

馬來西亞臺商投資環境報告



駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處

Taipei Economic & Cultural Office in Malaysia

2021 年 7 月

目錄

序言.....	1
壹、馬來西亞經濟概況.....	3
貳、馬來西亞商情資訊.....	7
參、馬來西亞臺商資訊.....	11
肆、數位服務平臺.....	18
伍、駐馬來西亞代表處聯繫資訊.....	19

馬來西亞得天獨厚，自然資源豐富，係全球棕櫚油及橡膠生產大國，橡膠木料可供家具及木製品生產，使馬來西亞位居全球第 8 大木製家具出口國。另馬六甲海峽位於印尼蘇門答臘與西馬中間，為世界最重要的海運管道，亦造就了馬來西亞在東南亞的樞紐位置。

馬來西亞文化兼容並蓄，多元種族共處，主要族群包括馬來人(含各族原住民)、華人及印度人，馬國人口約 3,273 萬人，其中華人占 22.8%，各種族間互相尊重文化、傳統、宗教信仰及生活方式，形成一個和平穩定的社會環境。

由於較無種族衝突及排華問題，自 1986 年開放吸引外資以來，臺商赴馬國投資案件明顯增加，又受到早年臺幣大幅升值、工資高漲影響而外移，於 90 年代前期臺商赴馬投資達到顛峰，對馬投資約 23 億 5,000 萬美元，在 1990 年及 1994 年居外人投資第 1 位。1990 年 3 月「中華民國旅馬來西亞投資廠商協會」（「馬來西亞臺灣商會聯合總會」的前身）成立，成為旅馬臺商社團的重要代表。

近年來政府推動「新南向政策」，臺馬間經貿、教育、觀光等交流均大幅成長。在經貿方面，2020 年馬來西亞為我國第 7 大貿易夥伴、第 8 大出口市場及第 8 大進口國，臺灣與馬來西亞享有許多共同經貿利益，具高度貿易連結，一方面臺商為馬國勞工創造可觀的就業機會，另一方面臺灣的技術提供馬國企業重要的創新及策略思維，臺馬相輔相成，產業合作密切。截至 2020 年底止，臺商對馬來西亞累計投資金額 138.21 億美元，我國為馬來西亞累計外人投資第 8 大國。

長期以來，旅馬臺商憑藉著一股韌性，筭路藍縷，一步一腳印向下紮根、向上萌芽，展現了臺灣人腳踏實地、不服輸的堅毅精神，並且熱心公益回饋社會，在 2020 年新冠肺炎疫情爆發初期，臺商會各

分會慷慨解囊，捐助約馬幣 74 萬 3,500 元防疫善款及醫療物資，發揮了臺灣的關鍵影響力及暖實力，展現了“Taiwan can help, and Taiwan is helping”的精神，使臺馬密切友好的關係更加緊密。

為提供海外僑臺商更具整合性之商機資訊，協助各界深入瞭解馬國經濟概況、投資市場並促進商機交流，駐馬處在中華民國僑務委員會的指導下，特編撰完成「馬來西亞臺商投資環境報告」，希望各界對馬國的經濟動態及商情資訊，能有更全面的掌握，更深入的瞭解。

特此為序

駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處代表

2021 年 7 月



馬來西亞臺商投資環境報告

壹、馬來西亞經濟概況

一、總論

2020年經濟受新冠疫情衝擊而大幅衰退，2021年復甦將不如預期

根據馬來西亞中央銀行(Central Bank of Malaysia)發布資料顯示，馬國2020年經濟成長率為-5.6%，較2019年(成長4.3%)大幅衰退；全部產業均負成長，依序為農業(-2.2%)、製造業(成長-2.6%)、服務業(-5.5%)、礦業(-10%)以及營建業(-19.4%)。

馬國中央銀行總裁諾珊霞(Nor Shamsiah)2021年2月指出，由於馬國政府於2020年10月中旬在數州實施「有條件行動管制令」(CMCO)以抑制新冠疫情衝擊，並禁止跨州跨縣流動，導致2020年第四季經濟萎縮3.4%，並造成全年共有三個季度經濟衰退。馬國2020年經濟萎縮5.6%，較2019年成長4.3%大幅衰退，更創下1998年亞洲金融風暴(萎縮7.4%)以來最嚴重衰退。

