



---

# 工業總會調查報告：

---

大陸疫情及封控對台商影響



2022 年 7 月

## 內容

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 摘要：大陸疫情及封控對台商影響調查 ..... | II |
| 壹、前言 .....              | 1  |
| 貳、疫情及封控對台商影響 .....      | 2  |
| 參、台商未來展望 .....          | 8  |
| 肆、對大陸政府的建言 .....        | 12 |

## 表目錄

|      |                              |    |
|------|------------------------------|----|
| 表 1  | 企業型態與在台規模.....               | 2  |
| 表 2  | 新冠疫情對業者訂單的影響 .....           | 3  |
| 表 3  | 新冠疫情對業者利潤影響 .....            | 3  |
| 表 4  | 新冠疫情對「供應鏈管理難度」的影響 .....      | 4  |
| 表 5  | 「運費高漲」對營運的影響程度 .....         | 4  |
| 表 6  | 「封控」對營運的影響程度 .....           | 5  |
| 表 7  | 「封控」對不同規模台商的影響程度 .....       | 5  |
| 表 8  | 受「封控措施」的具體影響（複選） .....       | 6  |
| 表 9  | 對 2022 年訂單預期 .....           | 8  |
| 表 10 | 不同規模業者，對 2022 年營收預期 .....    | 8  |
| 表 11 | 對 2022 年利潤預期 .....           | 9  |
| 表 12 | 不同規模台商對 2022 年利潤預期 .....     | 9  |
| 表 13 | 未來對大陸的投資規模 .....             | 9  |
| 表 14 | 未來的投資布局 .....                | 10 |
| 表 15 | 選擇「增加大陸以外地區」台商投資動向（複選） ..... | 11 |

## 摘要：大陸疫情及封控對台商影響調查

為了解今(2022)年以來大陸上海等地封控對台商在大陸投資經營的影響，工業總會於6月1日至30日期間，針對86家在中國大陸華東地區投資的企業進行問卷調查。主要調查結果如下：

- **近八成台商營運受到影響，面臨訂單、利潤雙下滑：**調查結果顯示，將近八成大陸台商(79.1%)表示封控造成訂單減少，約一成的大陸台商表示訂單不變(8.1%)，約一成表示增加(12.8%)；有近八成(79.1%)大陸台商表示利潤減少，近兩成(16.2%)表示不變，僅有4.7%的業者表示利潤增加。
- **台商普遍認為疫情造成供應鏈管理難度增加：**受上下游配套廠停工、物流受阻等衝擊，近八成(76.7%)台商認為供應鏈管理難度「增加」；至於業者受「運費高漲」的影響程度，認為「影響很大」、「部份影響」者分別占43%及40.7%，只有一成(10.5%)的台商認為「影響很小」、5.8%表示「不受影響」。
- **半數台商反映封控措施對營運「影響很大」：**超過五成(55.8%)的受訪者認為封控措施對營運「影響很大」、「部份影響」則占三成(34.8%)，認為「影響很小」或「不受影響」僅各占4.7%。具體影響方面，以「人員交通、貨品物流受阻」占比超過九成(93%)最高，亦有超過五成的廠商反映面臨「營運成本提高」、「無法按時履行交易」及「停工停產」。
- **台商多半看淡今年的營運表現：**相較於去年，近五成(46.5%)業者預期今年全年訂單將減少；近六成(59.3%)的受訪者預期全年利潤將減少，顯示多數台商對今年的營運表現不甚樂觀。
- **台商對大陸投資趨於保守：**基於對市況的擔憂，台商對大陸的投資亦趨於謹慎，僅有不到兩成(18.6%)的業者表示將「增加」

