

法國臺商投資環境報告

TAIWAN



駐法國代表處

Bureau de Représentation de Taipei en France

2021 年 9 月

目錄

序言	1
壹、法國經濟概況	3
貳、法國商情資訊	8
參、法國臺商資訊	13
肆、數位服務平臺	19
伍、駐法國代表處聯繫資訊	20

序言

繼東京奧運於 2021 年 8 月 8 日劃下句點，2024 年巴黎奧運也隨即拉開序幕。現代奧運的舉辦是 1894 年自法國巴黎開始提議重新啟動的，隨後巴黎也在 1900 年舉辦了第二屆奧運。1924 年，巴黎再度接手舉辦第八屆奧運，距離即將於 2024 年舉辦的巴黎奧運正好 100 年。這些歷史意義與奧運精神，使得法國政府及民眾非常重視即將來到的盛事，積極建設一個友善的經濟投資環境，期待 2024 的運動盛會能帶動法國經濟發展。

法國希望奧運所帶來的國際觀光客及商機，能夠推動法國經濟振興計畫，儘快脫離武漢肺炎所帶來的經濟困境。為此，馬克洪總統於本年 7 月 12 日發表全國演說，發布「建構 2030 年的法國」投資計畫。這一項計畫的預算規模，預計為 200 億至 300 億歐元，可望推升法國至歐洲明日最重要經濟體之地位。該投資計畫目標係重建產業及科技主權。該計畫將聚焦於重點產業包括半導體、生技醫療、電池及氫能等，為期 5 年。

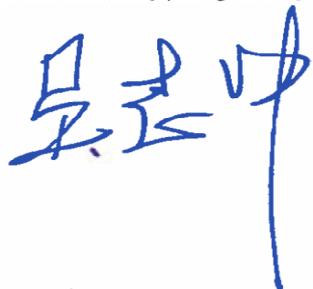
目前旅居法國的臺僑約 1.2 萬人，多數集中於大巴黎地區，旅法臺商團體近年積極發展青商部門，自 2013 年起，法國臺灣商會成立青商組拓展多元服務，與主流社會青年組織互動，疫情期間亦舉辦線上座談活動促進交流。

中華民國駐法國代表處這幾年積極努力運作以改善臺灣與法國之各項關係，並且強化臺灣之國家形象以便增進雙方之了解，促進各種新的經濟契機。也因此，法國各界對臺灣的了解日益增加，2018 年我國立法院院長蘇嘉全首次接受法國國會邀請，進入法國國會接受

致意。本人也從 2019 年開始，數次進入法國國會接受公開聽證，讓法國各界更加認識臺灣。2020 年，法國同意我國在普羅旺斯設立辦事處，以強化臺法之經濟合作。2021 年，法國參議院更歷史性以 304 比零的投票，通過支持臺灣的決議案。駐法代表處的僑務組則在僑務委員會的指導下，撰寫「法國臺商投資環境報告」，彙整僑務組服務臺商的經驗與長期發展，希望透過瞭解法國經濟概況，各種商情與臺商資訊，給臺灣及海外各界參考。相信在大家的共同努力下，臺灣與法國的關係必然能夠與日俱進，蓬勃發展，並為臺商帶來更多的商機。

特此為序

駐法國代表處大使吳志中

A handwritten signature in blue ink, consisting of the characters '吳志中' (Wu Zhong) in a stylized, cursive script. The signature is positioned below the printed name.

2021 年 9 月

壹、法國經濟概況

一、總論

(一) 法國經濟受疫情衝擊，本(2021)年逐漸反彈回升：

1. 根據法國國家經濟統計局 (INSEE) 公布資訊，受到新冠肺炎(Covid-19)疫情衝擊，法國 2020 年國內生產毛額 (GDP) 衰退 8.3%，其中兩次封城措施導致家戶消費較 2019 年衰退達 11.6%，固定資本形成亦受疫情影響下滑 9.8%。法國經濟活動受到封城及相關限制衝擊甚深，製造業及服務業產出分別較 2019 年衰退 13.1%及衰退 8.2%。2020 年外貿赤字亦由 2019 年之 579 億歐元擴大至 652 億歐元，為 2012 年以來之新高。
2. 根據 INSEE 於本年 7 月 30 日公布統計，繼 2020 年第 4 季及本年第 1 季經濟表現持平之後，第 2 季呈現反彈趨勢，GDP 較第 1 季成長 0.9%，略優於預期。INSEE 指出，GDP 逐漸恢復接近疫情爆發前之水準。帶動經濟成長的主要為投資加速(成長 1.1%)，以及家計消費回升(成長 0.9%)，尤以住宿餐飲及交通服務最為明顯，應是解封後酒吧與餐館恢復營業，以及民眾開始旅遊活動之緣故。5 月消費活動在解封後立即反彈，大幅成長 10.6%，6 月則維持小幅成長 0.3%，惟仍遠低於疫情前水準，主要因防疫期間關閉非民生必需品商店，造成製造品購買減少所致。商品製造亦有反彈，繼第 1 季衰退 0.2%後，第 2 季較第 1 季成長 0.6%，其中營建業持續復甦。相較之下，外貿方面由於進口成長速度比出口成長快，因此間接影響成長步調。
3. INSEE 預測法國本年經濟成長率為 6%，與政府及歐盟預測相符；法國央行則預測經濟成長為 5.75%。