馬國中央銀行預期在全球開始接種疫苗將提振需求，促進全球貿易活動復甦及經濟增長，馬國經濟活動將逐步趨於正常；另勞動力市場狀況良好，加上東海岸鐵路及捷運系統第三階段工程計畫(MRT3)等大型基礎建設計畫繼續啟動，以及各項提振經濟措施諸如「關懷人民刺激經濟計畫」(KITA PRIHATIN)、「國家經濟復甦計畫」(PENJANA)、2021年財政預算案及「經濟與人民援助安心計畫」(PERMAI)相繼執行，預期馬國經濟將於2021年走向復甦。另世界銀行看好馬來西亞經濟可於新冠疫情後復甦，2021年GDP預測值將介於5.6%至6.7%間，惟馬國嗣因疫情嚴峻，自2021年6月1日起實施全國性封鎖，再度重創經濟，復甦情勢將不如預期。

二、馬來西亞經濟動態

(一)馬來西亞中央銀行決定自2021年4月15日起，推出5項放寬出口商外匯管制新措施

馬來西亞中央銀行宣佈，自2021年4月15日起推出5項出口商外匯兌換管制新措施：包括1. 國內出口商可按照自身的外匯需求，兌換出口收益，不再有比例限制；2. 凡涉及全球供應鏈業務，國內出口商的本地交易，亦能夠使用外匯支付；3. 在特殊情況下，國內出口商可延遲逾6個月才將出口收益匯回馬國；4. 國內出口商可以出口收益抵銷外匯義務，例如源自同一個國家買賣雙方的進口支出以及5. 國內企業可直接與外資企業進行衍生產品護盤交易。

前述放寬出口商外匯管制措施，對增強馬國在全球供應鏈的地位以及吸引更多外人直接投資（FDI）有利。

(二)馬來西亞政府因終止興建「吉隆坡與新加坡高速鐵路」，向新加坡賠償3億2,027萬馬幣(約7,738萬美元)

馬來西亞與新加坡兩國政府2021年3月發表聯合聲明，馬來西亞已同意就該國取消的「吉隆坡與新加坡高速鐵路」計畫(High Speed Rail)向新加坡賠償3億2,027萬馬幣(約7,738萬美元)。

馬新兩國在多次會談無法達成協議、該高鐵協定於2020年12月31日失效後，2021年1月1日宣佈協議終止。兩國政府當時表示，將遵守各自的義務，然後將採取因應隆新高鐵協議終止所需的必要措施。根據該協定，馬來西亞須向新加坡作出賠償。

(三)馬來西亞貿工部副秘書長表示，馬國盼於2021年底國內審議「區域全面經濟夥伴協定」

馬來西亞國際貿易暨工業部副秘書長（主管產業）諾阿茲曼（Norazman Ayob）指出，馬國政府盼2021年底國內

審議「區域全面經濟夥伴協定」(RCEP)。RCEP將在馬國完成國內程序並向東協秘書處提交批准書後60天生效。為了使RCEP生效，六個東協成員國和三個東協自由貿易協定合作夥伴須批准該協定。

另一方面，馬國投資發展局(MIDA)主席馬吉德(Abdul Majid)稱，馬國政府極看重中小企業所扮演的角色，因中小企業占馬國工業基礎的97%。在新冠疫情後，中小企業可利用電子商務促進業務發展，並進一步自動化及邁向工業4.0。RCEP涵蓋世界近三分之一的人口，約占全球GDP的三分之一，意味著15個國家的企業擁有許多商機等待開發。RCEP是馬國進一步加強與鄰國關係的重要催化劑。馬國毗鄰世界上最繁忙的航運通道之一，且為具競爭力的區域樞紐，它可以為其他14個國家提供策略位置，通往東協及其他地區的門戶。馬國多年來發展了先進的製造業系統，供應鏈聯繫已非常成熟，人才資本充裕，加上擁有良好的商業政策與基礎設施，例如物流，銀行和電信，以及能掌握多種語言優勢。自2017年至2020年RCEP國家在馬國的製造業投資額達1,046億馬幣(約259.55億美元)，並創造9萬1,268個就業機會。