投資規模，超過八成的廠商的投資規模保持「不變」(52.3%)或「減少」(29.1%)。

- **六成台商將「增加大陸以外地區投資」：**儘管只有不到一成(9.3%)的廠商考慮將產線自中國大陸遷出，惟為分散風險，有超過六成(66.3%)的業者規劃將「增加大陸以外地區投資」，其投資動向則以台灣及越南為主。
- **對大陸政府的八項建議**
  1. **規劃封控時期的暢通物流方案：**建議大陸政府制定相關預案，確保未來涉疫地區實施封控時，內陸及海空物流得「保通保暢」，避免影響企業的產銷活動。
  2. **加強與企業溝通以降低防控措施的衝擊：**建議各地政府應多舉辦理「政企溝通會議」，以切實了解台商困難。
  3. **協助台商解決融資困難：**因應台商「融資難、融資貴」問題，建議大陸政府落實「對台26條」精神，除向台商宣導如何運用大陸的融資政策資源，並輔導台商使用，以提供台商更多的金融支持。
  4. **提供「停工薪資補貼」：**建議大陸政府未來在企業停業期間，能提供員工最低薪資的補貼，一方面提高中小企業的生存；另一方面也能避免企業被迫裁員。
  5. **落實留抵退稅與社保費緩繳措施：**鑒於新冠疫情仍嚴峻，建議相關部門持續落實留抵退稅、社保費緩繳等相關政策，並主動向台企宣導，以協助有困難的台商渡過難關。
  6. **加大對中小企業台商的採購力度：**建議大陸各地政府，透過預留份額、降低參與門檻及價格評審優惠等方式，加大向中小企業台商的採購力度，以協助業者緩解營運困境。

7. **落實台商同等待遇：**建議台商應一體適用《外商投資法》；或是將 2018 年以來照顧台商、在陸臺籍人士的「對台 31 條」、「對台 26 條」等同等待遇措施明確納入《台保法》，以強化其執行的必然性及效力，也讓大陸各級政府能有更明確的法律規範可以遵循，以落實台商同等待遇。
8. **協助台商拓展更大市場：**建議大陸政府擴大對台商的拓銷協助，包括協助台灣產品建立通路，推動更多台商參與「進口博覽會」，以及建置「台灣商品館」等。另建議大陸政府提出更多輔導政策，協助台商運用直播帶貨、社交電商、社區團購等電商平台，引導台商產品進入大陸甚或東協市場。

## 壹、 前言

儘管對抗新冠病毒的疫苗已經問世，但在奧密克戎(Omicron)變異株的超高傳染力下，中國大陸疫情仍自今(2022)年初起反覆延燒。在大陸政府採取「動態清零」的防疫方針下，深圳、東莞先在 3 月初實施封控管制，所幸在疫情受控下僅維持一周。而上海市則在 3 月底因疫情升溫分區啟動封控，然而原訂僅 4 天的封城，卻不斷延長至 6 月 1 日才整體解封。與此同時，疫情更蔓延至台商群聚重鎮江蘇昆山，導致該市自 4 月 2 日起採取全城封控措施，直至 5 月 6 日才全面解除。

根據台灣櫃買中心與證交所 4 月時的統計，在上海、昆山封控期間有 161 家台商企業公告停工，還不包括為數眾多的未上市（櫃）公司。另大陸國家統計局統計指出，今年 1-5 月「規模以上工業企業」實現利潤總額為 3 兆 4410 億元人民幣，年增僅 1%，為今年以來最低水準。其中，「外商以及港澳台投資企業」實現利潤更驟降 16.1%，顯示受到疫情封控的衝擊，已使包括台商在內的外資企業，在大陸經營更加艱困。

為了解今(2022)年以來大陸新冠疫情對台商在大陸事業的影響，工業總會於 6 月 1 日至 6 月 30 日間，透過問卷及訪談，了解中國大陸華東地區投資台商今年受大陸封控影響的情況，以及其未來的投資動向，並據此對大陸政府提出建言，以作為其施政時的參考。

## 貳、 疫情及封控對台商影響

### 一、受訪台商基本資料

檢視受訪廠商在台規模（請見表 1），非屬中小企業（在台實收資本額達新台幣 1 億元）計 56 家，屬中小企業者則有 30 家。值得注意的是：這 86 家企業中，有 56 家為實收資本額一億台幣以上的中大型企業，在華東地區多有超過一家以上的廠房。

表 1 企業型態與在台規模

| 公司在台規模 | 家數 | 百分比   |
|--------|----|-------|
| 非屬中小企業 | 56 | 65.1% |
| 中小企業   | 30 | 34.9% |