(二) 政府赤字再次攀升：2020 年法國財政赤字為 2,115 億歐

元，占 GDP 比重由 2019 年之 3.1% 增加至 9.2%，其中政府為因應疫情實施之振興經濟措施，行政支出即高達 736 億歐元，較 2019 年提高 5.5%；主要支出項目包含擴大公共服務、醫療體系薪資、部分就業及提供企業紓困補助等，導致財政赤字惡化。法國政府預估本年財政赤字可望減少至 GDP 的 9%。

- (三) 未因疫情出現大規模失業：法國失業率自 2016 年開始出現顯著改善，2020 年雖經濟呈現衰退，但除第 3 季失業率飆升至 9.1%，其餘 3 季均低於 2019 年同期水準，其中第 4 季失業率為 8%，係政府採取部分就業措施發揮成效。根據 INSEE 發布統計，本年第 1 季失業率為 8.1%，變化不大。
- (四) 消費者物價指數維持平穩：2020 年 12 月法國消費者物價與 2019 年 12 月相比維持平穩，主要由菸草(+12%)、能源(-7.0%)及製造業產品(-1.0%)價格指數增長幅度抵銷所致。另服務價格指數則微幅上漲 0.7%。根據 INSEE 發布統計，本年 7 月消費者物價指數較 2020 年同期上升 1.2%，較 6 月份 1.5% 稍微下降，主要是夏季折扣季延後造成之製造品價格降低，以及服務價格緩減所致。
- (五) 工業生產持續負成長趨勢：2020 年 11 月及 12 月之工業生產指數是自當年度 4 月份谷底以來，連續兩個月呈現下滑趨勢，分別較前一月下滑 0.7% 及 0.8%。2020 年 12 月較 2019 年同期工業生產指數下滑 3.8%，除運輸工具、焦化和精煉業之生產衰退分別 13.9% 及 12.8%。此外，在耐久財(-11.6%)、紡織品、服裝及鞋類(-8.2%)與資通訊、電子及光學產品(-7.3%)等生產趨勢亦相當疲軟。根據 INSEE 統計，本年 5 月工業生產指數較前一月下滑 0.5%，如與疫情爆發前之 2020 年 2 月相比，整體

工業生產更下滑 6.9%。

(六) 社會福利支出偏高，政府支出龐大，債務過高：法國社會福利支出自 1990 年起開始大幅攀升，2014 年的社會福利及保險支出曾占 GDP 比重高達 31.9%，為 OECD 成員國占比最高者（成員國平均水準為 21.6%）。OECD 研究顯示，法國 2019 年政府社會福利支出總額占 GDP 比重高達 30.99%，為已開發國家中最高（成員國平均水準為 20%），OECD 建議法國政府應制定長期計畫來縮減政府規模，以降低政府支出與債務負擔。

二、法國經濟動態

(一) 法國振興計畫：法國政府於 2020 年 9 月發布，目標為 2022 年前恢復疫情前水準，並為 2030 年未來經濟進行投資，為期 2 年。1 千億歐元預算主要運用於下列領域（資料來源：法國財經部網站）：

1. 綠色經濟(300 億歐元)：推動交通運輸去碳化、建築設備更新，提供汰舊換新補助款；推動企業去碳化，補助企業減碳，投入氫能技術發展。
2. 提升產業競爭力及工業化(350 億歐元)：調降企業製造稅、企業增值稅及地產稅降低生產成本，提供疫情紓困方案：包括團結基金擔保貸款，並透過「未來投資計畫(PIA)」兩年期計畫、扶助創新技術發展，如氫能、數位科技、量子運算、人工智慧、電動車電池及生技醫藥等新興技術。
3. 推動社會與地方均衡發展(350 億歐元)：支持青年就業、改善就業環境及促進地方產業發展、對抗失業、加速醫療數位化、推動地方數位發展等。