(四)馬來西亞透過設在吉隆坡國際機場的商務旅客中心提供全球商務旅客簡易通關程序，以帶動投資

馬來西亞國際貿易暨工業部(MITI)部長阿茲敏(Mohamed Azmin)2021年3月宣布透過在吉隆坡國際機場(KLIA)設立的商務旅客中心(BTC)，為全球商務旅客提供簡易通關程序，並帶動投資。

該商務旅客中心位於吉隆坡國際機場(KLIA)衛星航站樓C36號登機口，主要為在馬國加速拓展業務的短期外國商務旅客開放。本次啟動的BTC標誌著馬國政府振興經

濟的決心且為2021年經濟反彈鋪路的一個重要里程碑。

商務旅客中心是馬國政府「一站式中心」(OSC)計畫的關鍵組成部分之一，該計畫旨在緩解商務旅客從入境到出境的交通流向。該中心將確保馬國仍為外資企業具吸引力的投資地點。

該商務旅客中心透過提供以下快速服務，它為短期商務旅客提供了一個無縫的支援系統：1. 出機後，在商務旅客中心內的專用新冠病毒實驗室進行聚合酶鏈反應(RT-PCR)檢測，其結果可在三小時內產生；2. 在宣布身體健康後，商務旅客將進入移民廳綠色通道以及3. 政府將為商務旅客任命一個具有特定商務行程的聯絡官。

短期商務旅客係指不持任何專用通行證且計劃在馬國逗留14天或更短時間的商務旅客，但須經OSC委員會批准並遵守一套嚴格的標準作業程序(SOP)。迄今為止，OSC委員會已批准93位短期商務旅客的申請，涉及總投資金額高達150億馬幣(約36.4億美元)。

商務旅客中心係由馬國貿工部、投資發展局、衛生部(MOH)、移民局、馬國機場控股公司(MAHB)及馬國航空公司(MAB)等共同努力的成果。

貳、馬來西亞商情資訊

一、馬來西亞政府2021年將聚焦工業4.0及國家能源政策

馬來西亞掌管經濟事務的首相署部長慕斯達法(Mustapa Mohamed)2021年3月指出，馬國政府2021年將聚焦工業4.0及國家能源政策，以促進國家經濟發展與繁榮。國家工業4.0政策旨在使人民享受理想的生活方式，在經濟增長與人民的福祉以及環境生態取得永續平衡。目前馬國尚未有針對國家能源管理的具體政策，因此盼新國家能源政策能制定一個指南，以解決跨能源替代產業(Subsektor Tenaga)所引起的各項問題。同時，該政策也將確保能源產業的發展符合全球能源轉型的趨勢，並改善國家能源的管理和自由市場的事務。

慕斯達法部長指出，儘管「第十二大馬計畫」(12th Malaysian Plan)因新冠疫情和緊急狀態而展延提呈國會審議，但經濟策劃單位(EPU)一直都有根據最新的數據和政策來進行更新，包括將新推出的「我的數位」(MyDigital)及「數位經濟計畫」納入其中。前述數位計畫估計能吸引價值700億馬幣(約169.7億美元)的國內外投資額以及創造50萬個就業機會。馬國將於2021年至2025年推出「國家電子商務策略路線圖」(NeSR 2.0)，幫助87萬5,000家中小企業使用電子商務平台。該計畫透過打造馬國成為本區域數位化經濟領航者，追求包容、負責和永續的社會經濟發展為導向，政府會確定數位人才的策略計畫，以符合藍圖預定的目標。