資料來源：本文整理。

### 二、新冠疫情造成台商訂單及利潤雙衰退

#### 1. 八成業者面臨訂單、利潤下滑

新冠疫情對台商訂單的影響（請見表 2），認為訂單減少者將近八成（79.1%），只有約兩成的業者認為訂單不變（8.1%）或增加（12.8%）。

進一步了解訂單下滑的原因，廠商表示因新一輪疫情導致大陸整體消費力下降，尤其手機等消費性電子產品市場低迷，連帶使得上游零組件的需求減少，影響配套廠的接單表現。

另一方面，亦因 3 月底至 6 月期間，上海及昆山一帶實施封控，導致供應鏈連鎖停工，使得上下游廠商的訂單量受到影響。除此之外，亦有從事外銷的廠商指出，封控期間海外客戶改向其他供應商下單，且在解封後並未回流，進而擔憂客戶在供貨穩定的考量下，這些訂單將長期流失。

表 2 新冠疫情對業者訂單的影響

| 影響 | 次數 | 有效百分比 |
|----|----|-------|
| 減少 | 68 | 79.1% |
| 增加 | 11 | 12.8% |
| 不變 | 7  | 8.1%  |

資料來源：本文整理。

至於疫情對利潤的影響方面，統計結果顯示，認為因疫情而利潤減少者將近八成(79.1%)、近兩成(16.2%)表示不變，僅有 4.7%的業者表示利潤增加（請見表 3）。

台商指出，除了封控致使物流成本急遽升高、原物料價格上漲，以及停工期間仍需支付員工基本薪資或生活費之外，疫情也讓企業需負擔檢測試劑與防護用品等耗材費用，這些龐大的額外支出，已導致營業利潤呈現下滑。

表 3 新冠疫情對業者利潤影響

| 影響 | 次數 | 有效百分比 |
|----|----|-------|
| 減少 | 68 | 79.1% |
| 不變 | 14 | 16.2% |
| 增加 | 4  | 4.7%  |

資料來源：本文整理。

## 2.多數業者反映封控使供應鏈管理難度增加

另詢問今年以來疫情對供應鏈的管理難度，同樣以認為「難度增加」的業者居多(76.7%)，認為難度不變或減少者，合計僅占約兩成（請見表 4）。

進一步了解，係因封控造成供應商停工、物流停擺而無法進料。解封後，卻又湧現龐大的原物料回補需求，進而導致原物料交期延宕。與此同時，在實施行程碼等防控要求下，運輸物流仍需耗費較長的時間，上揭種種因素均加劇「長短料」現象與庫存壓力，對企業的材料與供應鏈管理構成嚴峻的挑戰。



表 4 新冠疫情對「供應鏈管理難度」的影響

| 影響 | 次數 | 有效百分比 |
|----|----|-------|
| 增加 | 66 | 76.7% |
| 不變 | 18 | 20.9% |
| 減少 | 2  | 2.4%  |

資料來源：本文整理。

至於業者受「運費高漲」的影響程度，經調查認為「影響很大」、「部份影響」者分別占 43%及 40.7%，認為「影響很小」者占一成(10.5%)、「不受影響」僅占 5.8%（請見表 5），顯示今年以來多數廠商仍飽受運費上漲之苦。

有台商指出，因上海港受封控影響貨櫃運輸，在交期的壓力下必須借道寧波舟山港，甚至必須轉赴更北邊的青島、天津出口，進而產生高昂的額外陸運費用。

表 5 「運費高漲」對營運的影響程度

| 影響程度 | 次數 | 有效百分比 |
|------|----|-------|
| 影響很大 | 37 | 43.0% |
| 部分影響 | 35 | 40.7% |
| 影響很小 | 9  | 10.5% |
| 不受影響 | 5  | 5.8%  |

資料來源：本文整理。

### 3. 超過五成業者認為封控對營運「影響很大」

調查台商受大陸「封控」的影響程度時，仍有超過半數(55.8%)的受訪者認為「影響很大」、「部份影響」則占三成(34.8%)，認為「影響很小」或「不受影響」的受訪者皆各占 4.7%（請見表 6）。

調查結果顯示，認為「封控」對其營運「影響很大」或「部份影響」者，合計超過九成(90.6%)，顯見大陸各地的疫情防控措施，確實對業者的營運造成顯著的衝擊。

表 6「封控」對營運的影響程度

| 影響程度 | 次數 | 有效百分比 |
|------|----|-------|
| 影響很大 | 48 | 55.8% |
| 部分影響 | 30 | 34.8% |
| 影響很小 | 4  | 4.7%  |
| 不受影響 | 4  | 4.7%  |