(二) 重建科技及產業自主權，推動生產回流(資料來源：法國財經部網站及當地媒體報導)：

1. 2020 年初法國 COVID-19 病毒疫情嚴重，馬克洪總統宣布法國在關鍵醫療物資的供應鏈，應取得完全的自主權 (sovereignty)，並表示「法國優先重建一個成長強勁、生態環保、獨立自主且團結一致的經濟」，藉由創新研究、強化投資環境及促進產業回流，打造未來生產力計畫。法國政府已選定五項戰略領域：醫療、農產食品、電子、產業所需關鍵原料(如化學品、材料與金屬等)及 5G 等，優先輔導相關廠商製造回流，期重建生產鏈並建置先進設備及廠房，積極推動「再工業化」。
2. 為建立經濟韌性並針對特定工業、關鍵供應鏈及潛在斷鏈危機等挑戰採取因應措施，法國政府推出行動方案包括：分散採購來源、建立戰略庫存及推動生產回流等，並於法國振興計畫之架構下挹注 21 億歐元投資。例如，鈦金屬及超合金在航空業扮演關鍵角色，未來將透過「法國振興計畫」推動相關回收項目，以減少對於美俄等國依賴程度至 50%(目前高達 90%)。此外，發展風力發電及電動車不可或缺之稀土，亦將納入前揭回收計畫之範疇。
3. 法國政府將運用第 4 期「投資未來計畫(Investissement d'avenir)」挹注 1 千億歐元，加速市場發展並建立產業自主權。在此基礎下，政府將運用馬克洪總統近日發布之「建構 2030 年的法國(pour bâtir la France de 2030)」投資計畫加強推動力道，包括致力於發展低碳氫產業鏈並建立電解廠，推動法國成為歐洲市場 10%之低碳氫供應來源。
4. 在醫療領域方面，政府將透過 70 億歐元投資計畫，協助發展生產及創新活動，推動法國成為歐洲第 1 大新興生物治療研發及生產國家，並在 2025 年前達成生技產品雙

倍之目標。

5. 資安領域方面，在法國振興計畫架構下，將透過協作平臺或軟體中足以匹敵美國競爭對手之方案，推動法國成為資安領域冠軍，並建構歐洲雲端產業。
6. 法國財經部長 Bruno Le Maire 與歐盟內部市場執委 Thierry Breton 於本年 2 月視訊召開會議，就歐盟產業政策及以確保歐洲產業自主權等議題交換意見。Le Maire 部長呼籲應加強歐洲產業策略及維持與發展產業能力，以確保歐洲策略獨立之重要性，例如疫情期間歐洲缺乏活性藥物成分，以及全球晶片短缺說明歐洲無法掌握電子零組件自產之迫切問題。因此，歐洲應加速建立歐洲電子零組件產業鏈，作為繼奈米電子(Nanoelectronics)之後，第二項有關電子領域的歐洲共同利益重要計畫(IPCEI)。Le Maire 部長指出，法國振興計畫涵蓋領域甚多，將與歐盟攜手合作加速建立新的歐洲產業價值鏈。

貳、法國商情資訊

- 一、法國財經部推動法國經濟振興計畫，提供航空產業信用擔保貸款及其他相關資助，金額高達 150 億歐元，成功挽救歷經 30 年發展之航空產業脫離疫情生存危機。政府將繼續投資航空產業開發新技術，以創新、員工技能及減碳技術等優勢，使法國空中巴士集團及相關產業保持全球領先地位，尤其是優越之減碳技術將提高航空產業競爭力及商機，證明氣候變遷因應與經濟發展並無衝突。航太產業於法國即將推動之投資計畫項目占有一席之地，以利持續發展人工智慧、氫能及再生能源等高科技。航空產業已為復甦預作準備，例如，美國聯合航空甫於本(2021)年 6 月底宣布斥資 300 億美元購買 200 架波音 737 Max 及 70 架空中巴士 A321 飛機。法荷航(Air France-KLM)亦於本年 7 月中旬發出 160 架中程飛機之採購需求。航空公司另推動機隊之現代化及綠化，淘汰使用超過 15 年之飛機，替換為低燃油消耗及排放量之機型，同時降低營運成本。(資料來源：本年 8 月 2 日法媒 Le Figaro)
- 二、馬克洪總統本年 7 月 12 日發表全國演說時發布「建構 2030 年的法國」投資計畫，預算規模預計為 200 億至 300 億歐元，可望推升法國至歐洲明日冠軍之地位。前述投資計畫目標係重建產業及科技主權。該計畫將聚焦於重點產業包括半導體、生技醫療、電池及氫能等，為期 5 年。此外，投資標之篩選將依據市場性、是否為法國現有產業及是否具備足夠能量等 3 大條件，以期未來數年能創造高水準的工作機會。因此實現投資的形式不限實體資本財，亦包括人力資本，如培育數理、工程、人工智慧等領域人才，並向美國麻省理工學院看齊(M.I.T. à la française)，孕育全球最頂尖人才。(資料來源：本年 7 月 30 日法媒 Les Echos)