第十二大馬計畫共分為七大重點：(一)透過更全面及針對性的計畫解決貧困問題，尤其消除赤貧及減少社會經濟不平等；(二)強化土著議程，以縮小土著與其他種族的差距；(三)透過加強基礎設施的建設，加速沙巴州、砂拉越州及其他低發展州屬的發展、(四)為微型與中小企業的發展提供有利的生態系統、(五)加速先進科技和數位化的使用、(六)專注於高科技

活動，以鼓勵優質投資以及(七)加速綠色經濟的轉型，以支持永續發展，並同時使馬國成為低碳國家。前述計畫主要參考新冠疫情數據，包括疫情帶來的影響如數位化、居家工作，以及對旅遊業、零售業、批發業等領域的影響，及該疫情對馬國經濟所造成的影響。受新冠疫情影響，2020年馬國的貧困率上升至8.6%，較2019年的5.6%為高。

二、馬來西亞內閣已批准貿工部提出的「國家投資願景」，將成為馬國投資政策改革的基礎

馬國貿工部部長阿茲敏(Azmin Ali)2021年4月發布聲明指出，馬國內閣已批准該部提呈審議的「國家投資願景」(National Investment Aspiration，簡稱NIA)，此指引具備前瞻性的成長架構，並描繪出馬國投資政策改革的輪廓，將有助於在後新冠疫情時代，振興馬國投資環境，吸引高素質投資進入馬國，並創造高所得就業機會。

阿茲敏部長表示，「國家投資願景」將在包括第四次工業規劃(the Fourth Industrial Masterplan)及第十二大馬計畫(12th Malaysia Plan)等與投資相關的國家政策和措施中實現。

「國家投資願景」五大核心包括：

- (一)透過高度的本地研發和創新，開發尖端產品與服務，以提昇經濟多元性。
- (二)創造高技能的就業機會，為人民提供更好的收入。
- (三)擴大並整合國內產業鏈結，使其成為區域及全球供應鏈之一環。
- (四)開發新的和現有的本地產品與服務，聚焦於高生產力的領域發展新的或既有的產業聚落。
- (五)改善包容性，以對社會經濟發展做出貢獻。

阿茲敏部長強調建立健全且動態的稅收和投資獎勵機

制的重要性，並應與相關產業密切合作，建立人才庫，同時應改善審批和監管架構，並簡化行政流程，例如海關通關程序等。展望未來，馬國將據此一指引制定完整方案，以重新活化投資生態系統，並對新興大趨勢以及投資人不斷變化的需求予以充分回應。

三、馬來西亞政府2021年將致力推動六大措施，包括創造就業機會、發放援助金、數位化、國營企業轉型、協助微型與中小企業及加速落實項目，以期迅速復甦經濟

馬來西亞財政部部長東姑賽夫魯(TengkuZafrul)2021年3月指出，馬國政府2021年將致力推動六大措施，包括創造就業機會、發放援助金、數位化、國營企業轉型、協助微型與中小企業及加速落實項目，以期迅速復甦經濟。

四、馬來西亞將於未來10年投資150億馬幣(約合37.13億美元)推動第五代行動通訊系統，分成三階段落實

馬來西亞首相慕尤丁(MuhyiddinYassin)2021年3月表示，馬國政府將於未來10年投資150億馬幣(約合37.13億美元)建設第五代行動通訊系統(簡稱「5G」網絡)，並配合「第12大馬計畫」與「2030年共享繁榮新願景」(Shared Prosperity 2030)」，馬國國民最快能於本(2021)年底使用5G網絡服務，而全國性的5G網絡服務則會分三階段進行普及化。

馬國政府另將於5年內透過「國家數位網絡計畫」(JENDELA)投資210億馬幣(約合51.98億美元)，以加強現有網絡連貫性，確保馬國網絡服務達到100%普及率，從2022年的750萬棟建築物增加至2025年的900萬棟建築物。馬國數家通訊公司至2023年將投資16億5,000萬馬幣(約合4.08億美元)，以加強與國際海底電纜網絡的連接。