資料來源：本文整理。

以「公司在台規模」進行交叉分析後發現（請見表 7），儘管無論在台規模為何，均是以封控措施對營運「影響很大」占比較高，但中小企業認為封控「影響很大」者占比將近七成(66.7%)，較非中小企業高出近17%。進一步了解，是因為中小企業不像大型的台商，多半在封控區域外有其他產線得以支援，因此受封控措施的影響幅度較大。

表 7「封控」對不同規模台商的影響程度

| 公司在台規模 | 影響很大  | 部分影響  | 影響很小 | 不受影響 |
|--------|-------|-------|------|------|
| 中小企業   | 66.7% | 26.7% | 3.3% | 3.3% |
| 非中小企業  | 50.0% | 39.2% | 5.4% | 5.4% |

資料來源：本文整理。

### 三、疫情封控影響最主要在「人員交通、貨品物流受阻」

進一步探究「封控措施」對台商的具體影響（複選），超過九成(93%)的業者表示面臨「人員交通、貨品物流受阻」，其次是「營運成本提高」及「無法按時履行交易」(54.7%)。

此外，同樣有超過五成(53.5%)的業者表示遭遇「停工停產」、超過四成(41.9%)認為「原物料/零組件難以取得」，至於認為「海外訂單流失」(12.8%)或「營運資金短缺」(8.1%)的廠商則在一成左右（請見表 8）。

表 8 受「封控措施」的具體影響（複選）

| 影響          | 次數 | 有效百分比 |
|-------------|----|-------|
| 人員交通、貨品物流受阻 | 80 | 93.0% |
| 營運成本提高      | 47 | 54.7% |
| 無法按時履行交易    | 47 | 54.7% |
| 停工停產        | 46 | 53.5% |
| 原物料/零組件難以取得 | 36 | 41.9% |
| 海外訂單流失      | 11 | 12.8% |
| 營運資金短缺      | 7  | 8.1%  |
| 其他          | 3  | 3.5%  |

資料來源：本文整理。

歸納本會對華東地區台商的訪談資料，今年 3-5 月上海、昆山地區的疫情封控，主要對業者造成的影響如下：

1. **物流受阻導致「斷鏈」**：即便業者在封控期間毋須停工，但在物流受阻或上下游配套廠停工下，面臨原物料難以取得、成品無法出貨等窘境。另因封控期間，多地要求司機不能「行程碼帶星」才能通行，<sup>1</sup>讓司機不願意在封控區拉貨，導致「貨等車」、「車等貨」現象並存，使企業無法按時履行交易。即便找到物流商願意承接，不但運輸時程無法掌控，也因為運費大幅上漲而侵蝕營業利潤。
2. **中小企業難以「閉環生產」**：在封控期間，許多大型台商的廠內配套得以自給自足，故許多大型業者在短暫停工後，多數可依規定採「閉環生產」恢復運作。上海市政府亦曾於 4 月中旬公布「白名單」制度，率先讓包括台企在內的部份重點企業復工。再者，規模較大的台商在封控期間，多半透過調節其他區域的產線產能因應，故生產活動不至於完全停擺。然而，規模較小的台資企業要達到供應員工食宿、員工定期核酸檢測等條件並不容易，難以滿足列入復工「白名單」的條件，且部分業者又缺乏封控區域外的產線備援，導致在整個封控期間都無法營運，造成相當嚴重的

<sup>1</sup> 大陸防疫規範，城市名稱標有\*（星號），表示這個城市目前存在中等或高風險區域。若在這些地方停留超過 4 小時，同時使用手機打開行程碼，系統就會自動記錄並註記「星號」，而就有被隔離的可能。

損失。

3. **缺工壓力**：封控期間因工人無法離廠，業者必須持續供餐、給薪。但解封後，車站卻湧現大批離滬返鄉的人潮，有部分台資企業面臨工人大量流失的情況，必須要重新招募與培訓而影響復工進度。
4. **市場需求下滑**：除封控期間因實體通路關閉影響銷售外，即便封控結束，因民眾對未來經濟的預期轉差，連帶使消費信心趨於保守。民眾在可支配預算下滑的情況下，已開始削減非必需品的花費，使得消費性電子等產品的銷售首當其衝。許多業者擔憂，市場需求恐難在短時間內復甦。