- 三、馬克洪總統去(2020)年 5 月 26 日宣布汽車產業輔導計畫，迄本年 7 月已投資 350 家企業 8.95 億歐元發展創新，其中公共投資占 3.12 億歐元，並整合 1 萬個工作機會。政府自去年 7 月投入 1.7 億歐元於 25 項研發計畫後，本年增加新推廣項目，由國家資助以換取企業之承諾與投資，自 9 月起執行，並將獲得第 4 階段「未來投資計畫」(PIA)之 1.09 億歐元之共同貸款。優先推廣項目包括電池設計、氫能電動車燃料電池及存放設備、電力電子、車聯網及自動駕駛，以及材料研發等技術，期透過結構性改革推動汽車產業轉型升級。(資料來源：本年 7 月 8 日法國生態轉型部網站)
- 四、法國政府推動大挑戰(Les Grands Défis)系列公共投資計畫，其中「信任人工智慧」(Confiance.ai)計畫於本年 7 月 1 日啟動，迄 2024 年可用預算為 4,500 萬歐元，宗旨為科學研究賦予產業使命，才能針對產業方案需求，專注於相關科技瓶頸的突破，未來數月內將規劃軟體工具平臺，便於關鍵工業產品與服務順利整合 AI 技術。平臺上工具亦將隨關鍵應用發展需求不斷更新，例如可成為自動駕駛技術、藥物分子研發與網路駭客攻擊偵測等不容失誤之重要技術開發的輔助利器。法國 13 個產官學機構聯手推動 AI 國家策略聯盟，盼能匯集法國工程專長，在全球 AI 競賽中脫穎而出。計畫以五大研發軸心建構而成：演算法特性、以可靠的構思設計創建 AI 可靠性、資料集(dataset)工程可靠性、AI 為基礎的系統工程專精以及嵌入式 AI 系統的可靠性。(資料來源：本年 7 月 1 日法媒 L'Usine Nouvelle)
- 五、法國公共投資銀行(Bpifrance)本年 6 月 30 日宣布與阿拉伯聯合大公國 Mubadala 投資公司簽署合作備忘錄，投資 3.5 億歐元開發非洲市場。未來將針對非洲私募基金市場推動聯合投資計畫，金額高達 3.5 億歐元，目標係資助快速增長之非

洲新創企業及中小企業。自 2014 年共同創立法國暨阿聯酋基金(fonds franco-émirien)及 2017 年建立創新夥伴關係以來，Bpifrance 及 Mubadala 投資公司兩機構之合作基礎已相當穩固。後者於 2020 年對 Bpifrance 創立之 Lac 1 基金投入 10 億歐元，挹注資金予法國跨國公司。本次推動非洲市場合作計畫，主要針對非洲發展基金及風險投資基金進行聯合投資，運用 Bpifrance 之開發經驗與網絡，優先鎖定具區域性、跨國性及泛非地區之基金，且其管理團隊須有充分開發經驗。(資料來源：本年 6 月 30 日法媒 Le Moci)