馬國數位經濟計畫涵蓋六大計畫:包括(一)公共領域數

位轉型；(二)推動經濟競爭力；(三)提升數位設備；(四)培養數位人材；(五)打造包容性的數位社會以及(六) 打造可信安全和符合道德的數位環境。

分成3個階段落實的計畫：

第一階段(2021年至2022年)：1. 加速使用及強化數位基礎。2. 在政府領導下，推廣數據及數位技能。3. 制定管制框架，加速數位設備的發展。

第二階段(2023年至2025年)：1. 政府服務大量使用科技與數據。2. 鼓勵本地企業成為區域領導者。3. 加速推出寬頻計畫。4. 提供平等的網路使用機會，以改善社經地位。5. 增加人民對個人資料保護及數據隱私機構的信心。6. 彈性管制零售經濟。

第三階段(2026年至2030年)：1. 成為數位產品及數位方案供應商的區域市場廠商。2. 作為一個數據驅動的政府，高度數位化、政府、企業和社會的數據相互連接。3. 提高一個高度有利的經商環境。4. 擁有高素質人材庫及包容性的數位社會。5. 提升企業與社會大眾對網路安全的覺醒。

馬國政府已給予四家雲端服務廠商(CSP)有條件許可，包括微軟公司(Microsoft)、谷歌(Google)、亞馬遜(Amazon)及馬電訊公司(Telekom Malaysia)，前述公司將興建和管理大規模資料中心及混合雲端服務(hybrid cloud services)，以增加數據儲存的空間、減少營運成本及提升分析的效率。估計未來5年內，雲端服務廠商將會投資120億至150億馬幣(約合29.7億至37.13億美元)。

參、馬來西亞臺商資訊

一、馬來西亞臺商發展現況

(一) 臺商組織

馬來西亞臺灣商會聯合總會前身「中華民國旅馬來西亞投資廠商協會」於 1990 年 3 月成立，後為與全球臺商組織名稱同步，於 2005 年 10 月更名為「馬來西亞臺灣商會聯合總會」，下屬 7 個分會，分別為吉隆坡、檳城州、吉打州、霹靂州、馬六甲州、柔佛州及東馬區臺灣商會，目前會員廠商約 400 多家，為旅馬臺商社團之代表。馬來西亞臺灣商會聯合總會與駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處聯繫密切，積極協助政府推動臺馬經貿文化交流，提升臺灣國際能見度。現任第 15 屆總會長為林永昌，副總會長為拿督斯里李鴻隆及康耀忠，總會長任期 2 年，連選得連任 1 次，目前為連任。

(二) 臺商在馬來西亞投資產業

2020 年臺商投資之地點主要分布在柔佛州、雪蘭莪州、霹靂州、麻六甲州、吉打州及沙巴州等地區，主要投資產業包括：橡膠製品、石化產業、食品製造、交通配備、家具與配件、電子與電機產品、金屬鑄造產品、科學與測量儀器、木材產品、化學與化學產品及機械設備等。

臺商 2020 年在馬來西亞投資件數 20 件，金額約為 7.6 億馬幣（約合 1.9 億美元），較 2019 年大幅減少 85%，居馬國外人投資第 13 位。投資累計金額方面，截至 2020 年底止，臺商對馬來西亞累計投資金額 138.21 億美元，共 2,562 件，我國為馬來西亞累計外人投資第 8 大國。

二、馬來西亞目前重點產業發展項目及臺馬合作機會

(一)綠色產業

馬來西亞能源、工藝、科學、氣候變化及環境部設下目標，將馬國再生能源發電率從現有的2%提升至2025年20%，並減少依賴煤炭發電，以達成2020年減少40%碳排放量之目標。同時，馬國亦專注發展再生能源，如太陽能、生質（Biomass）發電、沼氣發電、水力發電或小型水力發電（Mini-hydro）等。

馬來西亞在2030年前將減少45%的國內溫室氣體（GHG）生產總值排放量，為此馬國政府計劃在2030年於國內設立200個低碳區，以邁向低碳排放的目標。此外，馬來西亞政府也推出《綠色科技大藍圖》（2017年至2030年）的目標，目標在2030年將人均二氧化碳排放量從8噸減至6噸。