## 參、 台商未來展望

### 一、近五成台商預估今年訂單將減少

詢問台商相較於去年，對今（2022）年在大陸事業的訂單預測時（請見表 9），有將近五成(46.5%)的業者預期訂單將減少；認為增加者則占三成(34.9%)、不變者則將近兩成(18.6%)。

從業績上來看，儘管仍有台商為封控僅是讓需求遞延，對全年接單影響不大，但大部分廠商則表示，受整體經濟形勢下滑而影響終端需求，今年全年的接單狀況恐將不甚樂觀。

表 9 對 2022 年訂單預期

| 營收 | 次數 | 有效百分比 |
|----|----|-------|
| 減少 | 40 | 46.5% |
| 增加 | 30 | 34.9% |
| 不變 | 16 | 18.6% |

資料來源：本文整理。

以「公司在台規模」進行交叉分析後發現（詳見表 10），無論在台母公司是否為中小企業，對今（2022）年在大陸事業的營收預測均以「訂單減少」占比較高。從調查結果來看，即便規模較大的台商業者具備較強的抗風險能力，惟其對今年全年在大陸事業的訂單預測仍趨於悲觀。

表 10 不同規模業者，對 2022 年營收預期

| 公司在台規模 | 訂單減少  | 訂單不變  | 訂單增加  |
|--------|-------|-------|-------|
| 中小企業   | 43.3% | 23.3% | 33.4% |
| 非中小企業  | 48.2% | 16.1% | 35.7% |

資料來源：本文整理。

### 二、近六成台商看壞今年利潤預期

就利潤方面而言，將近六成(59.3%)的受訪者預期全年利潤將較去年減少，僅有兩成左右的業者認為利潤將增加(23.3%)或不變(17.4%)（請見表 11）。整體來看，受物流運輸、原物料成本上升的

影響，已壓縮今(2022)年企業在大陸的利潤空間。

表 11 對 2022 年利潤預期

| 利潤 | 次數 | 有效百分比 |
|----|----|-------|
| 減少 | 51 | 59.3% |
| 增加 | 20 | 23.3% |
| 不變 | 15 | 17.4% |

資料來源：本文整理。

檢視不同規模的業者，對今年在大陸事業的利潤預測後發現（請見表 12），雖然中小企業、非中小企業，同樣以預期「利潤減少」者占比較高，惟中小企業預期今年「利潤減少」者占比超過六成(63.3%)，較非中小企業高出 6.2%。由訪談業者了解，是因為在運費及原物料上漲的環境下，規模較小的業者議價能力相對有限，故營業利潤遭侵蝕的情況較為嚴重。

表 12 不同規模台商對 2022 年利潤預期

| 公司在台規模 | 利潤減少  | 利潤不變  | 利潤增加  |
|--------|-------|-------|-------|
| 中小企業   | 63.3% | 20.0% | 16.7% |
| 非中小企業  | 57.1% | 16.1% | 26.8% |

資料來源：本文整理。

### 三、台商對大陸投資趨於保守

檢視業者未來在大陸的營運規劃，表示將「增加」投資規模者僅不到兩成(18.6%)；投資規模保持「不變」(52.3%)及「減少」(29.1%)者合計超過八成（請見表 13），顯見絕大多數業者出自於對目前經濟狀況的擔憂，對大陸的投資規劃亦趨於保守。

表 13 未來對大陸的投資規模

| 投資規模 | 次數 | 有效百分比 |
|------|----|-------|
| 不變   | 45 | 52.3% |
| 減少   | 25 | 29.1% |
| 增加   | 16 | 18.6% |

資料來源：本文整理。

#### 1. 超過六成台商將「增加大陸以外地區投資」

儘管當前疫情與封控措施，已影響今年台商對市況的預期，惟

根據本次調查的結果（請見表 14），僅有不到一成的受訪廠商表示，考慮將產線或供應鏈自中國大陸遷移出去(9.3%)。不過，有超過六成(66.3%)的業者亦規劃將「增加大陸以外地區投資」。

進一步了解，多數台商仍看好大陸市場的長期發展，且難以在其他地區覓得難同等的生產條件與供應鏈規模，故不會考慮自大陸撤出。儘管如此，出自於分散風險的考量，許多台商已加速「中國加一」(China Plus One) 布局策略，即回流台灣或轉赴東南亞建置產線，以降低諸如新冠疫情、地緣政治變遷對供應鏈造成的衝擊。