- 六、馬克洪總統本年 6 月 29 日發布創新醫療 2030 計畫，發展法國數位醫療生態體系，相關措施包括：強化生物醫學研究能力、支持 3 大醫療前景領域(創新生物製劑或藥品、數位醫療及新興傳染疾病預防)、推動法國成為歐洲臨床試驗之領先國家、確保就醫公平及加速與簡化創新醫療之市場進入程序、推動國家醫療產業主權下可預見及具一致性之經濟措施、支持國家醫療產品發展及扶植業者成長，以及設立醫療創新局統一職掌醫療創新計畫之執行與調整等。(資料來源：本年 6 月 29 日法國財經部網站)
- 七、法國知名酒商 Moët Hennessy 本年 4 月 20 日宣布加入企業社會責任組織(BSR)發起之 Clean Cargo 倡議，由 85 個海運組織組成，致力於減少貨運對環境之影響及推動航運之社會責任。會員主要包括品牌、貨運公司及貨物代理，占全球貨櫃容量之 85%。過去 5 年內，該酒商約有 85%至 90%之產品係以海運運輸，占其碳排量之三分之一。即便海運已屬對環境影響最小之運輸方式，仍造成全球暖化及環境汙染。為推動海運永續發展，決定加入 Clean Cargo 推動汙染最小化、能源效率最大化及維護海洋生態之倡議。其他包括 BMW、Ikéa 及 Nestlé 等企業均選擇由 Clean Cargo 之會員承攬貨運

業務。Clean Cargo 除作為會員間交流之平臺，舉辦論壇討論創新技術及經驗分享以外，亦開發先進之測量工具控管海運之碳排放量。其會員已於 2015 至 2018 年間成功減少每個貨櫃之碳排放量 9.6%，2018 年至 2019 年減少 5.6%。根據國際交通運輸論壇(FIT)於 2019 年發布之報告顯示，海運碳排放量占全球貨運達三分之一。另據國際海洋組織(OMI)估計，海運碳排放量占全球人類活動碳排放量之 2.2%。(資料來源：本年 4 月 26 日法媒 Le Moci)

八、因新冠肺炎疫情發生，去年法國電動自行車(VAE)銷量成長 29%，數量超過 51 萬 4,000 輛，金額超過 10 億歐元，使國內自行車市場營業額首度突破 30 億歐元大關。據瞭解，即便電動自行車售價上漲 21%，超過 2,000 歐元象徵性門檻，法國民眾儲蓄豐厚，不吝於購買高端產品。據統計，去年法國共生產 66 萬 690 輛自行車，其中有 26 萬 1,000 輛為電動自行車；自行車在對外貿易方面仍呈現逆差，出口計 26 萬 5,000 輛，進口計 220 萬 1,000 輛。法國 Union Sport & Cycle 協會預估，2021 年電動自行車產量將成長 40%，至 2024 年可能突破 100 萬輛之銷售門檻。(資料來源：本年 4 月 10 日法媒 Les Echos)

九、法商賽諾菲本年 6 月 29 日宣布預計於 5 年內投入 20 億歐元用於開發 mRNA 新疫苗，包括設立研究中心，運用其於美國麻州及法國里昂兩地之實驗室資源，招募 400 位專業員工，並整合疫苗之研發與生產，成立研發、數位化與化學製造管控(CMC)團隊，專注於開發傳染病及癌症疫苗，目標係於 2025 年推動至少 6 種新疫苗進入臨床試驗。現有新冠疫苗研發將持續進行，另將同步擴大 mRNA 疫苗之種類與用途，包括提高耐熱度(攝氏 2~8 度)及安全性，以利成為常規使用疫苗，而非僅限於新冠肺炎。(資料來源：本年 4 月 10

日法媒 Le Figaro)

十、法國將藥品委託研發及生產代工(CDMO)產業視為國內關鍵策略產業，全國約有 35 家業者、80 個生產基地、創造 25 億歐元銷售額及 1 萬 6,000 個工作機會，每年生產約 34 億盒藥品。法國藥品代工協會(SPIS)成立於 2005 年，於去年改名為 CDMO France，目前有 20 家法國重要會員廠商。去年因新冠疫情無預警爆發，Delpharm、Fareva 及 Recipharm 等法國廠商整合各地產能投入新冠疫苗之代工生產，展現該產業對法國產業策略及健康主權之重要性。該產業盼推廣「法國製造」之品質保證，並參與策略產業移轉及再工業化等重要議題，並進一步投資開發新領域，推動法國再次成為歐洲之製藥大國。(資料來源：本年 3 月法國刊物 The Pharmaceutical Post)

參、法國臺商資訊

一、法國臺商發展現況

(一)臺商組織

1. 法國臺灣商會：

1994 年成立，現任會長鄭蓓斐（僑務顧問），會員 50 人，成員以資訊及貿易業為主，無固定會所；名譽會長蔡國泰（僑務諮詢委員）、黃行德（僑務諮詢委員）、李永慶（僑務諮詢委員）及顧問陳秣娟（僑務諮詢委員）皆曾任歐洲臺灣商會聯合總會總會長，係本地最主要臺僑組織，每年均與世華工商婦女企管協會等僑團舉辦新春聯歡晚會；名譽會長蔡國泰曾任世界臺灣商會聯合總會總會長，在法國僑界極具影響力。該會不定期舉辦座談、聯誼、節慶、高爾夫球比賽等活動，與駐處關係密切，互動良好。