(二)清真產業

馬來西亞為東協中具有代表性的穆斯林國家，在全球清真食品普及化扮演著重要角色。為積極搶攻全球清真產品市場，馬國將清真產業列入國家發展重點產業，傾注資源發展清真產業。

馬國透過2021年清真產業實施計畫（Halal Sectoral Roadmap Implementation 2021），盼至2025年其清真產品營收可達416億馬幣（約101.17億美元）；其中400億馬幣（約97.28億美元）源自清真食品，其餘16億馬幣（約3.89億美元）來自清真藥品。清真產業發展機構（Halal Industry Development Corporation，簡稱HDC）另估計至2025年，馬國清真食品服務與清真藥品的複合年均增長率（CAGR）將分別達18%及4.2%。根據前述計畫，該機構已確定11項關鍵領域，其中包括清真食品服務與藥品、清真食品原材料與配料、清真醫療旅遊、清真化妝品、清真物流及清真時尚產品的發展。

由於伊斯蘭發展局（JAKIM）所發的清真認證獲得大部分中

東及東協國家承認，有利拓展廣大清真市場，而我國自動化生產及管理技術遠高於馬來西亞之水準，倘能結合馬來西亞清真認證的優勢，來馬投資設廠生產，除可供應馬來西亞多元化的國內市場，亦可進軍國際清真市場。

(三)數位經濟與人工智慧

馬來西亞數字經濟發展機構(MDEC)營運長黃婉冰2020年12月指出，該機構已與中國「科大訊飛股份有限公司」（簡稱科大訊飛，iFLYTEK）簽署合作協議，計劃於未來3年在馬國巴生谷共同建設AI創新中心，進一步將馬國打造成東協的「數位樞紐」，以探索新型人工智慧領域的合作，同時鼓勵雙向知識交流、人才發展及研發，並擴大投資機會。根據該合作協議，兩方將探討智慧城市、智慧教育、智慧醫療、智慧政務、語音識別及工業4.0政策等數個核心領域，促進知識交流、聯合推廣及加強馬中雙方知名度的合作，以進一步發展及推動替代的數位經濟系統。

隨著新冠疫情肆虐，馬國各產業皆加快數位化轉型的步伐，如遠程辦公、電子商務、工業自動化等。馬來西亞數位經濟發展機構盼通過與科大訊飛的合作，能進一步加強馬國科技企業與科大訊飛之間的合作，達致雙贏的夥伴關係。馬國亦盼透過「國家技術與創新沙盒」（NTIS），通過顛覆式科技如人工智能、機器人、無人機技術，傳感器技術及5G設施，加速經濟快速復甦。

(四)電機電子業

馬來西亞之電機電子業發展超過30年，至今已發展成馬來西亞最主要的外銷產業，許多國際大廠皆在馬投資，故在臺灣、日本等常可看到馬來西亞製造的家電產品。電子與電機產品仍為馬來西亞2020年主要出口項目，約占該國總出口額39.4%，出口額為3,861億馬幣（約合941億美元）。

馬國出口主要項目包括半導體、自動資料處理機、通訊設備及零組件、辦公設備及自動資料處理設備零組件、積體電路及印刷電路基板等。另就外人投資方面觀察，電機電子一向係外人投資之主要項目，由於外人長期在馬投資電機電子行業，各種上下游產業鏈相對較完整，較易獲得周邊產業之配合。近年全球經濟緩步復甦，電子業將可受惠，訂單可望逐步增加，在競爭上仍具其優勢。

根據馬來西亞貿工部(MITI)發布之統計資料顯示，2019年，馬國為全球電子積體電路零組件(Electronic Integrated Circuit Parts, HS Code 8542.90)最大出口國家，出口額為34億美元，全球市占率為27.6%；其他主要出口國依次為香港(23億美元)、日本(18億美元)、美國(13億美元)及新加坡(10億美元)。

國際信用評等機構—「穆迪」(Moody's)2021年3月表示，在全球半導體供應短缺下，馬來西亞電子出口業將因外部需求提振帶動，特別是由對中國和新加坡的電子產品出口受惠。穆迪機構認為，由於石油價格看漲，估計馬國2021年經濟成長率將有所改善。