值得一提的是，本次調查中有大約一成的業者表示將「結束大陸事業營運」(12.8%)，這些業者多半是屬於規模較小、從事傳統產業的台商，由於其高度依賴單一廠區進行生產，於封控期間無法像大型業者自其他工廠出貨，進而受到較大的損失，加上對後續市場狀況較為悲觀，故萌生自大陸退場之意。

表 14 未來的投資布局

| 投資動向       | 次數 | 有效百分比 |
|------------|----|-------|
| 增加大陸以外地區投資 | 57 | 66.3% |
| 結束大陸事業營運   | 11 | 12.8% |
| 遷出大陸產線/供應鏈 | 8  | 9.3%  |

資料來源：本文整理。

## 2. 廠商增加投資地以台灣及越南為主

進一步檢視選擇「增加大陸以外地區投資」57 家台商的投資動向（複選），其中以填答台灣(52.6%)或「新南向重點國」(50.9%)者較多，均占約五成。如以個別國家來看（請見表 15），除回台投資外，業者考慮布局地以越南占比最高(36.8%)，其次則為泰國、美國（均占 14%）及歐洲(12.3%)。總體來看，台商未來的投資動向以回台及轉赴越南為主。

表 15 選擇「增加大陸以外地區」台商投資動向（複選）

| 投資地區 | 次數 | 有效百分比(%) |
|------|----|----------|
| 台灣   | 30 | 52.6%    |
| 越南   | 21 | 36.8%    |
| 泰國   | 8  | 14.0%    |
| 美國   | 8  | 14.0%    |
| 歐洲   | 7  | 12.3%    |

資料來源：本文整理。



## 肆、對大陸政府的建言

自今年 3 月大陸新一輪疫情爆發以來，由於大陸各地疫情防控要求，難以避免地影響台企的正常營運。尤其在產業供應鏈環環相扣的前提下，任何一地的生產或物流停擺，就會造成整個供應鏈無法串連，致使企業營運面臨極大的挑戰。尤其對資源不豐的中小企業台商而言，封控期間銷售收入銳減，惟仍須照常支付員工薪資，已嚴重影響資金周轉並造成財務風險。

即便目前大多數地區封控已經解除，但在防疫的壓力下，仍發現部分地區通行過度管控、重複核酸檢測等問題，且因需要出具各類企業證明與通行證等，已耗費極大的時間與行政成本。綜上所述，為緩解疫情及封控對台商的營運壓力，建議大陸政府應著重以下十大政策的落實，以有效解決台商投資經營障礙。

### 一、規劃封控時期的暢通物流方案

大陸國務院於 2022 年 6 月 5 日提出疫情防控「九不准」，<sup>2</sup>明確規範各地不得隨意限制人員流動與貨品運輸，對此台商均持以高度肯定。然而，許多業者反映在封控期間，即便能實施「閉環生產」，仍因物流停擺而面臨「斷料」，或成品無法出貨等窘境。鑒於疫情仍處於反覆階段，建議大陸政府制定相關預案，確保未來涉疫地區實施封控時，內陸及海空物流得「保通保暢」，避免影響企業的產銷活動。至於低風險地區則應落實「九不准」相關規定，防止因地方過度管控而加劇供應鏈的瓶頸。

---

<sup>2</sup> 「九不准」即：一、不准隨意將限制出行的範圍由中、高風險地區擴大到其他地區；二、不准對來自低風險地區人員採取強制勸返、隔離等限制措施；三、不准隨意延長中、高風險地區及封控區、管控區的管控時間；四、不准隨意擴大採取隔離、管控措施的風險人員範圍；五、不准隨意延長風險人員的隔離和健康監測時間；六、不准隨意以疫情防控為由拒絕為急危重症和需要規律性診療等患者提供醫療服務；七、不准對符合條件離校返鄉的高校學生採取隔離等措施；八、不准隨意設置防疫檢查點，限制符合條件的客、貨車司乘人員通行；九、不准隨意關閉低風險地區保障正常生產生活的場所。