2. 世界華人工商婦女企管協會法國分會：

1983 年成立，現任會長郭珮涵（僑務委員），會員數約 40 人，每年辦理母親節或春節慶祝餐會，以及與法國臺灣商會聯合舉辦農曆春節慶祝活動。

3. 法國臺灣商會青商組：

2013 年成立，會長邱蘭惠，會員 29 人，成員從事資訊、建築、銷售、文化、藝術等行業，青商會在疫情期間舉辦線上座談活動等增進交流。

(二)臺商在法國投資產業

1. 近 20 年新僑臺商來法設立據點逐漸增加，目前法國臺商會組織會員約 50 人，其中大巴黎地區占 90%。臺商在法國投資型態集中於行銷與售後服務及後勤平臺，目前估計在法臺商超過 40 家，業別以電腦資通訊及週邊設備居多，其次為貿易、禮品、旅遊、食品、工具機等。
2. 電腦與資通訊業者如宏碁、華碩、技嘉、茂瑞、研華、宏

達電、勝華、微星、英群、春合昌等；服務業有兆豐國際商銀巴黎分行、中華航空、長榮海運、中華旅行社及長榮酒店；機械業有臺中精機、東台精機、經寶精密及亞崴電機等。

3. 另參考法國商務投資署（Business France）2020 年外人直接投資年報，我國在法國有超過 40 家廠商，投資金額約 1.9 億歐元，創造約 1,500 個就業機會。臺商 2020 年在法國有 4 件新投資案，創造 41 個就業機會，歷年依創造就業人數排名，在法前 5 大臺商依序為：美達工業、Asteelflash、東台精機、宏碁、華碩。
4. 兆豐銀行巴黎分行成立於 1986 年，為臺資銀行在法國唯一的據點，主要提供歐洲臺商及華僑客戶貸款服務，並承作少量的國際聯貸，總放款餘額約新臺幣百億元，因應英國脫歐後，順勢掌握歐陸商機，自 2018 年起除持續服務既有客戶，亦積極轉型為以承作國際聯貸業務為主的分行。
5. 2020 年 6 月 28 日兆豐銀行巴黎分行搬遷視訊開幕酒會，包括兆豐金控總經理胡光華、銀行總經理蔡永義、副總蕭玉美等兆豐一級主管、僑務委員會童委員長振源、駐法國代表處吳大使志中、巴黎臺貿中心主任蕭淑禧、世界臺灣商會聯合總會名譽總會長蔡國泰僑務諮詢委員、歐洲臺灣商會聯合總會總會長林奇雋僑務諮詢委員等人上線參與。

二、法國目前重點產業發展項目及臺法合作機會：

（一）法國重點發展產業：

1. 電動車產業：

法國 2015 年 7 月 22 日通過法國能源轉型法案，為法國能源轉型設定重要目標，包括將 2025 年核能佔發電比重目標降至 50%、2030 年再生能源提升至 40%等，同時針對

電動車及交通汙染提出相關配套措施，並提供補助鼓勵消費者轉購使用清潔能源的電動車。由於汽車產業受到新冠肺炎疫情影響嚴重，政府宣布 80 億歐元汽車產業振興計畫採取措施包括：(1)提供補助鼓勵換購綠能汽車、(2)支持在地生產綠能汽車，建立法國電動車電池自主產業鏈、(3)加速佈建電動車之基礎設施建設，至 2020 年底安裝 5 萬座充電站，並提前至 2021 年底完成 10 萬座充電站、政府及雷諾、寶獅集團出資成立 18 億歐元汽車產業投資基金等。另為符合歐盟 2050 年達成碳中和目標，Stellantis(前身為飛雅特克萊斯勒集團及寶獅雪鐵龍集團)設立 2030 年達成 35%電動車銷售之目標，法國雷諾汽車則預估 2025 年起電動車銷售將佔整體銷售 30%。