(五)生物科技產業

馬來西亞自2005年推出國家生物科技政策以來，成立馬來西亞生物科技機構，該機構後更名為馬國生物經濟機構，專責推動馬國生物科技產業。2012年，馬國政府訂定「生物經濟轉型計畫」，將其列為馬國「國家經濟轉型計畫」下之一環，目標於2020年前，為馬國國民所得毛額增加9億美元，投資增加25億美元，創造16,300個就業機會。馬國計畫發展三大重點領域：生物農業（熱帶農業生物科技）、生物醫療（創新醫療保健產業與服務）、生物產業（再生生物科技資源）。

國際諮詢顧問公司Frost & Sullivan預測，馬來西亞2020

年醫療保健市場支出估計至將達800億馬幣（約合205億美元），較2018年成長43.7%，主要歸功於市場醫療服務需求增加、新醫療模式、以及消費者對科技方面的敏銳反應，從而推動醫療服務的成長。馬國醫療保健產業擁有良好發展潛力，尤其擁有許多高素質醫院提供醫療保健旅遊服務。倘醫院提昇基本設施及塑造良好品牌，將可吸引更多外國遊客前往馬國尋求醫療保健旅遊服務。

我國生技產業技術及其產品市場競爭力強，配合馬國推動生技產業發展政策，我生技業者可考慮於馬國投資布局，進軍廣大東協市場。

（六）電子商務

馬來西亞通訊暨多媒體部（Ministry of Communication and Multimedia）前秘書長蘇麗雅妮（Suriani Ahmad）2019年11月指出，根據谷歌、新加坡淡馬錫投資公司（Temasek）及諮詢顧問公司「貝恩」（Bain & Co.）的調查報告顯示，2025年馬國電子商務規模預計將達110億美元，估計每年將以24%速率成長。馬國電子商務規模自2015年以來成長了兩倍，2019年已逾30億美元。

順應電子商務發展趨勢，馬國通訊暨多媒體部在「2030年共享繁榮願景」（Shared Prosperity）計畫下，將為郵政和快遞產業建立一個新的願景和策略計畫，以促進馬國經濟發展。該部同時致力於透過各種措施，例如與綜合的國際電子商務支持機構建立夥伴關係，以加速電子商務的採用並推動馬國企業間的跨境電子商務服務。

馬來西亞華人約666萬，是當地第2大民族，且中華文化及教育保留相對完整。擁有超過1,000所華文小學，60所華文獨立中學。每年都有一部份的學生從中學畢業後，就選擇到臺灣深造，他們畢業後，便成為臺馬兩地的人才，對臺灣生活型態及

文化接受度很高，因此我國產品在馬國華人市場相當受歡迎，許多馬國代理商，希望臺灣的電商經驗及產品輸出到馬來西亞。我商能克服馬國當地物流、金流及語言3大困難，適時切入市場，必能帶動臺馬雙邊貿易往來，共創雙贏。

吉隆坡招商機構「投資吉隆坡」(Invest KL)2020年10月表示，吉隆坡的轉型與發展受全球矚目，從早期的錫礦市鎮到擁有多種產業的主要區域樞紐，包括全球半導體、銀行及資本市場、優質房地產開發、世界一流的大學以及國際航空、鐵路及航運等多層次綜合交通樞紐。吉隆坡的下一坡轉型通路正朝向下一代數位產業發展，諸如數位電子平台、物聯網(IoT)、機器人技術、先進的醫療技術到高附加價值的全球商業服務(GBS)邁進。

除了為高科技產業投資提供一系列誘人的稅務優惠政策外，吉隆坡作為亞洲真正的3D動態、數位化和多樣化的3D城市，引起全球投資人的密切關注。與東南亞地區其他高密度城市相較，吉隆坡擁有均衡的增長屬性，包括綠色系統、快速增長動力、完整的運輸設施，世界級的網路連接，面向未來的多語言人才及高科技能力。

