谷辦公室，為臺商於泰國投資注入新契機。
- (三)中國信託商業銀行：中信金控於 2021 年 3 月 21 日通過中國信託商業銀行以 42 億泰銖完成收購泰國 LHFG 金融集團，交易後中國信託銀行持有 LHFG 金融集團約 46.6% 股權，成為 LHFG 金融集團第一大股東。(LHFG 金融集團原以 LH Bank 為主要核心業務，於泰國境內共有 108 家分行，經營穩健且獲利能力佳，為市場資產排名第 13 大的商業銀行)

(四)皇輝科技股份有限公司：於 2021 年 3 月 25 日與泰國捷運公司簽訂 MOU，進軍泰國曼谷捷運紅線，該公司整合臺灣智慧交通、智慧安控與都市防災之技術與成功經驗，將國內系統整合技術輸入泰國。

四、臺商企業受本地疫情影響

泰國從 2021 年 4 月以來面臨迅速擴散的第三波疫情，新的疫情部分起因於高度傳播的 B.1.1.7 變種病毒，傳染力強，僅 25 天內就造成 26,000 例病例和 46 例死亡，此波疫情已對依賴旅遊業的泰國經濟及官方原即力促重新開放外國遊客入境的努力造成打擊。此外，根據曼谷郵報報導，臺商企業泰金寶科技(Cal-Comp Electronics)位於佛丕府的廠區日前爆發大批員工確診事件，影響公司部分產能；泰國目前疫情持續嚴峻，在泰臺商企業普遍憂心後續疫情發展，力求做好相關防疫措施。

肆、數位服務平臺

一、臺泰雙向投資服務窗口 LINE 帳號：TaiwanFDI

駐泰國代表處擴大與整合雙向投資服務資源，提供 LINE 帳號「TaiwanFDI」，提供即時雙向全方位投資諮詢服務，涵蓋五大項目服務內容，包括投資諮詢、交流服務、考察服務、媒合投資夥伴、促進泰商與臺商赴臺投資。LINE 帳號 TaiwanFDI 也是駐泰國代表處對外經貿服務與交流的單一窗口，協助臺泰企業連結各個產業交流平臺。歡迎臺灣企業與泰國企業搜尋 LINE 帳號 TaiwanFDI，會有專人免費提供諮詢服務與相關協助，或由以下便利連結加入：https://line.me/ti/p/_41fvXymsJ。



二、駐泰國代表處僑務組 LINE 帳號：Taiwan-Thailand

駐泰國代表處僑務組為提供泰國地區僑胞便捷快速且免費僑務諮詢服務，特設置本 LINE 帳號專線，以語言、圖文具影像等多元方式，讓僑胞可跨越州際透過網路快速且無須支付電話費用方式獲得各項僑務服務。歡迎僑胞朋友搜尋 LINE 帳號 Taiwan-Thailand，會有專人免費提供諮詢服務與相關協助，或由以下便利連結加入：

<https://line.me/ti/p/owH-hMRUX6>。



中華民國僑務委員會
THE OVERSEAS CHINESE AFFAIRS COUNCIL
REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)

駐泰國代表處僑務組LINE專線
LINE ID: Taiwan-Thailand

- ✓ 僑團聯繫服務
- ✓ 僑校聯繫輔導及僑青服務
- ✓ 僑臺商事業輔導及組織服務
- ✓ 僑生升學就學服務及畢業輔導
- ✓ 華僑身分證明等僑胞權益服務
- ✓ 僑務電子報等僑務文宣服務

(特快專線時間：泰國上班時間週一至週五上午8時30分至下午5時30分，泰國日及國定假日全日不服務，泰國境內請撥專線，可撥泰國+66-2-119-3555分機366)

伍、駐泰國代表處聯繫資訊

一、地址：

40/64 Vibhavadi-Rangsit 66, Laksi, 10210 Bangkok, Thailand

二、經濟組

電話：66-2-1193555

傳真：66-2-1193566

電郵：thailand@moea.gov.tw

LINE ID：TaiwanFDI

https://line.me/ti/p/_41fvXymsJ

三、僑務組

電話：66-2-1193555

傳真：66-2-1193566

電郵：Thailand@ocac.gov.tw

LINE ID：Taiwan-Thailand

<https://line.me/ti/p/owH-hMRUX6>