2. 氫能產業：

法國 2020 年 9 月 8 日公布氫能新政策，預計 2030 年前投入 72 億歐元發展氫能，並從 2021 年起兩年期、總金額達 1,000 億歐元的振興計畫中先挹注 20 億歐元，加速落實氫能應用、強化歐盟夥伴合作。該政策目標係 2030 年打造法國成為國際級氫能產業鏈強國，並在 10 年內減少 600 萬公噸碳排放量。法國政府將優先支持以下項目：(1)用於氫能交通的氫燃料電池、氫儲能站與關鍵材料；(2)發展工業去碳化的「綠色氫氣」技術；(3)提案參與「歐洲共同利益重要計畫」(IPCEI)，資助氫能創新研發計畫。法國財經部長 Bruno le Maire 指出，法商在氫能供應鏈已具一席之地，如 Safran (氫能巴士)、Alstom 與法鐵 SNCF (氫能火車)、Faurecia (氫儲能站)、Symbio (氫燃料電池)、Air Liquide、Schlumberger 與 McPhy (綠色氫氣技術)。同時，參與企業亦須透過基礎建設、創造就業或產業回流等方式，對支持措施予以回饋。政府

預期氫能計畫可直接或間接創造 5 萬至 15 萬個工作機會。

3. 再生能源產業：

法國 2014 年 6 月通過能源轉型法案，開始積極推動能源轉型，目標為 2030 年溫室氣體排放量比 1990 年減少 40%，至 2050 年再減少 75%。以 2012 年為基準，至 2030 年前減少 30%化石燃料使用量，並提升再生能源占全國能源消費量至 2020 年為 23%，至 2030 年為 32%。將核能占全國發電比例從目前的 75%至 2050 年降為 50%。限制核能發電容量上限為目前之 63.2GWe。政府透過環境能源管理局(ADEME)推動法國能源轉型，並協助企業對新興能源的研發創新。ADEME 透過相關補助包括實踐計畫、創新研發、教育培訓、目標性合約等範疇。例如，透過投資徵案加速發展生質能、風力發電等再生能源之發展，

4. 資安產業：

依據法國資安產業公會（CICS）資料，法國資安產業年產值約 300 億歐元（實體產品占 53 億歐元，電子產品與系統 125 億歐元，網路安全 32 億歐元），50%營收來自出口，創造約 30 萬個工作機會，產值年成長率預估 5%。法國資安企業約有 1,000 多家，幾乎掌控國內市場，具輸出海外之國際競爭力。前 5 大集團即占法國資安產業總營業額 75%以上，主要業者有：Thales（子公司 Thales Communications & Security 提供航太、國防、安全與陸運領域之通訊安全服務，該集團 2017 年併購智慧晶片大廠 Gemalto）、Airbus DS（空巴集團子公司，提供飛彈系統、國防電子與通訊系統之資安技術）、Orange（法國最大電信集團，項下 Orange Business Service 整合不同網路電信通訊並開發資安技術）、Atos（資訊系統集團，提供

網路安全、線上支付、物聯網、雲端及大數據系統開發）、IDEMIA（航太集團 Safran 旗下資安公司 Morpho 與法商 Oberthur Technologies 於 2017 年合併而成）。中小企業則透過結盟，提供全面互補之解決方案，如由 29 家資安軟體業者組成之 HEXATRUST 聯盟。

5. 人工智慧產業

法國政府於 2018 年公佈人工智慧國家策略報告，馬克洪總統將 AI 視為戰略重點產業，計畫 6 年內投入 15 億歐元發展 AI，並指定國民議員暨該領域專家 Cédric Villani 提出短、中期具體措施，如：打造 AI 自由開發區（free zone）大幅簡化行政程序並提高從業人員福祉、提供更高獎學金及初期從業職涯薪水加倍等誘因吸引 AI 人才、強化法國與歐盟國家間之數據開放、AI 應用優先聚焦衛生、交通、環境與國防 4 大領域。在面對美、中兩國大舉投入 AI 之國際競賽，法國目標成為世界前 5 人工智慧大國。法國政府透過巨大挑戰(Les Grands Défis)系列公共投資計畫，發展「信任人工智慧(Confiance.ai)」計畫由隸屬於法國總理府之投資總秘書處(Secrétariat général pour l'investissement, SGPI)負責督導，將致力於「人工智慧系統安全、認證與可靠性管理」，於本年 7 月 1 日啟動，自 2021 年至 2024 年 4 年間總預算為 4,500 萬歐元。

(二) 臺法合作機會：

法國具發展潛力之產業包括電子暨通訊、多媒體軟體技術、汽車、航太、運輸設備、環保設備、農產食品加工、醫藥、辦公室設備、高級服飾、電機、塑膠、化工、生化、鋼鐵等產業。近年因歐盟經濟成長減緩，部分企業尋求外資挹注，我國企業似可考慮透過策略性併購法國公司之機會，補足產業鏈之關鍵技術及產品組合，並運用當地既有通路及品牌知