吉隆坡已成為未來的亞洲下一個策略投資中心，它擁有人才與經濟動態成長的優勢，可以優化區域營運模式並提升企業向東協及亞太地區擴張。

在新冠疫情爆發前，面對充滿挑戰的全球商業環境，領先的跨國企業正積極拓展商業模式，以期追求「高價值，高效應」的營運模式。新冠疫情促使跨國企業加速將其亞太地區業務集中在最具策略性及成本競爭力的地區，以期更完善管理其供應鏈及管理活動。

(七)工業 4.0 政策 12 大潛力產業

工業4.0國家政策初步聚焦於第11期大馬計畫(Eleventh

Malaysia Plan) 所包含之12項潛力領域，包含電子電機、機械設備、化學、醫療器材、航太、汽車、運輸、紡織、製藥、金屬、食品加工及服務業等。其中中小企業占製造業比重達98.5%，僱用人數比重達42%，協助中小企業發展亦為工業4.0推動重點。

我國相關產業廠商在上述領域皆具競爭力，建議可積極配合馬國政策，在政策推展初期事先布局，以期未來回收豐碩成果。

三、臺商企業受本地疫情影響

據馬國移民法規定，外國人赴馬從事商務活動或工作，須依其性質申請不同簽證，如：短期專業訪問簽證(Professional Visit Pass)、短期工作訪問簽證(Temporary Employment Visit Pass)或工作簽證(Employment Pass)。

在工作簽證(Employment Pass)方面，馬國政府多視個別公司投資金額及出口占比給予該等公司一定數額之關鍵職位(Key Post)，每一 Key Post 獲最長五年之工作簽證，然近年來公司經營人與聘僱專業人士之工作簽證申請日益困難，申請程序繁複且個案申請情形多變。尤其在 2020 年新冠疫情衝擊下，2021 年多數 Key Post 工作簽證僅核發 1 年，須每年重新申請換發。

肆、數位服務平臺

➤ 駐馬來西亞代表處僑務組 LINE 帳號：Taiwan-Malaysia

駐馬來西亞代表處僑務組為提供馬來西亞地區僑胞便捷快速且免費僑務諮詢服務，特設置本 LINE 帳號專線，以語言、圖文具影像等多元方式，讓僑胞可跨越州際透過網路快速且無須支付電話費用方式獲得各項僑務服務。歡迎僑胞朋友搜尋 LINE 帳號 Taiwan-Malaysia，會有專人免費提供諮詢服務與相關協助，或由以下便利連結加入：<https://line.me/ti/p/shavu93acj>。

 中華民國僑務委員會 OVERSEAS COMMUNITY AFFAIRS COUNCIL REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)  LINE ID: Taiwan-Malaysia	駐馬來西亞代表處僑務組LINE專線 LINE ID: Taiwan-Malaysia ✓華團及華社青年聯繫服務 ✓華校與華教組織聯繫，協助推展華文教育 ✓臺商及華商組織聯繫，推廣各項赴臺研習 ✓留臺校友組織聯繫，輔導僑生赴臺升學及海青班 ✓輔導籌組馬來西亞華裔青年臺灣觀摩團 ✓僑胞卡辦理及特約商店推廣服務 ✓僑務電子報等僑務文宣服務 (總機值機時間:馬來西亞上班時間周一至周五8時30分至17時30分，例假日及國定假日全日不值機，倘因網路線路無法連線，可改撥僑務組專線+60-3-2162-9648)
---	--

伍、駐馬來西亞代表處聯繫資訊

一、地址：

Level 7, Menara Yayasan Tun Razak, 200, Jalan Bukit Bintang
55100 Kuala Lumpur Malaysia

二、經濟組

電話：60-3-21620021

傳真：60-3-21624589

電郵：malaysia@moea.gov.tw

三、僑務組

電話：60-3-21629648/60-3-21629695

傳真：60-3-21622558

電郵：ocacmy@gmail.com

LINE ID：Taiwan-Malaysia

<https://line.me/ti/p/shavu93acj>