## 二、加強與企業溝通以降低防控措施的衝擊

自新冠疫情爆發以來，各地台商均積極配合當地政府疫情防控工作，採取各項防疫措施。然而，部分地區無預警、一刀切或層層加碼的防控方式，不僅讓企業無從配合，也影響其未來的投資信心。因此，建議各地政府應定期舉辦「政企溝通會議」，讓政府了解台商投資經營遭遇的困難，以協助台商因應疫情及封控影響。

## 三、協助台商解決融資問題

受疫情封控影響，許多台商金流出現問題。但台商在大陸受限於經營規模、缺乏擔保品等因素，往往不容易獲得本地銀行的融資或爭取優惠條件，因此「融資難、融資貴」。對台「26 條」已提到「台資企業可向地方各級政府融資擔保基金申請擔保融資等服務」；因此，建議大陸政府落實「對台 26 條」，除向台商宣導如何運用大陸的融資政策資源，並輔導台商使用。由於融資是台商現在的當務之急；因此，建議大陸各級地方政府加快舉辦「臺資企業政金企融資對接會」，並落實「政金企工作專班」。一方面加快台商與融資擔保公司對接；另一方面落實「綠色通道」，讓受疫情影響的台商，申請的融資能盡快到位。

## 四、提供「停工薪資補貼」

目前諸如上海已提供困難行業企業不裁員、少裁員的企業穩崗補貼，或吸納就業補貼等。但封控期間不少中小微企業被迫停工停產，甚至訂單遭取消，惟仍須支付員工基本薪資或生活費，令許多中小企業無力負擔。在就業形勢嚴峻情況下，建議大陸政府未來在企業停業期間，能提供員工最低薪資的補貼，一方面提高中小企業的生存；另一方面也能避免企業被迫裁員。

## 五、落實留抵退稅與社保費緩繳措施

為扶持小微企業與製造業，大陸財政部稅務總局 3 月底公告，放寬增值稅期末留抵退稅的申請適用對象，以減緩企業資金周轉壓力。同時，人社部等部門亦通知，將階段性緩繳社保政策實施範圍擴大至 17 個行業。許多中小企業台商均表示，這些措施確實有效緩解其營運資金的壓力。鑒於新冠疫情仍嚴峻，建議相關部門持續落實留抵退稅、社保費緩繳等相關政策，並主動向台企宣導，以協助有困難的台商渡過難關。

## 六、加大對台商的採購力度

從本次的調查結果來看，無論是封控措施對營運造成的影響，或是對今年營業利潤的預期，都顯示當前的經濟形勢，對規模較小的台商衝擊較大。因此，建議大陸各地政府比照大陸財政部日前印發「加大政府採購支持中小企業力度」通知精神，預留份額、降低參與門檻及價格評審優惠等措施，讓台商與陸商、外商站在相同的立足點，讓大陸政府採購能惠及台商。

## 七、落實台商同等待遇

大陸取代既有「外資三法」的《外商投資法》，於 2020 年 1 月 1 日生效，其對境外投資赴陸投資企業來說，可說提供了一定程度的「同等待遇」優惠。然而，在法律層面，台商主要是受《台灣同胞投資保護法》及其細則規範，《台保法》未規範事項才參照《外商投資法》及其實施條例。但由於《台保法》在市場准入、智慧財產保護等規定並不如《外商投資法》，因此，建議台商應一體適用《外商投資法》；或是將 2018 年以來照顧台商、在陸臺籍人士的「對台 31 條」、「對台 26 條」等同等待遇措施明確納入《台保法》，以強化其執行的必然性及效力，也讓大陸各級政府能有更明確的法律規範可以遵循，以落實台商同等待遇。

## 八、協助台商拓展更大市場

近年來，為因應國際情勢變化，許多大陸台商由原本的以出口為主，轉為出口與內銷並重。但一直以來，台商由出口轉大陸內需市場，遭遇許多困難。尤其近年來受制於新冠疫情影響，許多實體展會因故緩辦或改為線上形式，對沒有資源的中小型台商而言衝擊甚大。基於此，建議大陸政府持續協助台商進行拓銷，例如協助台灣產品建立通路，推動更多台商參與「進口博覽會」，以及建置「台灣商品館」等。同時，亦建議擴大既有的「台商走電商」活動，輔導台商運用直播帶貨、社交電商、社區團購等新興電商平台開展營銷推廣，以有助台商掌握大陸內需市場商機。