名度打入法國市場，布局歐盟，同時可藉由歐洲品牌形象回銷亞洲。

三、近期臺商在法國投資案例

- (一) 東台精機：2015 年東台精機集團併購法國 PSA 集團旗下工具機業者 PCI-SCEMM，並於 2018 年成立 TTGroup，專營工具機製造及銷售。
- (二) 經寶精密：2018 年起經寶精密分別併購 ADB、LUTEC、SPEMAERO 等 3 家法商，以強化在歐洲航太市場布局。
- (三) 日月光集團：2020 年日月光集團環旭科技併購法國電子製造大廠 Asteelflash，以整合全球生產據點及技術能力。
- (四) 台泥：本年 4 月台泥併購法國能源集團 Engie 旗下 Engie EPS 之 60.5% 股權，市值約 1.32 億歐元，以布局歐洲儲能市場。

四、臺商企業受本地疫情影響

當地企業營運普遍受到疫情衝擊，其中以運費對從事進出口貿易業者之衝擊最為嚴重，如目前 40 呎櫃價格已高達 1 萬 5,000 歐元，漲幅較疫情前約 5 倍。由於我臺商多從事工具機、醫療產品、建材之進出口、金融、精品及餐飲業，雖部分臺商因法國政府封城政策暫時需領取補助，然並未傳出倒閉情形。

肆、數位服務平臺

一、經濟組（含巴黎臺灣貿易中心）

為中華民國臺灣經濟部派駐法國的官方機構，負責推展臺法雙邊貿易及投資關係，推動臺法雙邊經貿、投資、技術、工業、農業、中小企業、智慧財產權合作與交流，其主要的工作為：

- (一) 發展臺灣與法國的雙邊經貿關係
- (二) 推動臺灣與法國官方與民間之產業科技合作與技術移轉
- (三) 宣揚臺灣經濟政策，提供法方有關我國之經貿或法規等相關資訊，促進雙邊經貿資訊交流
- (四) 蒐集法國經貿政策、經貿相關法規與商情資訊，協助我國廠商在法國投資與經商
- (五) 舉辦投資論壇，辦理工機媒合活動，推動法國廠商赴臺投資及與臺灣廠商進行合作
- (六) 蒐報法國政府採購商機資訊

二、駐法國代表處僑務組 LINE 帳號：Taiwan-France

駐法代表處僑務組設置法國地區僑胞數位服務平臺，提供旅法國人、留學生及僑胞下列服務：

- (一) 僑民及僑團聯繫服務
- (二) 僑校聯繫輔導及僑青服務
- (三) 僑臺商事業輔導及組織服務
- (四) 僑生升學就學服務及畢業輔導
- (五) 輔導華裔青少年返臺升學、參加觀摩及研習課程
- (六) 僑務電子報、駐法國代表處僑務組 Facebook 粉絲專頁等文宣服務
- (七) 政府重要僑務政令資訊傳遞

伍、駐法國代表處聯繫資訊

一、地址：

Bureau de Représentation de Taïpei en France
78, rue de l'Université, 75007, Paris

二、經濟組

地址：Service Economique et Commercial
Bureau de Représentation de Taïpei en France
75 bis, avenue Marceau, 75116 Paris

電話：01 56 89 81 00

傳真：01 56 89 81 01

電郵：france@moea.gov.tw

三、僑務組

地址：Résidents d'Outre-mer
Bureau de Représentation de Taïpei en France
78, rue de l'Université, 75007, Paris

電話：01 44 39 88 49

傳真：01 44 39 88 71

電郵：paris@ocac.gov.tw



中華民國僑務委員會
Overseas Community Affairs Council
Republic of China (Taiwan)



LINE ID:
Taiwan-France

駐法國代表處僑務組LINE專線

LINE ID: Taiwan-France

- ✓ 僑民及僑團聯繫服務
- ✓ 僑校聯繫輔導及僑青服務
- ✓ 僑臺商事業輔導及組織服務
- ✓ 僑生升學就學服務及畢業輔導
- ✓ 輔導華裔青少年返臺升學、參加觀摩及研習課程
- ✓ 僑務電子報、駐法國代表處僑務組 Facebook 粉絲專頁等文宣服務
- ✓ 政府重要僑務政令資訊傳遞

※ 專線僅限時間：法國時間週一至週五上午9時至下午6時
※ 如西線時間無法連線，請撥駐法國代表處僑務組電話：+33 1 44 39 88 49